

DAFTAR PUSTAKA

- Adya, Atep Barata. (2004). *Dasar-dasar Pelayanan Prima*, Cetak 2 Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Akhmad Mujahidin. (2005), Etika Bisnis Dalam Islam Analisis Terhadap Aspek Moral Pelaku Pasar, *Jurnal Hukum Islam*, vol IV no. 2, Desember 2005.
- Al-Bara, (2016). Analisis Perilaku Pedagang Terhadap Inflasi. *jurnal Program Studi Ekonomi Islam Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan, Analytica Islamica*, Vol. 5, No. 2, 2016.
- Arianty, Nel. (2014). Analisis Perbedaan Pasar Modern dan Pasar Tradisional Ditinjau Dari Strategi Tata Letak (Lay Out) dan Kualitas Layanan Untuk Meningkatkan Posisi Tawar Pasar Tradisional, *Jurnal Manajemen & Bisnis-Universitas Muhammdaiyah Sumatera Utara*, Vol. 13 No 1, 2014, hal. 19.
- Arikunto, Suharsimi. (1999), *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*, Jakarta: Rineka Cipta.
- Bimo, Walgito. (2003), *Psikologi Sosial (suatu Pengantar) edisi revisi*, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Bungin, Burhan. (2003). *Analisis Data Penelitian Kualitatif* . Jakarta: PT Raja. Grafindo Persada.
- Eis Al Masito (2013), Upaya Menjaga Eksistensi Pasar Tradisional: Studi Revitalisasi Pasar Piyungan Bantul, *Jurnal PMI Vol. 10, No. 2, 2013*.
- Hartarto, A. (2004). *Strategi Clustering dalam Industrialisasi di Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hendri, Ma'ruf, (2005) *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ismara, Ima, dkk., (2018), *Membangun Bisnis Di Era Industri 4.0*, Jakarta: Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.
- Maharsi, Sri (2001), Penerapan Digital Nervous Systems (Dns):Sebuah Usaha Untuk Meningkatkan Bisnisi Era Ekonomi Digital, Jakarta: *Jurnal Akuntansi & Keuangan*.
- Moleong, Lexy J, (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Remaja Rosda Karya.

- Nasir, Moh. (2003), *Metode Penelitian*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nurhayati, Siti Fatimah (2014) Pengelolaan Pasar Tradisional Berbasis Musyawarah untuk Mufakat, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Volume 18, Nomor 1, Juni 2014*.
- Philip, Kotler, Gary, Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Terjemahan Bob Sabran. Jakarta: Erlangga.
- Porter, M. E. (2000). Location, competition, and economic development: Local clusters in a global economy. *International Journal Economic Development Quarterly 14(1), 15-34. Boston: Harvard Business School*.
- Rio Brian, (2014) *Apa Itu Konveksi dan Bagaimana Kiat Memulai Bisnis Konveksi Skala Rumahan* <https://www.maxmanroe.com/pengertian-konveksi.html> Diakses tanggal 15 February 2020.
- Setiawan, Ahmad Budi. (2018). *Revolusi Bisnis Berbasis Platform sebagai Penggerak Ekonomi Digital di Indonesia*, Jakarta: Jurnal Masyarakat Telematika dan Informasi.
- Soeratno, Lincoln Arsyat. (1993). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*, Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Tayibnapiş , Ahmad Zafrullah , Wuryaningsih , Lucia E., dan Gora , Radita, (reviewer Feri Indrawan). (2018). *The Development of Digital*.
- Tayibnapiş, Ahmad Zafrullah, Wuryaningsih, Lucia E. dan Gora Radita (2018) *The Development of Digital Economy in Indonesia*, *International Journal of Management & Business Studies*.
- Tim Peneliti Badan Penelitian dan Pengembangan SDM, Kementerian komunikasi dan Informatika. (2019). *Study Ekonomi Digital Di Indonesia*, Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Informatika.
- Zimmermann, Hans-Dieter. (2000). Understanding the Digital Economy: Challenges for New Business Models, Washington, *Jurnal Reseachgate.net*.