

BAB VI

PENUTUP

Bagian ini menjelaskan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran terhadap penelitian selanjutnya.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Kadai Kolok Kota Bukittinggi untuk perencanaan strategi bisnis Kadai Kolok maka didapat kesimpulan bahwasanya Kadai Kolok berada pada sel I yang dapat diartikan sedang tumbuh dan membangun. Strategi yang paling tepat diterapkan dalam keadaan tumbuh dan membangun ini yaitu strategi intensif dan strategi integratif. Strategi intensif terdiri daeri penetrasi pasar, pengembangan pasar, dan pengembangan produk. Sedangkan strategi integratif terdiri dari integrasi kebelakang, integrasi kedepan, integrasi horisontal. Kemudian rencana pengembangan yang perlu dilakukan adalah dengan meningkatkan kualitas produk, memperluas jaringan pasar, selalu menjaga kenyamanan tempat, melakukan inovasi terhadap produk, menciptakan produk yang berbeda, meningkatkan kerjasama, memanfaatkan kemajuan teknologi, memperbaiki sistem manajemen, dan memaksimalkan promosi.

6.2 Saran

Saran yang dapat diberikan untuk penelitian selanjutnya agar dilakukan evaluasi terhadap pencapaian strategi dan menggunakan tahap pengambilan keputusan.