

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Luki. 2012. Tantangan dan Peluang Pengembangan Persusuan Nasional dalam Menyongsong Revolusi Putih. Abstrak. Fakultas Peternakan Institut Pertanian Bogor.
- Agustina, Khusna Rony. 2007. Skripsi. Analisis Konsumsi Susu Bubuk, Susu Kental Manis, Dan Susu Cair Konsumen Rumahtangga (Survey pada Perumahan Taman Pagelaran, Kelurahan Padasuka, Kecamatan Ciomas, Bogor). Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Amrullah. 2002. *Perilaku Konsumen*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ariningsih E. Pengaruh faktor-faktor sosial ekonomi terhadap konsumsi susu dan produk olahan susu. Prosiding semiloka nasional prospek industry sapi perah menuju perdagangan bebas 2020; 2008; Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2010. Provinsi Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2010. Badan Pusat Statistik, Padang.
- _____. Propinsi Sumatera Barat. 2017. Sumatera Barat Dalam Angka Tahun 2018. Padang.
- Badan Perencanaan dan Pembangunan Nasional. 2011. Rencana Aksi Nasional Pangan dan Gizi 2011 – 2015. Kementrian Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS). Jakarta.
- Boediono. 2000. Ekonomi Mikro. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Edisi Ke-2. Fakultas Ekonomi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Boniface B. 2012. *Factors Influencing Malaysian consumers consumption of dairy product*. Di dalam: Umberger W.J, editor, The 56th Australian Agricultural and Resource Economics Society Annual Conference; 2012 Februari 7-10; Fremantle, Australia.
- Buckle, K.A., 1987. Ilmu Pangan. Universitas Indonesia Press. Jakarta.
- Damodar N. Gujarati and Dawn C. Porter. 2012. Dasar-Dasar Ekonometrika. Jakarta: Salemba Empat.
- Fabiosa J. *Growing Demand for animal- protein-source products in Indonesia: trade implications. Working paper 05-WP 400 Center for Agricultural and Rural Development*; 2005; Iowa: Center of Agricultural and Rural Development. Iowa state University.
- Firdaus, M.2004. Ekonometrika Suatu Pendekatan Aplikatif. PT. Bumi Aksara, Jakarta.

- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Cetakan Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2007. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- _____. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Edisi 7. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadiwiyoto. 2002. *Pengujian Mutu Susu dan Hasil Olahannya*. Yogyakarta: Liberty.
- Hardjosworo, P. S. dan Rukmiasih. 2010. *Meningkatkan Produksi Pangan Hewani, Penebar Swadaya*. Depok.
- Indrayana, W. M. 2013. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Susu Ultra High Temperature (Studi Kasus di Swalayan Persada Malang)*. Fakultas Peternakan Universitas Brawijaya, Malang.
- Jafrinur. 2006. *Perilaku Konsumen Rumahtangga dalam Mengonsumsi Daging Kasus Propinsi Sumatera Barat (Disertasi)*. Program Pasca Sarjana Universitas Padjajaran. Bandung.
- Juanda B. 2009. *Ekonometrika Permodelan dan Pendugaan*. Bogor (ID): IPB Press.
- Kemalawaty, M. 1999. *Analisis Konsumsi Pangan Sumber Protein Hewani di Propinsi Daerah Istimewa Aceh*. Tesis. Program Pasca Sarjana, Institut Pertanian Bogor. Bogor
- Kotler. P. 1994. *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasian dan Pengendalian, Jilid I, Edisi 5*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P dan G. Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Cetakan Pertama. Erlangga, Jakarta.
- _____. 2005. *Pemasaran Jilid 1*. PT Indeks, Jakarta.
- Lipsey, R.G, Steve, P.O. Purvis, D.D dan Courant, P.N. 1998. *Ilmu Ekonomi*. PT. Bina Aksara. Jakarta.
- Mustafa, H. 2017. *Pengaruh Karakteristik Rumah tangga Terhadap Konsumsi Pangan Hewani Asal Ternak di Wilayah Perkotaan Kota Padang*. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Mustofa, K. 2015. *Karakteristik Konsumsi Pangan Hewani Di Berbagai Wilayah Menurut Indikator Kesejahteraan*. Skripsi. Departemen Gizi Masyarakat Fakultas Ekologi Manusia. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Nicholson, W. 1999. Teori Ekonomi Makro Edisi ke-2. PT Raja Grafindo Persada.
- Samuelson, P. Adan Nordhaus, W.D. 2004. Ilmu Mikro ekonomi Edisi 17. Terjemahan: Nur Rosyidah, Anna Elly, dan Bosco Carvallo. PT Media Global Edukasi. Jakarta
- Setiadi, J. N. 2003. Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Prenada Media, Bogor.
- Simamora, B. 2001. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Siswono. 2005. Susu Bukan Pemicu Kegemukan. Diunduh dari <http://www.gizi.net> (Juni 2012).
- Soediyono. 1990. Ekonomi Mikro Perilaku Harga Pasar dan Konsumen. Liberty, Jakarta.
- Soeparno, R. R. A. Indratiningsih dan S. Triatmojo. 2011 Dasar Teknologi Hasil Ternak. UGM Press, Jakarta.
- Soekartawi. 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian: Teori dan Aplikasi. Edisi Revisi 2002. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sukirno, S. 2005. Pengantar Teori Mikro Ekonomi, Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sumarwan, U. 2003. Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- _____. U. 2011. Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi Kedua. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Suparmoko. 2004. Pengantar Ekonomi Makro, Teori, Soal, dan Penyelesaiannya. AMP YKPN, Yogyakarta.
- Syafiq, Ahmad. 2012. *Milk Consumption in Indonesia: Current Situation and Challenges. Slide of Presentation*. Center for Nutrition and Health Studies University of Indonesia.
- Syarief, H. 1997. "Membangun Sumber Daya Berkualitas. Suatu Telaah Gizi Masyarakat dan Keluarga." Makalah. Orasi Ilmiah Guru Besar Ilmu Gizi Masyarakat dan Sumber Daya Keluarga. Fakultas Pertanian. Institute Pertanian Bogor. Bogor.
- Trung TQ dkk. 2014 Factors Influenceing milk consumption of rural household in North Vietnam. *Greener Journal of Business and Management Studies*, 4(2): 31-40.