

**POLA BAHASA HIPNOSIS DAN STRATEGI NONLINGUISTIK  
PADA POSTER DI LINGKUNGAN BALAI LATIHAN KERJA PADANG:  
SEBUAH KAJIAN PSIKOLINGUISTIK**

**TESIS**

**Tesis Ini Ditulis Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar  
Magister Humaniora pada Program Pascasarjana Universitas Andalas**



Oleh

**RIKHE PURNAMA SARI**

**1820722008**

**Pembimbing:**

**Dr. Gusdi Sastra, M. Hum.**

**Dr. Reniwati, M. Hum.**

**PROGRAM STUDI LINGUISTIK**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**FAKULTAS ILMU BUDAYA**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2020**

**POLA BAHASA HIPNOSIS DAN STRATEGI NONLINGUISTIK  
PADA POSTER DI LINGKUNGAN BALAI LATIHAN KERJA PADANG:  
SEBUAH KAJIAN PSIKOLINGUISTIK**

**Rikhe Purnama Sari**

Pembimbing I: Dr. Gusdi Sastra, M. Hum.

Pembimbing II: Dr. Reniwati, M. Hum.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pola bahasa hipnosis dan strategi nonlinguistik yang terkandung pada poster yang ada di lingkungan Balai Latihan Kerja (BLK) Padang, serta bagaimana kedua hal tersebut mempengaruhi motivasi siswa BLK Padang dalam mengikuti pelatihan. Penelitian ini merupakan penelitian kombinasi (*mixed methods*) dengan desain *sequential exploratory*, yaitu dengan melakukan penelitian kualitatif yang diikuti dengan penelitian kuantitatif. Untuk pengumpulan data kualitatif, metode yang digunakan adalah metode simak yang dilengkapi dengan teknik sadap sebagai teknik dasar, serta teknik rekam dan teknik catat sebagai teknik lanjutan. Data kuantitatif dikumpulkan dengan teknik kuesioner (angket) yang disebarakan kepada 109 responden di BLK Padang. Untuk menganalisis data kualitatif, digunakan metode padan referensial, yaitu dengan merujuk kepada teori pola bahasa hipnosis Milton Model, teori sugesti pikiran bawah sadar, dan teori komunikasi visual. Data kuantitatif dianalisis dengan menggunakan teknik analisis regresi linear berganda dengan alat bantu program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) for windows versi 19. Kemudian hasil analisis data dijabarkan secara verbal dan juga dilengkapi dengan menggunakan sejumlah gambar, lambang, tabel, dan diagram.

Hasil penelitian dari 24 data yang terkumpul menunjukkan bahwa terdapat 9 pola bahasa hipnosis yang terkandung pada poster di BLK Padang, yaitu: 1) pola *universal quantifier*; 2) pola *double bind*; 3) pola *negative command*; 4) pola *modal operator*; 5) pola *embedded command*; 6) pola *lost performative*; 7) pola *cause-effect*; 8) pola *subordinate clause of time*; dan 9) pola *pacing-leading*. Pola yang dominan digunakan oleh produsen poster adalah pola *lost performative* dan pola *negative command*. Pola tersebut ditunjang dengan strategi nonlinguistik, yaitu strategi visual dan strategi psikologi. Pada strategi visual ditemukan 3 unsur utama yang digunakan, yaitu: warna, tipografi, dan ilustrasi. Pada strategi psikologi ditemukan 3 strategi dominan, yaitu: penggunaan kata-kata yang emosional, penciptaan suasana relaksasi, dan adanya repetisi. Pola bahasa hipnosis dan strategi nonlinguistik tersebut (baik parsial maupun secara simultan) memiliki pengaruh yang signifikan terhadap motivasi siswa BLK Padang dalam mengikuti pelatihan. Namun, dari uji koefisien determinasi diketahui bahwa signifikansi kedua faktor tersebut hanya 41,80 % saja. Ini berarti bahwa pola bahasa hipnosis beserta strategi nonlinguistik yang terkandung pada poster-poster yang ada di lingkungan BLK Padang memiliki pengaruh yang lemah terhadap motivasi siswa BLK Padang dalam mengikuti pelatihan.

Kata kunci: komunikasi visual, pola bahasa hipnosis, poster, psikolinguistik, sugesti pikiran bawah sadar.

# **THE HYPNOSIS LANGUAGE PATTERNS AND NONLINGUISTIC STRATEGIES ON THE POSTERS IN THE VOCATIONAL TRAINING CENTER OF PADANG: A STUDY OF PSYCHOLINGUISTICS**

**Rikhe Purnama Sari**

Main Supervisor: Dr. Gusdi Sastra, M. Hum.

Associate Supervisor: Dr. Reniwati, M. Hum.

## **ABSTRACT**

The purposes of this research are to describe the hypnosis language patterns and nonlinguistic strategies within posters which issued by The Vocational Training Center of Padang and how both of them motivate the students to participate the training. This research employs mixed method research with sequential exploratory design; it starts with qualitative and followed by quantitative research. In gathering qualitative data, the researcher begins by using the basic techniques; listening and tapping. Later, the researcher uses advance techniques; recording and taking notes. Quantitative data was gathered through questioner for 109 respondents. In analyzing the qualitative data, the researcher uses referential equivalent method, by referring to the Milton Model theory, the subconscious mind theory, and the visual communication theory. The descriptive analysis with Statistical Product and Service Solutions (SPSS) for windows version 19 was used to analyze the quantitative data. The results of analysis are presented verbally, beside using several pictures, symbols, tables, and diagrams.

The finding of the research states that there are nine hypnosis language patterns within posters in The Vocational Training Center of Padang. Those nine patterns are: 1) universal quantifier pattern; 2) double bind pattern; 3) negative command pattern; 4) modal operator pattern; 5) embedded command pattern; 6) lost performative pattern; 7) cause-effect pattern; 8) subordinate clause of time pattern; and 9) pacing-leading pattern. The poster artist dominantly uses lost performative and negative command patterns in creating it works. Those patterns also supported with nonlinguistic strategies; visual and psychology strategies. The researcher found there are three main elements which used for visual strategy; colors, typographies and illustrations. Three dominant strategies on psychology are using emotional words, creating relaxed atmosphere, and repetition. Based on the analysis, the researcher concludes that the hypnosis language patterns and nonlinguistic strategies –partially or simoultantly– have significant influence toward motivation of the students in participating the training programs. However, the result of determination coefficient test shows 41,80% as significant percentage of both factors. It means that hypnosis language patterns and nonlinguistic strategies within posters at The Vocational Training Centre of Padang have weak influence toward the student’s motivation to participate the training program.

**Keywords:** hypnosis language patterns, poster, psycholinguistics, subconsciousmind, visual communication.