

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Afrizal. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arif, M. Nur Rianto Al. 2010. *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif & Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Gibson, James L., John M. Ivancevich dan James H. Donnelly, Jr. 1996. *Organisasi, Perilaku, Struktur, Proses*, (Alih Bahasa Nunuk Adiarni). Jakarta: Penerbit Binarupa Aksara.
- Jaiz, Muhammad. 2014. *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jefkins, Frank. 1994. *Advertising*, 3rd Ed. London: Pitman Publishing.
- Kasali, Rhenald. 1993. *Manajemen Periklanan: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kasali, Rhenald. 2007. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. 2013. *Manajemen Periklanan: Teori dan Praktik*. Malang: UB (Universitas Brawijaya) Press.
- Moleong, Lexy. J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy. J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2001. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Romli, Asep Syamsul M. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia

- Ruch, Floyd L. 1967. *Psychology and Life*, 7 Edt. Scott. Atlanta: Foresman and Company.
- Soehadi, Agus W. 2012. *Marketing Strategies Series, A Value Creation Approach, Strategi Pemasaran Dalam Peningkatan Nilai Saham Perusahaan*. Jakarta : Prasetiya Mulya Publishing.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suryabrata, S. 2014. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suryanto. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Sutaryo. 2004. *Dasar-Dasar Sosialisasi*. Jakarta: Rajawali Press
- Vincent. 1997. *Manajemen dan Bisnis Total*. Bandung: Alfabeta.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Edisi Kedelapan. Jakarta: Kencana
- Walgito, Bimo. 2011. *Teori-teori Psikologi Sosial*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Wibowo, Wahyu. 2003. *Sihir Iklan*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Internet

- Facebook Page. 2019. Retrieved December 30, 2019 from <https://web.Facebook.com/Facebookapp/>
- Ilmu Ekonomi ID. 2016. Pengertian Produk, Konsep, Level, dan Tingkatan Produk Retrieved February 3, 2020 from <https://www.ilmu-ekonomi-id.com/2016/11/pengertian-produk-konsep-level-dan-tingkatan-produk.html>
- Instagram Press. 2019. Info Center : Our Story Retrieved December 29, 2019, from <https://instagram-press.com/our-story/>
- Kominfo. 2018. Peluang Besar Jadi Pengusaha Di Era Digital Retrieved September 24, 2018, from <https://kominfo.go.id/content/detail/9503/peluang-besar-jadi-pengusaha-di-era-digital/0/berita>
- Kompas. 2016. Akar Masalah Penghambat Wirausaha di Indonesia Retrieved October 10, 2019, from <https://nasional.kompas.com/read/2018/04/05/17261391/jumlah-entrepreneur-di-indonesia-jauh-di-bawah-negara-maju-ini-kata-jokowi>
- Petriella, Yanita. 2018. Belanja Iklan 2018 Semakin Menurun, Ini Penyebabnya. Retrieved September 24, 2018, from <http://industri.bisnis.com/read/20180807/12/825450/belanja-iklan-2018-semakin-menurun-ini-penyebabnya>

Uly, Yohana Artha. 2018. Raih SINDO Government Award 2018, Gubernur Sumbar Gencarkan UMKM. Retrieved September 25, 2018, from <https://economy.okezone.com/read/2018/04/05/320/1882801/raih-sindo-government-award-2018-gubernur-sumbar-gencarkan-umkm?page=1>

Utama, Wahyu. 2017. Memahami Lebih Jauh 6 Jenis Media Luar Ruang (Outdoor Advertising). Retrieved March 12, 2019, from <https://www.bitebrands.co/2017/05/jenis-macam-contoh-media-luar-ruang-outdoor-advertising.html>

Jurnal

Artaya, I Putu. 2019. Efektifitas Marketplace Dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran dan Penjualan Produk Bagi UMKM di Jawa Timur. Jurnal Universitas Naratoma. 1(1), 93-101.

Dapu, Silvana Monica., Debby D. V. Kawengian., Grace Waleleng. 2015. Persepsi Khalayak Terhadap Iklan Aqua Botol Tanpa Segel Plastik (Studi Di Kelurahan Malalayang I Timur Kota Manado). E-Journal "Acta Diurna" Komunikasi Universitas Sam Ratulangi. 4(3) 1-10.

Desvianto, Sofyan. 2013. Studi Fenomenologi: Proses Pembentukan Persepsi Mantan Pasien Depresi Di Rumah Pemulihan Soteria. Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra. 5(3), 104-114.

Eymeren, Margaretha Margawati Van. 2014. Memahami Persepsi Visual: Sumbangan Psikologi Kognitif dalam Seni dan Desain. Jurnal Universitas Multimedia Nusantara. 5(1), 47-63.

Herdana, Auditya. 2015. Analisis Pengaruh Kesadaran Merek (Brand Awareness) Pada Produk Asuransi Jiwa Prudential Life Assurance (Studi Pada Pru Passion Agency Jakarta). Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi. 3(1), 1-18.

Suwardikun, Didit Widiatmoko. 2008. Karakter Visual Keindonesiaan dalam Iklan Cetak di Indonesia. Jurnal Visual Art & Design ITB. 2(2), 159-172.

Modul

Mahpur, Mohammad. 2017. Memantapkan Analisis Data Kualitatif Melalui Tahapan Koding. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim.

Sunarta. 2007. Modul Riset Pemasaran. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

Undang-undang dan Kamus

<https://kbbi.web.id/konvensional>

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2000. Jakarta: Balai Pustaka.

Undang-Undang Republik Indonesia. 2003. Nomor 13, Tentang Ketenagakerjaan.

Undang-Undang Republik Indonesia. 2008. Nomor 20, Tentang UMKM.

Skripsi

Nudiyana. 2017. *Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Terhadap Tayangan Stand up Comedy Kompas TV Sebagai Program Komedi Populer di Indonesia*. Universitas Hasanuddin.

Ramawati, Nuzila. 2016. *Persepsi Perempuan Pemakai Batu Akik (Studi Deskriptif Kualitatif pada Perempuan Pemakai Batu Akik tentang Batu Akik di gang Nusantara Bording Kota Padang)*. Universitas Andalas.

