

## DAFTAR PUSTAKA

- Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia. 2019. Konsumsi Kopi Domestik. <http://www.aeki-aice.org/>. (Diakses 20 maret 2019)
- Astuti, S dan H Hanan. 2011. *The Behaviour of Consumer Society in Consuming Food at Restaurants and Cafes*: Journal of ASIAN Behavioral Studies Volume 1. No 1. Bandung: Institute Teknologi Bandung.
- Budiman, Haryanto. 2012. *Prospek Tinggi Bertanam Kopi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Badan Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kota Padang. 2019., <http://www.padang.go.id/detail/bpmpmsp>. [diakses 15 Juni 2019]
- Direktorat Jenderal Perkebunan. 2006. *Statistik perkebunan Indonesia 2003-2005: Kelapa Sawit (Oil Palm)*. Jakarta: Sekretariat Direktorat Jenderal Perkebunan.
- Eatspring Investment. 2015. *Spring Of Live: Slice Of Life From Eatspring Investments*. Eatspring Infestment. Jakarta : PT. Eatspring Investments Indonesia (edisi Juli 2015)
- Effendi, Sofian dan Tukiran. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES
- Eliyas, Sebastian Saragih. 2010. *Pertanian Organik*. Depok: Penebar Swadaya.
- Engel, Blackwell dan Miniard. 2012. *Perilaku Konsumen*. Tangerang: Binarupa Aksara
- Fahrizal, M. 2014. *Studi Etnografis Aktivitas dan Peran Kedai Kopi Di Perumnas Simalingkar Kota Medan*. Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Medan: : Universitas Sumatera Utara. Dipublikasi
- Farah, A. 2012. *Coffee Constituency Coffee: Emerging Health Effects and Disease prevention*. First Edition. United Kingdom : Blackwell Publishing Ltd
- FAO (*Food and Agriculture Policy of United Nations*). 2015. *FAOSTAT Data Base*, (online). (<http://faostat3.fao.org/home/index.html>). diakses 25 juli 2019

- Ilhami, Restu. 2016. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Rimbun Espresso & Brew Bar di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas. Dipublikasi
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2014. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 13. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Mustafid dan Aan Gunawan. 2008. Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian Keripik Pisang "Kenali" Pada Pd Yasa Wira Perkasa di Bandar Lampung. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol 4. No. 2, Hal 123-140.
- Nitisastro, H. Mulyadi. 2012. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan. Bandung: Alfabeta
- Nurazizi, RD. 2013. Kedai Kopi Dan Gaya Hidup Konsumen. <http://brawijaya.academia.edu/RezaDwiyaniNurazizi/Papers> (Online) diakses 18 mei 2019.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Puspita, Rani. 2018. Analisis kepuasan Konsumen Kubik Koffie Di Kota Padang. Skripsi. Padang (ID): Universitas Andalas.
- Rahardjo, P. 2012. Panduan Budidaya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Jakarta: Penebar Swadaya
- Rahmania, Ella. 2009. Analisis Perilaku Konsumen dan Kepuasan Konsumen terhadap Performance Restoran Pasta dan Pizza Rijsttafel di Kota Bogor. Skripsi. Bogor: Fakultas Ekonomi Manajemen Institut pertanian Bogor
- Saragih, Bungaran. 2010. Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian. Bogor: IPB press.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku konsumen. Edisi 7. Jakarta: Indeks
- Setiadi, J. Nugroho. 2010. Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Kencana
- Suharno. 2010. Marketing in Practice. Edisi pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu

- Sumarwan, Ujang. 2012. Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. Riset Pemasaran dan Konsumen : Panduan Riset dan Kajian : Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko. Bogor: PT Penerbit IPB Press
- Sunyoto, Danang. 2012. Dasar-dasar manajemen pemasaran. Cetakan Pertama. Yogyakarta : CAPS.
- Suryani, Tatik. 2013. Perilaku Konsumen di Era Internet. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu
- Soediono, Budi. 1989. Sifat Fisik Tanah Dan Kemampuan Tanah Meresapkan Air Pada Lahan Hutan, Sawah, Dan Permukiman. *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(29): 160.
- Syaputra, Dandy. 2018. Persepsi Pelanggan Terhadap Dua Jenis Produk Minuman Kopi Di Dua Pintu Coffee Roastery Di Kota Padang. Skripsi. Fakultas Pertanian. Padang: Universitas Andalas. Dipublikasi
- Tjiptono, Fandi. 2005. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Umar, Husein. 2003. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

