

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Aaker, D. A., & Myers, J. G. 1983. Advertising Management. Pennsylvania: Prentice Hall.
- Anggoro, M. L. 2006. Teori dan Profesi Kehumasan. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardial. 2014. Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ardianto, E. 2008. Public Relations Praktis. Padjadjaran: Widya Padjadjaran.
- Assael, H. 1992. Consumer Behavior and Marketing Action, 4th ed. Boston: Kent Publishing Company.
- Berlo, D. K. 1960. *The Process of Communication An Introduction To Theory And Practise*. London: Holt, Rinehart and Winston.
- Bungin, B. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Cangara, H. 2014. Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Chatra, E., & Nasrullah, R. 2008. Relations Strategi Kehumasan dalam Menghadapi Krisis. Bandung: Maximalis.
- Creswell, J. W. 1994. Research Design: Qualitative and Quantitave Approach. California: Sage Publication.
- Creswell, J. W. 2013. Research Design: Pendekatan Kualitiatif, Kuantitaif dan Mixed. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Cutlip Scott M, e. a. 2007. Effective Public Relations (Ed. 9) (Wibowo, T, Trans). Jakarta: Kencana.
- DeLozier, M. W. 1976. *The Marketing Communications Process*. New York: Met-Raw-Hill Book Company.a
- Effendy. 1991. Effective Public Relations. Bandung: CV. Mandar Maju.
- Elvinaro, A., & Soleh, S. 2007. Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Rosdakarya.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jefkins, F. 1992. Public Relations. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- Liliweri, A. 2011. Strategi Komunikasi Masyarakat. Jakarta: LKIS Group.
- McLuhan, M. 1994. Understanding The Media. London: Routledge.

- Morissan. 2010. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Morissan. 2014. Teori Komunikasi Individu Hingga Massa. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mulyana, D. 2016. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. 2014. Teori dan Riset Media Syber (Cybermedia). Jakarta: Prenadamedia Group.
- Rachmadi, F. 1992. Public Relations dalam Teori dan Praktek. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rakhmat, J. 2012. Psikologi Komunikasi. Bandung. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rasyid, A. 2011. Dasar-Dasar *Public Relations*. Riau: Pusat Pengembangan Pendidikan Riau.
- Riduwan. 2009. Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Rosadi, R. 2004. *Public Relations* Edisi Revisi ke-2. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rosadi, R. 2005. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sudibyoy, A. 2014. Strategi Media Relations. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Theaker, A. 2016. The Public Relations Handbook 5th Edition. New York: Routledge Taylor and Francis Group.
- Wasesa, S. A. 2005. Strategi *Public Relations* Bagaimana Strategi *Public Relations* dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra mengendalikan Krisis dan Merebut Hati Konsumen. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Tesis / Jurnal Penelitian:
- Mujianto, H. 2018. Pengaruh Strategi Public Relations Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus Pada Hotel Grand Kopo Bandung). *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian* Vol. 4 No 1 Universitas Garut ISSN:2580-538X.
- P, Mochamad. Kresn. N. 2012. Pengaruh Program Komunikasi Publik Terhadap Citra Perusahaan Pada Perusahaan Produsen Aspal PT. Aston Adhi Jaya. Universitas Indonesia Jakarta.
- Purba, Y. B. 2014. Pengaruh Kualitas Website Terhadap Citra (Studi Kuantitatif Kualitas Website Pemerintah Kota Yogyakarta Terhadap Citra Pemerintah Kota Yogyakarta). *e-Journal Universitas Atma Jaya*.
- Website:**
- <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/05/16/pengguna-internet-di-indonesia-2018-bertambah-28-juta>. Diakses 11 Juli 2019.

https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/4286/pengguna+Internet+Indonesia+Nomor+Enam+Dunia/0/sorotan_media. Diakses 11 Juli 2019.

<http://portal-djp>. Diakses 1 Agustus 2019.

<http://www.calabash.ca/newcourseresources/promotion>. Diakses 11 Juli 2019

<https://www.garuda-indonesia.com/>. Diakses 20 Agustus 2019.

<https://www.hootsuitwearesocial/>. Diakses 9 Februari 2020.

Lain-Lain:

Data Approweb Pajak Kanwil DJP Sumatera Barat dan Jambi. 1 Maret 2020

Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor: 206.2/PMK.01/2014 sebagaimana telah diganti dengan PMK Nomor: 210/ PMK.01/2017 tentang Organisasi dan Tata Kerja Instansi Vertikal Direktorat Jenderal Pajak.

