



UNIVERSITAS ANDALAS

**PENGARUH EKONOMI DIGITAL
TERHADAP USAHA PERDAGANGAN KONVEKSI
DI PASAR SIMPANG AUR KUNING BUKITTINGGI**



Pembimbing Skripsi : Dr. M. NAZER, SE, MA

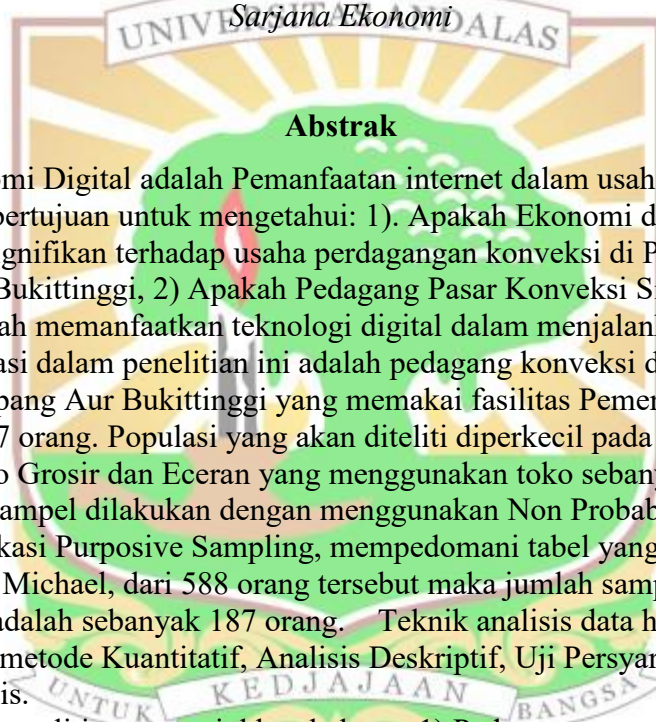
**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI
PADANG
2020**

**PENGARUH EKONOMI DIGITAL TERHADAP
USAHA PERDAGANGAN KONVEKSI
DI PASAR SIMPANG AUR KUNING BUKITTINGGI**

oleh

HARLAN SETIA RAHENDRA
1310512016

*Diajukan ke Jurusan Ilmu ekonomi
Pada tanggal 19 Mei 2020 untuk memenuhi sebahagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi*



Abstrak

Ekonomi Digital adalah Pemanfaatan internet dalam usaha perekonomian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1). Apakah Ekonomi digital berpengaruh signifikan terhadap usaha perdagangan konveksi di Pasar Konveksi Simpang Aur Bukittinggi, 2) Apakah Pedagang Pasar Konveksi Simpang Aur Bukittinggi telah memanfaatkan teknologi digital dalam menjalankan usaha.

Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang konveksi di Pasar Konveksi Simpang Aur Bukittinggi yang memakai fasilitas Pemerintah Daerah sebanyak 5.907 orang. Populasi yang akan diteliti diperkecil pada kelompok pedagang Toko Grosir dan Eceran yang menggunakan toko sebanyak 588 orang. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan Non Probability Sampling, dengan spesifikasi Purposive Sampling, mempedomani tabel yang dikeluarkan oleh Isaac dan Michael, dari 588 orang tersebut maka jumlah sampel minimumnya adalah sebanyak 187 orang. Teknik analisis data hasil penelitian menggunakan metode Kuantitatif, Analisis Deskriptif, Uji Persyaratan Analisis dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Pada umumnya pedagang grosir dan eceran konveksi di Pasar Konveksi Simpang Aur Bukittinggi sudah menggunakan ekonomi digital sebesar 77.65%. dan usaha perdagangan toko grosir Pasar Aur kuning sebesar 76,83% sudah cukup baik, 2) Ekonomi digital juga telah mempengaruhi sitem usaha perdagangan di Pasar Konveksi Simpang Aur Bukittinggi, antara lain dalam pola produksi barang, promosi, pemasaran dan transaksi serta pola distribusi barang.

Kata Kunci : Ekonomi Digital, Usaha Perdagangan Konveksi

Pembimbing Skripsi : Dr. M. NAZER, SE, MA