

DAFTAR PUSTAKA

- Agoes, Sukrisno & Trisnawati, E. (2013). *Akuntansi Perpajakan* : Edisi 3.
Jakarta: salemba empat
- Anna, Nancy, 2014 . *Pengaruh Pajak Kepemilikan Asing dan Ukuran Perusahaan* .
Skripsi . Universitas Atma Jaya
- Anisyah, Fitri. 2018. *Pengaruh Beban Pajak, Intangible Assets, Profitabilitas, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di BEI Periode tahun 2014-2016)*. *Jurnal* (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau).
- Astuti. 2008. *Analisis Putusan Pengadilan Pajak atas Sengketa Penentuan Harga Wajar pada Transaksi Transfer Pricing*. *Skripsi*.
- Bakti, Astera Primanto. 2002. *Transfer pricing Suatu kajian perpajakan*. *Jurnal Perpajakan Indonesia* , hal.30
- Bava, Fabrizio dan Melchior Gromis. 2017. *The Influence of Profitability on Related Party Revenues*. *International Journal Business Governance and Ethics*.
- Deanti, Laksmita dan Rachmah. 2017. *Pengaruh Pajak, Intangible Assets, Leverage, Profitabilitas, dan Tunneling Incentive terhadap Keputusan Transfer Pricing*. *Jurnal Akuntansi* (UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Dyrengh, S.D.dkk. 2010. *The Effect of Executive on Corporate Tax Avoidance*. *The Accounting Review*.
- F., Dwi Noviasatika.dkk. 2016. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Good Corporate Governance (GCG) terhadap indikasi melakukan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal Perpajakan*.
- Ghozali, L (2006) *Analisis Multivariate lanjutan dengan Program SPSS* . Semarang. Universitas Diponegoro
- Gusnardi. 2009. *Penetapan Harga Transfer dalam Kajian Perpajakan*. *Jurnal*
- Hartati.dkk.2014. *Analisis Pengaruh Pajak, dan Mekanisme Bonus terhadap keputusan Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Seluruh Perusahaan yang Listing di Bursa Efek Indonesia)*. *Jurnal* (Simposium Nasional Akuntansi).
- Indriaswari, Yastiana Nuril. 2017. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia* . *Skripsi* (STIE Perbanas Surabaya).

- Jafri, Hasan Effendi. 2018. *Pengaruh pajak , Tunelling inceive dan Aset Tidak Berwujud Terhadap Perilaku Transfer Pricing Pada Perusahaan Manufaktur yang Memiliki Hubungan Istimewa yang Terdaftar di BEI 2015-2016*. Skripsi Universitas Airlangga
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Mangoting, yenni, 2000. *Aspek Perpajakan dalam Praktik Transfer Pricing* . Jurnal Akuntansi dan Keuangan, Vol 2, No. 1, Mei
- Marfuah dan A.P Azizah. 2014. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive dan Exchange Rate pada Keputusan Perusahaan melakukan Transfer Pricing*. Jurnal.
- Mispiyanti. 2015. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, dan Mekanisme Bonus terhadap Transfer Pricing*. Jurnal.
- Munawir S. 2010. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty.
- Nainggolan, P. 2008. *Dampak Faktor Pajak terhadap Hutang Jangka Panjang Perusahaan pada Industri Manufaktur, Infrastruktur dan Konstruksi*. *Finance and Banking Journal*.
- Naniek, Anisa 2018. *Pengaruh Pajak , Exchange rate , Profitabilitas dan Leverage terhadap Transfer Pricing* . Skripsi Universitas Udayana
- Nikolaev, V. Valeri. 2010. *Debt Covenant and Accounting Conservatism*. *Journal of Accounting Research*.
- Nurlita, Tika. 2016. *Pengaruh Debt Covenant, Tunneling Incentive, dan Intangible Assets terhadap Keputusan Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur*. Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Nursheha, R. A., Suryarini, T., & Kiswanto (2014)> Faktor Faktor yang mempengaruhi Penerimaan Pajak Accounting Anaylisis Journal,3(1),53-61
- Pradipta, Dyah Hayu dan Supriyadi. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Profitabilitas, Leverage, dan Komisaris Independen terhadap Praktik Penghindaran Pajak*. *Jurnal Simposium Nasional Akuntansi*
- Pramana, Aviandika Heru. 2014. *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013)*. Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang). Peraturan Direktur Jenderal Pajak Nomor PER-32/PJ/2011..
- Pramana, Aviandika Heru. 2014. *Pengaruh Pajak, Bonus Plan, Tunneling Incentive, dan Debt Covenant terhadap Keputusan Perusahaan untuk melakukan Transfer Pricing (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar*

di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Skripsi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang).

Pratiwi, Bella. 2018 . *Pengaruh Pajak, Exchange Rate, Tunneling Incentive dan Leverage Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sector Aneka Industri yang terdaftar di BEI tahun 2012-2016. Skripsi (Jurnal Ekobis Diantara*

Purwanti, Lilik. 2010. *Kecakapan Managerial, Skema Bonus, Manajemen Laba, dan Kinerja Perusahaan. Jurnal Aplikasi Manajemen.*

Rasmini, Yuniasih, 2012. *Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive terhadap Transfer Pricing . Jurnal Universitas Udayana*

Refgia, Thessa. 2017. *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Asing, dan Tunneling Incentive Terhadap Transfer Pricing (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2014). Jurnal (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Riau).*

Resvy, Deriza. 2018. *Pengaruh Tax Minimization, Debt Covenant, dan Mekanisme Bonus terhadap Transfer Pricing pada Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2016. Skripsi.*

Richardson, Grant.dkk. 2013. *Determinants of transfer pricing aggressivenessn: Empirical evidence from Australian Firms. Journal of Contemporary Accounting & Economics (The Business School of Adelaide University, Curtin Business School of Curtin University, UTS Business School of Technology University).*

Rinaldi dan Cheisviyanny Charoline. 2015. *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kompensasi Rugi Fiskal terhadap Tax Avoidance (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Tahun 2010-2013.*

Rosa, R.dkk. 2017. *Pengaruh Pajak, Tunneling Incentive, Mekanisme Bonus, Debt Covenant dan Good Corporate Govenance (GCG) terhadap transaksi Transfer Pricing (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2015). Jurnal.*

Saraswati, G. A., dan I. K. Sujana. 2017. *Pengaruh Pajak, Mekanisme Bonus, dan Tunneling Incentive pada Indikasi Melakukan Transfer Pricing. Jurnal Akuntansi (Universitas Udayana).*

Santoso, I. 2004. *Advance Pricing Agreement dan Problematika Transfer Pricing daro Perspektif Perpajakan Indonesia. Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol. 6 No.2 Universitas Indonesia*

Suandy, Erly.2011. *Hukum Pajak. Jakarta : Salemba Empat*

Suprianto, Dicky. 2013 *Pengaruh Beban Pajak , Kepemilikan asing dan Ukuran Perusahaan Terhadap Transfer Pricing Pada Perusahaan*. Skripsi Multi data Palembang

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Undang-undang Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan atas Undang-undang Nomor 7 Tahun 1983 tentang Pajak Penghasilan.

Verawaty.2011. *Earnings Management ditinjau dari Sudut Ethnics*. *Jurnal Mbia* (Universitas Bina Darma).

Waluyo. 2011. *Perpajakan Indonesia. Edisi 1*. Jakarta : Salemba Empat.

Yani, Ahmad 2001. *Motivasi Pajak dalam Transfer pricing* . Bulletin Business News. No. 6651

Yuniadi, Dwi 2016. *Pengaruh Pajak Tunneling Incentive dan Good Corporate Governance terhadap Transfer Pricing*. Skripsi Universitas Brawijaya

Yuniasih, Ni Wayan.dkk. 2012. *Pengaruh Pajak dan Tunneling Incentive pada Keputusan Transfer Pricing Perusahaan Manufaktur yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. *Jurnal* (Simposium Nasional Akuntansi).

