

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran Dasar Konsep dan Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Berita Resmi Statistik*. BPS Provinsi Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik. 2019. *Ekspor Kopi Menurut Negara Tujuan Utama*. BPS.
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2016. *Outlook Kopi*. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian.
- Diwanggoro, Elan. 2017. *Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Kopi Dan Kualitas Pelayanan Di Kafe Garasi Candi Winangun Ngaglik Sleman Yogyakarta*. [Skripsi]. Yogyakarta: Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gadung, Adiguna. Wan A dan Ktut M. *Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Kopi Bubuk Sinar Baru Cap Bola Dunia (SB-CBD) Di Kota Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Fakultas Pertanian Universitas Lampung.
- Hafizah. 2019. *Mengenal Kopi Bukik Apik*. <http://ormawa.umnyarsi.ac.id>. [1 Desember 2019]
- Hariance, R. Afrianingsih, P. dan Nofialdi. 2017. *Analisis Keunggulan Kompetitif Agroindustri Kopi di Kota Bukittinggi*. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Ilhami, Restu. 2016. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Rimbun Espresso & Brew Bar Padang*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- [ICO] *International Coffee Organization*. 2019. *About Coffee*. <http://www.wico.org/>. [20 Januari 2020].
- Kotler, Philip. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi Tiga*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Jakarta: PT Indek.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2011. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Larasasti, Atika. 2015. *Analisis Penentuan Strategi Industri Bubuk Kopi Menggunakan Grounded Theory (Studi Kasus: Kelompok Usaha Bersama Kopi Rang Bukik Apik, Kelurahan Bukik Apik Puhun, Kota Bukittinggi)*. [Skripsi]. Fakultas Teknik Universitas Andalas.

- Lupiyoadi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mardiyah, Ainul. 2017. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Roti Finna Bakery Di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Mustika, Meliana. 2016. *Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Pengolahan kopi Istana Minang UD. Nan Sabana dengan Volume Pembelian Konsumen di Kota Bukittinggi*. [Skripsi]. Padang.: Fakultas Pertanian Universitas Andalas.
- Najiyanti dan Danarti. 2004. *Kopi: Budi Daya dan Penanganan Pacapanen*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Penerbit Ghalia Indonesia.
- Priscillia dkk. 2014. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Minuman Kopi dengan Metode Importance Perfomance Analysis (IPA) dan Customer Satisfaction Index di Coffee Story Malang*. [Skripsi]. Malang: Jurusan Teknologi Industri Pertanian Universitas Brawijaya.
- Rahardjo, P. 2012. *Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta*, Jakarta: Penebar Swadaya.
- Rahmawati, R. 2011. *Peranan Bauran Pemasaran terhadap Peningkatan Penjualan. Jurnal Kompetensi Teknik*. 2: 144.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Simamora, 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Soekartawi. 2002. *Agribisnis: Teori dan aplikasinya*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, U. 2011. *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS.

Supranto, J. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta.

Tim Karya Tani Mandiri. 2010. *Pedoman Budidaya Tanaman Kopi*. Bandung: Nuansa Aulia.

Tjiptono, Fandy dan Chandra. 2007. *Service, Quality, dan Statisfaction*. Yogyakarta: ANDI.

Yola, Melfa dan Duwi Budianto. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Perfomance Analysis (IPA)*. [Skripsi]. Riau. Program Studi Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Yosita, Osa. 2016. *Analisis Persepsi Konsumen Produk Roti Manis Safari Bakery di Kota Padang*. [Skripsi]. Padang. Fakultas Pertanian Universitas Andalas.

