

**PENGARUH ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE, ATTITUDE DAN
SUBJECTIVE NORM TERHADAP GREEN PURCHASE BEHAVIOR
DENGAN GREEN PURCHASE INTENTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(SURVEI PADA PEMBELI ECO BOTTLE TUPPERWARE GENERASI
MILLENNIAL DI KOTA PADANG)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh:

Rozi Faryasdi

1610521001

Dosen Pembimbing

Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2020



No. Alumni Universitas

Rozi Faryasdi

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/ Tgl Lahir: Pariaman / 24 Mei 1998, b) Nama Orang Tua: Ilyas Kani dan Eva Susanti, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1610521001, f) Tanggal Lulus: 1 Mei 2020, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3,40 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: JL. Kali Serayu Ujung, Kelurahan Alai Parak Kopi, Kec. Padang Utara

Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Attitude* dan *Subjective Norm* terhadap *Green Purchase Behavior* dengan *Green Purchase Intention* sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pembeli Eco Bottle Tupperware Generasi Milenial Di Kota Padang)

Skripsi Oleh : Rozi Faryasdi

Pembimbing : Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Environmental Knowledge*, *Attitude* dan *Subjective Norm* Terhadap *Green Purchase Behavior* dengan *Green Purchase Intention* sebagai Variabel Intervening Studi Pada Pembeli Eco Bottle Tupperware Generasi Milenial di Kota Padang. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara online kepada responden yang berjumlah 120 orang, untuk kemudian diolah dan diuji. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan program SmartPLS 3.0. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *Environmental Knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*, *Attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention*, *Subjective Norm* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Intention* dan *Green Purchase Intention* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Green Purchase Behavior*.

Kata Kunci : *Environmental Knowledge*, *Attitude*, *Subjective Norm*, *Green Purchase Intention*, *Green Purchase Behavior*

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 1 Mei 2020

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Ma'ruf, SE, M.Bus, M.Phil	Prof. Dr. Ratni Prima Lita, SE, MM	Dessy Kurnia Sari, SE, M.Bus(adv), PhD

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004

TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan