

**PERENCANAAN STRATEGI PENGEMBANGAN
KADAI KOLOK KOTA BUKITTINGGI**

TUGAS AKHIR

*Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana pada Jurusan
Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Andalas*



**JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

ABSTRAK

Bukittinggi merupakan daerah kawasan wisata yang banyak dikunjungi oleh wisatawan lokal maupun mancanegara. Sehubungan dengan hal tersebut maka terdapat juga berbagai macam oleh-oleh di daerah kawasan wisata kota Bukittinggi salah satunya pakaian dengan tulisan minang yang saat ini sedang banyak diminati oleh pengunjung. Toko-toko pakaian tersebut sudah banyak terdapat di Bukittinggi dalam bentuk Distribution Outlet (distro). Banyaknya distro yang menjual oleh-oleh sejenis bermunculan di daerah kawasan wisata kota Bukittinggi maka persaingan diantara distro-distro tersebut juga semakin ketat. Terdapat satu distro yang baru berdiri hampir satu tahun yaitu Kadai Kolok. Kadai Kolok merupakan distro yang masih baru dibanding distro-distro lainnya dan belum terlalu banyak diketahui dibanding distro-distro yang sudah lebih dahulu berdiri dan dikenal. Oleh karena itu Kadai Kolok harus mampu mengembangkan dan mempertahankan bisnisnya agar dapat mencapai tujuan yang diinginkan.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengidentifikasi posisi kadai kolok dan merancang strategi rencana pengembangan kadai kolok dengan menggunakan metode SWOT. Kemudian dilakukan identifikasi terhadap faktor internal dan faktor eksternal dan menentukan peluang (opportunity), ancaman (threat), kekuatan (strength), dan kelemahan (weakness). Selanjutnya didapatkan posisi menggunakan matriks IE dan diberikan strategi SWOT.

Kadai kolok berada pada sel I yang dapat diartikan sedang tumbuh dan membangun. strategi yang paling tepat diterapkan dalam keadaan tumbuh dan membangun ini yaitu strategi intensif dan strategi integratif. Strategi intensif terdiri dari penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Sedangkan strategi integratif terdiri dari integrasi kebelakang, integrasi kedepan, integrasi horisontal. Rencana pengembangan yang perlu dilakukan adalah dengan meningkatkan kualitas produk, memperluas jaringan pasar, selalu menjaga kenyamanan tempat, melakukan inovasi terhadap produk, menciptakan produk yang berbeda, meningkatkan kerjasama, memanfaatkan kemajuan teknologi, memperbaiki sistem manajemen, dan memaksimalkan promosi.

Kata kunci : Distribution Outlet, integratif, intensif, SWOT

ABSTRACT

Bukittinggi is a tourism area that is visited by many visitors, either local or foreign. Hence, there are various of souvenirs in Bukittinggi. One of them is clothes with Minang writing that is demanding by visitor. There are many clothing stores named outlet or distro in this city. Because of many distros sells similar goods, then competition among those distros is getting tighter. Kadai Kolok is one of distros that has been established for a year and still unknown yet compared to existing and popular distros. Therefore, Kadai Kolok has to able to develop and maintain the business to aiming their goals.

Object of this research is to identify position of Kadai Kolok and design development planning strategy for Kadai Kolok by using SWOT method. Then, doing identification to internal and external factors and determining opportunity, threat, strength, and weakness. Furthermore, position for Kadai Kolok is obtained using IE matrix and is given SWOT strategy.

Kadai Kolok is in I cell that is mean they are still growing and building. Appropriate strategy of growing and building state is intensive and integrative strategy. Intensive strategy are consists of market penetration, market development, and product development. Integrative strategy are consists of backward integration, forward integration, and horizontal integration. Development plan need to execute is increasing product quality, expanding market network, maintaining place cosiness, innovating the product, creating different product, increasing the cooperation, utilizing technology, improving management system, maximizing promotion.

Keywords : Integrative, Outlet distribution, SWOT.

