

## V. KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisa penelitian yang telah dilakukan maka didapatkan hasil penelitian seperti: (1) Model jaringan komunikasi yang terbentuk adalah model roda (wheel) dimana komunikasi ini berpusat pada peternak penghasil anak itik kemudian disalurkan kepada semua anggota kelompoknya, semua anggota kelompok hanya dapat berhubungan dengan pemimpinnya bukan dengan anggota lainnya, (2) Peran setiap individu dalam jaringan komunikasi diantaranya: Star, Opinion Leader, Bridge, Gate Keeper diperani oleh individu no.7 (Fauzi), individu no.18 (Yasrul), dan individu no. 19 (Yanto) / 15%, Cosmopolite diperani oleh individu no.3 (Ardonis) dan individu no.9 (Idrus) / 10%, Hubs diperani oleh individu no.7 (Fauzi) / 5%, Cutpoints diperani oleh individu no.7 (Fauzi), dan individu no.18 (Yasrul), dan individu no.19 (Yanto) / 15%. Neglectee 0%. Indikator jaringan yang dilihat dari beberapa derajat pengukuran diantaranya: Kepadatan Jaringan antar individu berjumlah 0,108, Diameter berjumlah 4, Jarak antar individu berjumlah 2,853, Path berjumlah sebanyak 2 path, (3) Tingkat keterkaitan individu dalam sistem berjumlah 0,442 yang artinya nilai ASC nya tergolong kurang baik dengan jumlah anggota sistemnya 20 orang, (4) Terjadi hambatan pada komunikasi antara semua individu akibat dari beberapa faktor pemicu yang menyebabkan terjadinya hambatan komunikasi menjadi kurang terhambat, hal ini berdasarkan hasil penelitian bahwa hambatan komunikasi berada pada skala 20 sampai 40%. Artinya komunikasi masih berada ditingkat normal, oleh karena itu komunikasi masih bisa tetap dilanjutkan seperti biasa oleh semua individu agar tujuannya tersalurkan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik Sumatera Barat. 2016. *Populasi Ternak Itik di Sumatera Barat*. Badan Pusat Statistik: Sumatera Barat.
- Badan Pusat Statistik Tanah Datar. 2015. *Populasi Ternak Itik di Kabupaten Tanah Datar*. Badan Pusat Statistik: Tanah Datar.
- Carolan, Brian. 2013. *Social Network Analysis and Education: Theory, Methods and Applications*. Sage Publications: London.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada: Jakarta Utara.
- Chaffee, B. 2002. *Komunikasi Antar Manusia*. Profesional Books: Jakarta.
- Charismanto. 2017. *Pola Jaringan Komunikasi Dalam Pengelolaan Website Bangkitmedia.com Pengurus Wilayah Nahdlatul Ulama Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Cillesen. 2003. *Sociometric Techniques*. Pearson: London.
- Effendy. 2001. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Eriyanto. 2014. *Jaringan Analisis Jaringan Komunikasi : Strategi Baru Dalam Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana Prenada Media Group: Jakarta.
- Ever, H. 2002. *Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan di Negara-negara*. Grasindo: Jakarta.
- Farance dkk. 2002. *Network, Crowds, and Markets: Reasoning About a Highly Connected World*. Cambridge University Press: Cambridge.
- Fitriani. 2016. *Analisis Jaringan Komunikasi Informal Adidas Team di PT Damco Indonesia*. Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 15(2): 275-285.
- Fitriani. 2017. *Jaringan Komunikasi Komunitas Pecinta Film Islami Dalam Mensosialisasikan Film Islami Kepada Masyarakat Yogyakarta*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.
- Freeman, Linton. 2002. *The Development of Social Network Analysis: A Study in the Sociology of Science*. Empirical Press: Vancouver, Canada.
- Freeman, Linton. 2000. *Centrality in Social Network: Conceptual Clarification*. *Social Network*, Vol. 1, pp. 35-41.

Harold, L. 1948. *The Structure and Function of Communication in Society* Harper: New York.

Haryani, S. 2001. *Komunikasi Bisnis*. UPP AMP YKPN: Yogyakarta.

Hidayati, P. I. 2014. *Penyuluhan Dan Komunikasi*. Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan Universitas Kanjuruhan: Malang.

Jamaluddin Arrozi, Nasrullah. 2018. *Jaringan Komunikasi Pada Kelompok Kataba Dalam Meningkatkan Kreativitas Menulis Santri Ma'had Al-Jami'ah*. Institut Agama Islam Negeri Salatiga: Semarang.

Jones. 2001. *Teknik Sosiometri*. Mandar Maju: Bandung.

Kementerian Pertanian. 2015. *PDB pertanian*: Jakarta.

Khomsahrial, Romli. 2011. *Komunikasi Organisasi Lengkap*. Grasindo, Jakarta.  
Sajogyo. 2001. *Teori Komunikasi*. Salemba Humanika: Jakarta.

Knoke. K. 2001. *Organizational Communication*. Agderforskning Serviceboks 415, Norwegia.

Knoke, dkk. 2002. *Network Analysis. Quantitatif Aplications in the Social Science No. 28*. Sage Publications: Thousand Oaks, California.

Krause, dkk. 2007. *Social Network Theory in the Behavioral Sciences: Potential Applications*. Behavioral Ecology and Sociobiology, Vol. 62, pp. 15-27.

Lauman, dkk. 2003. *The Boundary-Specification Problem in Network Analysis*. Sage Publications: Beverly Hills, California.

Levy Moreno, Jacob. *Sociometric Methods*. Oxford University Press: Oxford.

Lusa. 2009. *Proses Komunikasi*. <http://lusa.web.id/unsur-unsur-komunikasi/>.

Masmuh. 2013. *Komunikasi Organisasi*. PT Bumi Aksara: Jakarta.

Mingxin, Zhang. 2010. *Social Network Analysis: History, Concepts, and Research*. Borko Furht (ed.). *Handbook of Social Network Technologies and Applications*. Springer, pp 3-22: New York.

Monge, dkk. 2003. *Theories of Communication Networks*. Oxford University Press: Oxford.

Monge, Peter. 2002. *The Network Level of Analysis*. California Sage Publications: Newbury Parks.

Mulyana, Deddy. 2010. *Komunikasi Organisaasi*. Mandar Maju: Bandung.

N. Hidayat, Dedy. 2008. *Perkembangan Ilmu dan Ilmuan Komunikasi*. Departemen Ilmu Komunikasi UI. (ed.), Manusia Komunikasi, Komunikasi Manusia: 75 Tahun M. Alwi Dahlan. Penerbit Kompas: Jakarta.

Nurrohim, Hassa dan Lina Ananta. 2009. *Efektifitas Komunikasi Dalam Organisasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta. Jurnal Manajmemen, Vol. 7, No. 4, Mei 2009.

Pradiana, Wida dan Yoyon Haryanto. 2011. *Komunikasi Dalam Penyuluhan Pertanian*. Sekolah Tinggi Penyuluhan Pertanian (STTP): Bogor.

Purbathin Hadi, Agus. 2012. *Analisis Jaringan Komunikasi pada Kelompok Wanita Tani Mekarsari Kecamatan Dramaga Kabupaten Bogor*. Institut Pertanian Bogor: Bogor.

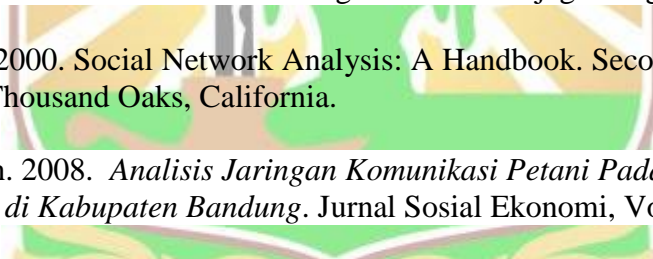


Rakhmat. 2001. *Social Networks*. Grasindo: Jakarta.

Rara Cindoswari, Ageng. 2016. *Analisis Struktur Jaringan Komunikasi Dalam Adaptasi Ekonomi Sosial dan Budaya pada Paguyuban Babul Akhirat di Kota Batam*. Jurnal Komunikasi, Vol. 10(2):129-144.

Ridwan. 2017. *Peranan Jaringan Komunikasi Organisasi Dalam Mencapai Tujuan Organisasi*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga: Yogyakarta.

Scott, John P. 2000. *Social Network Analysis: A Handbook*. Second Edition. Sage Publications: Thousand Oaks, California.



Setiawan, Iwan. 2008. *Analisis Jaringan Komunikasi Petani Pada Berbagai Zona Agroekosistem di Kabupaten Bandung*. Jurnal Sosial Ekonomi, Vol. 19(1).

Surya, Muhammad. 2010. *Jaringan Sosial (Networks) dalam Pengembangan Sistem dan Usaha Agribisnis: Perspektif Teori dan Dinamika Studi Kapital Sosial*. Forum Penelitian Agro Ekonomi 27(1):1-12.

Suparman, A. 1990. *Statistik Sosial*. Rajawali Press: Jakarta.

Syamsudin, M. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Pustaka Pelajar, Jakarta.

Tsvetovat, Maxsim. 2011. *Social Network Analysis for Start ups*. O' Really: Cmbridge.

Valente et., al. 2001. *Accelerating the Diffusion of Innovations Using Opinion Leader*. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, Vol. 566, pp. 55-67.

Valente, Thomas W. 2010. *Social Networks and Health: Models, Methods and Applications*. Oxford University Press: New York.

Vardiansyah, Danil. 2008. *Jaringan Komunikasi dalam Penerapan Teknologi*. Bogor Institut Pertanian Bogor: Bogor.

Wayne, Pace dkk. 2006. *Komunikasi Organisasi Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Winkel, W.S. 2007. *Sociometric Methods*. Sage Publications: London.

Yusi. 2012. *Pola Jaringan Komunikasi Komunitas Kaskuser Regional Kalimantan Barat di Yogyakarta Dalam Pemilihan Kepala Daerah Tingkat 1 Gubernur Kalimantan Barat*. Universitas Arma Jaya: Yogyakarta.

Zulfikar. 2013. *Pola Jaringan Komunikasi Kelompok Dalam Menumbuhkan Solidaritas Aksi Unjuk Rasa Mahasiswa di Kota Makassar*. Jurnal Komunikasi, Vol.2(4).

