



JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS



PENGARUH PERSEPSI MANFAAT DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP KEINGINAN  
BERINVESTASI MENGGUNAKAN MARKETPLACE INVESTMENT MANAGEMENT

Oleh :

HILMA KHAIRIA  
1610531049

Dosen Pembimbing:

Verni Juita, SE., M.Comm(Adv).,Ak., CA

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi*

PADANG  
2020



No Alumni Universitas	<b>HILMA KHAIRIA</b>	No Alumni Fakultas
-----------------------	----------------------	--------------------

**BIODATA**

a). Tempat, Tgl Lahir: Talang Babungo, 14 November 1997 b). Nama Orang Tua: Irzamra Arpas dan Fitria c). Fakultas : Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No Bp: 1610531049 f). Tanggal Lulus: 14 Juli 2020 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3.67 i). Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan j). Alamat Orang Tua: Talang Babungo, Kec. Hiliran Gumanti, Kab. Solok.

**Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Risiko Terhadap Keinginan Berinvestasi Menggunakan Marketplace Investment Management**

Skripsi Oleh Hilma Khairia  
Pembimbing Verni Juita, SE., M.Comm(Adv)., Ak., CA

**ABSTRACT**

*The financial services industry innovates significantly along with developments in digital technology, one of which is Marketplace Investment Management type fintech (MIM). In the decision to use MIM services, users consider various factors, one of which is the benefits and risks they will get. This research is causality aims to find out how the perceived benefits and perceived risks affect desirability using the MIM service. The survey in the form of a questionnaire, distributed online using a google form to all MIM users in Indonesia. The result then processed using the smart PLS 3.0 application and analyzed by methods two stages (measurement and structural models). Based on the data analysis, the results obtained, both perceived benefits and perceptions of risks are equally influential on the desire to use MIM. However, perceived benefits has an impact higher than the perceived risk for convenience reasons.*

**Key words :** *fintech, marketplace investment management, perceived benefits, perceived risk*

## ABSTRAK

Industri jasa keuangan berinovasi secara signifikan seiring dengan perkembangan teknologi digital, salah satunya dalam bentuk jasa keuangan berbasis teknologi yaitu *financial technology* jenis *Marketplace Investment Management (MIM)*. Dalam keputusan menggunakan jasa MIM, pengguna mempertimbangkan berbagai faktor, salah satunya adalah faktor manfaat dan risiko yang akan mereka dapatkan. Penelitian ini bersifat kausalitas yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari persepsi manfaat dan persepsi risiko terhadap keinginan menggunakan layanan MIM. Survey berupa kuesioner, disebar secara online menggunakan googleform kepada seluruh pengguna MIM di Indonesia. Hasil tersebut kemudian diolah menggunakan aplikasi smart PLS 3.0 dan dianalisis dengan metode dua tahap (model pengukuran dan structural). Berdasarkan analisis data diperoleh hasil bahwa, baik persepsi manfaat atau persepsi risiko sama-sama berpengaruh terhadap keinginan menggunakan MIM. Namun, persepsi manfaat memiliki pengaruh yang lebih tinggi dari persepsi risiko dengan alasan kenyamanan.

**Kata kunci:** fintech, marketplace investment management, persepsi manfaat, persepsi risiko

