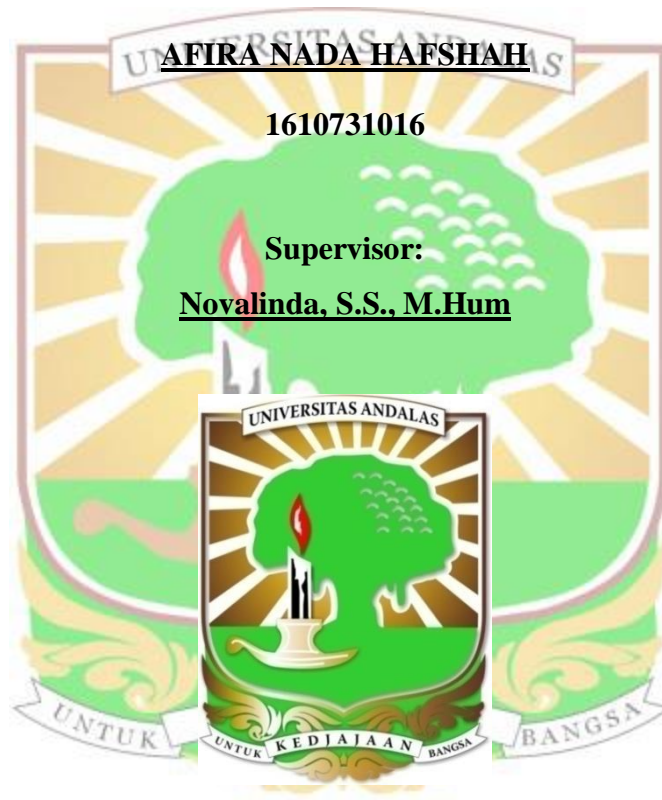


**EXPRESSIVE ILLOCUTIONARY ACTS AS FOUND IN THREE BEAUTY  
VLOGGER'S VIDEO ON YOUTUBE**

**A Thesis**

*Submitted for Partial Fulfillment to the Requirements  
for the Degree of Sarjana Humaniora*



**ENGLISH DEPARTMENT - FACULTY OF HUMANITIES**

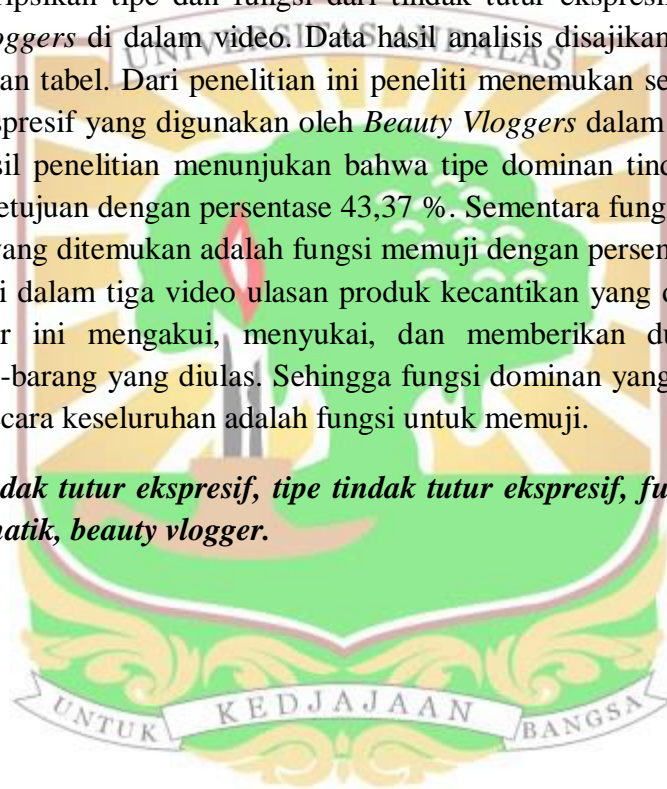
**ANDALAS UNIVERSITY**

**2020**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan tipe dan fungsi tindak tutur ilokusi ekspresif yang digunakan oleh tiga orang *Beauty Vloggers* dalam video ulasan produk-produk kecantikan di YouTube. Data pada penelitian ini dikumpulkan dengan cara mengunduh video di Youtube. Kemudian, video diobservasi serta mencatat semua tindak tutur ilokusi ekspresif yang terdapat dalam video. Data yang ditemukan dianalisis menggunakan teori tindak tutur oleh Searle (1979), teori tipe-tipe tindak tutur ekspresif oleh Ronan (2015), fungsi-fungsi dari tindak tutur ekspresif oleh Searle dan Vanderveken (1985), dan teori konteks oleh Leech (1983) digunakan untuk mendeskripsikan tipe dan fungsi dari tindak tutur ekspresif yang diucapkan oleh *Beauty Vloggers* di dalam video. Data hasil analisis disajikan secara deskriptif dan menggunakan tabel. Dari penelitian ini peneliti menemukan sebanyak 83 tindak tutur ilokusi ekspresif yang digunakan oleh *Beauty Vloggers* dalam mengulas produk kecantikan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tipe dominan tindak tutur ekspresif adalah tipe persetujuan dengan persentase 43,37 %. Sementara fungsi dominan tindak tutur ekspresif yang ditemukan adalah fungsi memuji dengan persentase 40,96 %. Ini terjadi karena di dalam tiga video ulasan produk kecantikan yang dipilih, tiga orang *Beauty Vlogger* ini mengakui, menyukai, dan memberikan dukungan positive terhadap barang-barang yang diulas. Sehingga fungsi dominan yang dapat ditemukan di dalam data secara keseluruhan adalah fungsi untuk memuji.

***Kata kunci: tindak tutur ekspresif, tipe tindak tutur ekspresif, fungsi tindak tutur ekspresif, pragmatik, beauty vlogger.***



## ABSTRACT

This research is aim to describe the types and functions of expressive illocutionary acts used by three Beauty Vloggers in revieweing make up product on Youtube. The data in this research were collected by downloading and observing the videos. The data is analyzed with taking notes of the utterances, and transcribing each of the expressive illocutionary acts found in the three videos. Data is analyzed by using theory of speech acts by Searle (1979), theory of functions of expressive speech acts by Ronan (2015), functions of expressive speech acts by Searle and Vanderveken (1985), and theory of context proposed by Leech (1983). These theories are used to analyze, classify, and describe the types and functions of expressive illocutionary acts used by Beauty Vloggers in reviewing make up product. Based on this research, there are 83 expressive illocutionary acts found in the three video. The type of agreement is the most dominant expressive illocutionary acts used by the Beauty Vloggers with the percentage of 43,37%. The most dominant function of expressive illocutionary acts used by the Beauty Vloggers is function to compliment with the percentage of 40,96%. This happened because in the three videos selected, the three Beauty Vloggers showed positive attitude and acknowledging the quality of the make up product reviewed. Therefore, the dominant function found in this research is funtion to compliment.

***Key words : expressive illocutionary acts, types of expressive illocutionary acts, functions of expressive illocutionary acts, pragmatic, beauty vlogger.***

