

**PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *SALE PROMOTION*
TERHADAP *IMPULSE BUYING* DALAM
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* PRODUK SHOPEE
(Survey Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)**

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana S1
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas*



Diajukan Oleh :

HARKAT GDE WIDYA SATRIA

1610522029

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**



No. Alumni Universitas	Harkat Gde Widya Satria	No. Alumni Fakultas
------------------------	--------------------------------	---------------------

a) Tempat/Tgl Lahir: Tarok/11 Agustus 1997 b) Nama Orang Tua: Sepit Sugiarti Ningsih c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp: 1610522029 f) Tanggal Lulus: 27 Juli 2020 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK: 3.34 i) Lama Studi : 3 Tahun 11 Bulan j) Alamat Orang Tua : Jl. Mangga 1 No 171 Perumnas Belimbing, Kota Padang

PENGARUH SERVICE QUALITY DAN SALE PROMOTION TERHADAP IMPULSE BUYING DALAM PEMBELIAN SECARA ONLINE PRODUK SHOPEE (Survey Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Andalas)

*Skripsi oleh : Harkat Gde Widya Satria
Pembimbing : Asmi Abbas, SE, MM*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh *Service Quality* Dan *Sale Promotion* Terhadap *Impulse Buying* Dalam Pembelian Secara *Online* Produk Shopee. Penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner kepada 150 responden mahasiswa yang telah ditentukan. Teknik pengambilan sampel yakni *probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dan diolah dengan menggunakan *software* SPSS. Hasil pada penelitian ini didapatkan bahwa *service quality* dan *sale promotion* terhadap *impulse buying* dengan hasil nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, hal ini menunjukkan adanya hubungan positif dan signifikan terhadap *impulse buying* dalam pembelian secara *online* produk Shopee.

Kata Kunci : *Service Quality, Sale Promotion, Impulse Buying*

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal : 27 Juli 2020

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Asmi Abbas, SE, MM	Dr. Verinita, SE, Msi	Dr. Iri Besra, SE, MM

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, Msi
NIP. 197208262003122004



Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: