

DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanti, ArsitaIka. 2015. "Pengaruh Pendapatan, Manfaat, Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi, Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Layanan E-Money . (Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Brawijaya).
- Anastasia dkk. 2016. Pengaruh Faktor Demografi Terhadap Perilaku Penggunaan Kartu Kredit. Universitas Kristen Preta. Surabaya.
- Andriyano, Yaufi. 2014. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan *Rekening Ponsel* (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb). UNY. Yogyakarta.
- Bank Indonesia. 2016. PBI No.18/40/PBI/2016 *elektronik wallet* diakses (20 november).
- Bank Indonesia. 2018. PBI Nomor 20/6/PBI/2018 Uang Elektronik.
- Dac-Nhuong Le dkk(eds). (2019). *cyber Security in Parallel and Distributed Computing*. Scrivener Publishing LLC. Vietnam . hal 245-246
- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Acceptance of Information System Technology*. *Management Information Systems*
- Davis, F.D. 1993. *User acceptance of information technology: system characteristics, user perceptions and behavioral impacts*. *International Journal Management Machine Studies*. 38. 475-487.
- Davis, K. 2009. *Human Behavior at Work: Organizational Behavior*. Singapura: Mc. Grew-Hill Book Company
- Fachmi, M. I., & Astuti, S. R. T. 2016. "Analisis Kemenarikan Desain Website , Reputasi Vendor, Dan Persepsi Keputusan Pembelian Belanja Online Sebagai Variabel Intervening." *Diponegoro Journal of Management* 5(3):1-17.
- Featherman, M. S., & Pavlou, P. A. 2003. "Predicting e-services adoption: perceived risk facets perspective." *International Journal of Human Computer Studies* 59(4): 451-474.
- Genandy, Dian (2018). Pengaruh kemudahan, kemanfaatan, dan promosi uang elektronik terhadap keputusan penggunaan uang elektronik di masyarakat(studi kasus di provinsi Dki Jakarta).
- Ghozali, I. (2012). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, Hengky Latan. 2015. *Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris*. BP Undip. Semarang

Handayani, Rini. 2007 “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi”. SNA X. UNHAS Makasar. STIE Atma Bhakti Surakarta.

Hatmawa, Aglis. 2018. “Analisis niat konsumen menggunakan *M_Payment*”. Universitas PGRI Madiun.

<https://iprive.co.id/trend/insights/e-wallet-terbaik-di-indonesia> diakses pada tanggal (2november).

<https://www.cermati.com/e-money> diakses pada tanggal (20 november).

<https://www.medcom.id/ekonomi/keuangan> diakses pada tanggal (10 juni 2020). Latan, H., & Ghozali, I. (2012). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan*

Aplikasi SmartPLS 2.0 M3. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Latan, H., & Ghozali, I. (2015). *Partial Least Square: Konsep, Teknik, dan Aplikasi SmartPLS 2.0 M3*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Lu, H., Hsu, C., & Hsu, H. 2005. “An empirical study of the effect of perceived risk upon intention to use online applications.” *Information Management and Computer Security* 13(2): 106–120.

Mulfadina, Tessa. 2019. Pengaruh *Perceived Ease Of Use, Perceived Usefulness, Dan Perceived Risk* Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* Dengan *Gender* Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Nasabah Bri Cabang Dharmasraya). Tesis. Universitas Andalas.

Nysveen, H., Pedersen, PE dan Thorbjornsen, H. (2005) Menjelaskan niat untuk menggunakan ponsel layanan obrolan: efek moderasi dari jenis kelamin. *Journal of Consumer Pemasaran* , 33 (5), 247-256

Pamungkas, Gilang. 2018. “Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan E-Money”. (Studi Kasus Minimarket Indomaret Kec. Binjai Kota, Kota Binjai).

Pamungkas, Sindi. 2018. Pengaruh kepercayaan, kegunaan, dan kemudahan terhadap minat menggunakan mobile mobey T-cash study pada mahasiswa jurusan perbankan syariah IAIN Surakarta.

Pratiwi & Marcheline. (2018). Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, persepsi resiko, dan fitur layanan terhadap minat penggunaan *e-money* (study kasus pada pengguna *e-money* di kota Palembang).

Priyono, A. (2017). Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay Anjar. *Jurnal Siasat Bisnis*.

Rahayu, Widya. (2018). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, persepsi resiko, dan inovasi teknologi terhadap aplikasi go pay dari Pt. Gojek

Indonesia (studi pada masyarakat di kabupaten sleman kota Yogyakarta). Universitas Islam Indonesia

Renedi W. 2020. Analisis Penerapan Model *Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology* (UTAUT) Terhadap *Use Behaviour Digital Wallet (Application Based)* Dengan Moderasi Gender dan Klasifikasi Usia". UGM. Yogyakarta.

Sekaran. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Shauri, Sofyan. (2019). Analisis *Posisioning E-wallet* di Indonesia. IR perpustakaan Airlangga.

Silaen & Prabawani (2019). Pengaruh persepsi kemudahan menggunakan e- wallet dan persepsi manfaat serta promosi terhadap minat beli ulang saldo e-wallet OVO. Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro. Semarang

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sukma, Riganislamareda. 2019 " *Factors Affecting User Preferences And Perceived Benefits In Using Digital Payments In West Sumatra*". Universitas Andalas. Padang.

Tan et al. 2007. *Intellectual capital and financial returns of companies. Journal of Intellectual Capital* Vol. 8 No. 1, 2007

Venkatesh, V., and Davis, F.D. 2000, "A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies," *Management Science*, Vol.46

Venkatesh, V., Thong, J.Y.L. and Xu, X. (2012), "Consumer acceptance and use of information technology: extending the unified theory of acceptance and use of technology", *MIS Quarterly*, Vol. 36 No. 1, pp. 157-178.

Wijaya, Gemala . 2019. Pengaruh *Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Perceived Risk, Dan Additional Value* Terhadap *Intention To Use Dan Perceived Satisfaction* Pada Aplikasi *E-Wallet* Di Kota Padang.

Yang,Y., Liu, Y., Li, H., & Yu, B. 2015. "Understanding perceived risks in mobile payment acceptance." *Industrial Management & Data Systems* 115(2): 253–269.

Yogananda, Andrian. 2017. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Untuk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik. UNDIP Semarang.

