

**Budaya Konsumen Mahasiswa Pengguna Iphone Bekas  
(Studi Kasus: Mahasiswa Yang Membeli Iphone Bekas  
Di Toko Sumbar Smartphone Kota Padang)**

**SKRIPSI**



**Pembimbing I : Prof. Dr. Erwin M.Si  
Pembimbing II : Dr. Maskota Delfi M.Hum**

**JURUSAN ANTROPOLOGI SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG 2020**

## ABSTRAK

**Fitri Rahmadhani, 1510822010. Jurusan, Antropologi Sosial, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Andalas, Padang, 2020, Judul : Budaya Konsumen Mahasiswa Pengguna *Iphone* Bekas (Studi Kasus: Mahasiswa Yang Membeli *Iphone* Bekas Di Toko Sumbar Smartphone Kota Padang)**

Penelitian ini dilatar belakangi maraknya pembelian *Iphone* oleh mahasiswa. Selain sebagai alat komunikasi mahasiswa juga memiliki berbagai pandangan dan penilaian yang mendorong mahasiswa untuk membeli *Iphone* bekas. Disamping membeli *Iphone* bekas mahasiswa juga membeli *Iphone* secara kredit melalui aplikasi yang disediakan oleh toko Sumbar Smartphone kota Padang. Tujuan pelitian ini adalah untuk mendeskripsikan hal-hal yang mendorong mahasiswa untuk membeli *Iphone* bekas serta menjelaskan pandangan mahasiswa terhadap *Iphone* bekas.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi, wawancara, dokumentasi dan studi kepustakaan. Sedangkan pemilihan informan dilakukan dengan cara purposive sampling, serta membagi informan kunci, informan biasa, dan informan tambahan. Konsep yang digunakan dalam penelitian ini adalah konsep kebudayaan, budaya konsumen, dan gaya hidup.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa kegiatan mahasiswa dalam membeli *iphone* bekas bukan lagi transaksi ekonomi sederhana, melainkan pemenuhan keinginan untuk memiliki barang bermerk. Sehingga mengkonsumsi *iphone* bekas bukan lagi mencari penggunaan fungsi dari *smartphone* tetapi dapat kepuasan akan simbol dan tanda yang ada pada *iphone* tersebut. Keekslusifan *Iphone* yang membuat produk ini menjadi incaran bagi mahasiswa untuk dikonsumsi secara kredit atau yang bekas. Memiliki *Iphone* bukan lagi sekedar penggunaan *smartphone* sebagai media komunikasi elektronik, namun terdapat kesan yang ditonjolkan dalam produk *Iphone* yang dipandang mahasiswa mampu menaikkan status sosial, prestise dan gengsi bagi pemiliknya.

**Kata Kunci :** *Iphone* bekas, konsumsi, budaya konsumsi

