



**PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, KEMUDAHAN DAN RESIKO
TERHADAP PENERIMAAN PENGGUNAAN *E-WALLET* DENGAN
GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Studi Kasus pada Mahasiswa dan Pegawai Universitas Andalas)**

Oleh:

SILVIA MEGA


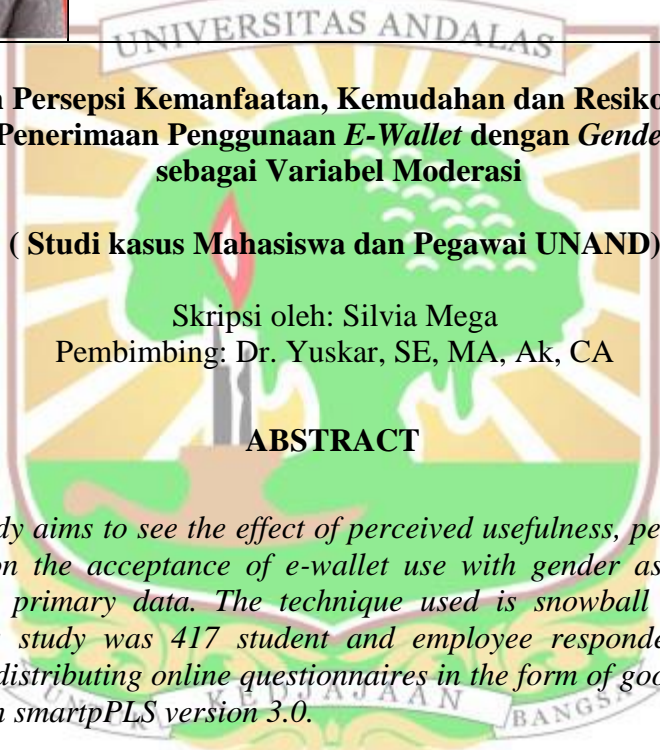
1610532037A N

Dosen Pembimbing:

Dr. Yuskar, SE., MA., Ak., CA.

*Diajukan Untuk Memenuhi Sebahagian Dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh
Gelara Sarjana Ekonomi*

**PADANG
2020**

	No Alumni Universitas	SILVIA MEGA	No Alumni Fakultas
	<p style="text-align: center;">BIODATA</p> <p>a). Tempat/Tgl Lahir: Toboh Parupuk/ 06 September 1996 b). Nama Orang Tua: Bakhtiar dan Syamsimar c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1610532037 f).Tanggal Lulus: 4 Agustus 2020 g). Predikat lulus: sangat memuaskan h). IPK: 3,40 i). Lama Studi: 4 tahun j). Alamat Orang Tua: Toboh Parupuk, Kec. SINTOGA</p>		
<div style="text-align: center;">  <p>Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan dan Resiko terhadap Penerimaan Penggunaan <i>E-Wallet</i> dengan Gender sebagai Variabel Moderasi</p> <p>(Studi kasus Mahasiswa dan Pegawai UNAND)</p> <p>Skripsi oleh: Silvia Mega Pembimbing: Dr. Yuskar, SE, MA, Ak, CA</p> <p>ABSTRACT</p> <p><i>This study aims to see the effect of perceived usefulness, perceived ease of use and risk on the acceptance of e-wallet use with gender as a moderating variable using primary data. The technique used is snowball sampling. The sample of this study was 417 student and employee respondents who were obtained from distributing online questionnaires in the form of google form. Data processing with smartPLS version 3.0.</i></p> <p><i>The results showed that the perceived usefulness and perceived ease of use had a positive effect on acceptance of e-wallet use by UNAND students and employees, but it was inversely proportional to the perception of risk which had a negative effect on the acceptance of e-wallet use. In this study, it was also found that gender did not moderate the relationship between perceived usefulness, convenience and risk on the acceptance of e-wallet use. There is no difference between men and women in using e-wallets.</i></p> <p><i>Keyword: Perceived usefulness, perceived ease of use, perceived risk, e-wallet.</i></p> </div>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh persepsi kemanfaatan, kemudahan dan resiko terhadap penerimaan penggunaan *e-wallet* dengan *gender* sebagai variabel moderasi dengan menggunakan data primer. Teknik yang digunakan yaitu *snowball sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 417 responden mahasiswa dan pegawai yang didapatkan dari penyebaran kuisisioner online berupa *google form*. Pengolahan data dengan *smartPLS* versi 3.0.

Hasil yang didapat menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan *e-wallet* pada mahasiswa dan pegawai UNAND, namun berbanding terbalik dengan persepsi resiko yang berpengaruh negatif terhadap penerimaan penggunaan *e-wallet*. Pada penelitian ini juga ditemukan bahwa *gender* tidak memoderasi hubungan antara persepsi kemanfaatan, kemudahan dan resiko terhadap penerimaan penggunaan *e-wallet*. Baik laki-laki maupun perempuan tidak ada perbedaan dalam menggunakan *e-wallet*.

Kata kunci : Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Resiko, *E-Wallet*.

