

## DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991, December). The theory of planned Behavior and Human Decision Processes. 50(2), 179-211.
- Akmal, H., & Saputra, Y. E. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan. 1(2), 236-244.
- Alexander, R., & Pamungkas, A. S. (2019). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Lokus Pengendalian dan Pendapatan terhadap Perilaku Keuangan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 1(1).
- Anggraeni, A. A., & Tandika, D. (2019). Pengaruh *Financial Literacy* dan *Financial Attitude* terhadap Financial Management Behavior. 5(1).
- Anis, D. (2015). Financial Literacy as the Foundation for Individual Financial Behavior. *Journal of Education and Practice*. Vol.6(12), 99-105.
- apjii.or.id. (2018). Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia survei 2018. Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apjii.or.id/>
- Astuti, K. D. (2018). Tingkat Kesadaran Mahasiswa Dalam Menyusun Perencanaan Keuangan Pribadi (Studi Kasus Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta).
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal Financial Literacy among college students. 7(2), 107-128.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2006). *Metode Riset Bisnis* (Vols. Volume 2, Edisi 9). Jakarta: Penerbit PT Media Global Edukasi.
- databoks.katadata.co.id. (2019, Oktober 15). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/>
- Davis, F. D. (1989, September). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. 13(3), 319-340.
- Dew, J., & Xiao, J. J. (2011). The Financial Management Behavior Scale: Development and Validation. 22(2), 43-59.
- Dewi, V. I., & Barlain, I. (2017). Peran Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Mahasiswa Dalam Mengelola Keuangan. 1-29.

- Eko, J. C. (2019). Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Sosial Media dan Review Produk pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian ( Studi pada Remaja di Indonesia ).
- Farah, M., & Arief, P. R. (2015). Tingkat Literasi Keuangan Pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi. 17(1), 76-85.
- Fishbein, M. A., & Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention and behaviour: An introduction
- Fransiska, V. S. (2017). Pengaruh harga, ulasan produk, kemudahan, dan keamanan terhadap keputusan pembelian secara *online* di Tokopedia.com. 5(1).
- Furnham, A. (1984). Many Sides Of The Coin: The Psychology Of Money Usage. 5(5), 501-509.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2012). Partial Least Square 'Konsep, Metode dan Aplikasi' SmartPLS 2.0 M3. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan Smart PLS 3.0 Untuk Penelitian Empiris. Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro.
- Guntara, D. (2016). Asuransi dan Ketentuan-Ketentuan Hukum Yang Mengaturinya. Jurnal Justisi Ilmu Hukum ISSN 2528-2638, 1(1).
- Handayani, R. (2007, November). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Pemanfaatan Sistem Informasi dan Penggunaan Sistem Informasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta). Jurnal Akuntansi dan Keuangan, 9(2), 76-87 .
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh Financial Attitude, Financial Knowledge, Parental Income Terhadap Financial Management. 9(3), 226-241.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. Jurnal Nominal, VII(1), 96-110.
- iprice.co.id. (2019, Desember 5). Retrieved January 2020, from <https://iprice.co.id/>
- Jogiyanto, & Abdillah, W. (2009). Konsep & Aplikasi PLS (Partial least Square) Untuk penelitian Empiris. Eds. Pertama. Yogyakarta: BPFE- Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2008). Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Yogyakarta: Edisi Kelima, BPFE.

- Kartika, D. I., & Andriani, K. (2018). Pengaruh Diskon Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan Bisnis *Online*. 56(1), 155-163.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). Prinsip - Prinsip Pemasaran (Vol. Edisi 13 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip - Prinsip Pemasaran (Vol. edisi 12 jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Penerbit Indeks.
- Krishna, A., Rofaida, R., & Sari, M. (2010). Analisis Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa dan FaktorFaktor Yang Mempengaruhinya (Survey Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). 552-560.
- Kuncoro, M. (2009). Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi. Jakarta: Erlangga.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2(2), 1-6.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy. 44(2), 358-380.
- Mahyarni. (2013). Theory Of Reasoned Action dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). 4(1), 13-23.
- Mankiw, N. G. (2003). Pengantar Ekonomi , Edisi ke-2 Jilid 2.
- Mien, N. T., & Thao, T. P. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management Behaviors: Evidence from Vietnam. (ISBN: 978-1-63415-833-6), 1-16.
- Moreno-Herrero, D., Salas-Velasco, M., & Sánchez-Campillo, J. (2018). Factors That Influence The Level Of Financial Literacy Among Young People: The Role Of Parental Engagement and Student Experiences With Money Matters. 95, 334-351.
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2012). Analisis Personal Financial Literacy, dan Financial Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Univeritas Sumatera Utara.
- Nisafani, A. S., Arif, W., & Revaldo, M. H. (2017). Analyzing The Effectiveness Of Public E-Marketplace For Selling Apparel Products In Indonesia. 124, 274-279.
- Noor, H. F. (2009). Investasi Pengelolaan Keuangan Bisnis dan Pengembangan Ekonomi Masyarakat. Jakarta: Indeks

- Novi, Y. A. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. VI(1), 11-26.
- Nurdiani, N. (2014, Desember). Teknik Sampling Snowball Dalam Penelitian Lapangan. ComTech, 5(2), 1110-1118.
- Nurmadina. (2016). Analisa Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Ojline.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). Jakarta.
- Palamba, F. G. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pada Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma.
- Pankow, D. (2003). Financial Values, Attitudes and Goals. North Dakota 58105: North Dakota State University.
- Pradiningtyas, T. E., & Lukiastuti, F. (n.d.). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan Terhadap Locus Of Control dan Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi. Jurnal Minds: Manajemen Ide dan Inspirasi, Vol 6(1), 96-112.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018, September). pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif ( Studi Pada Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya ). Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya, 3(3), 121-134.
- Ramadhan, M. I. (2017). Analisis *Financial Literacy*, Financial Behavior dan Financial Attitude Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Rasyid, R. (2012). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. 1(2).
- Remund, D. L. (2010). Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. 44(2).
- Ricciardi, V., & Simon, H. K. (2000). What is Behavioral Finance? Business, Education and Technology Journal Fall , 1-9.
- Rini, Y., & Rio, Y. (2017). Peran Marketplace sebagai alternatif bisnis di Era teknologi informasi. 6(2), 43-48.
- Riyono, Astono, A. D., & M., R. N. (2019, Mei). Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian *Online* Oleh Mahasiswa

(Studi Kasus Pada Mahasiswa STIE Aka Semarang). Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi Terapan (JIMAT), 10(1), 61-71.

Romla, S., & Ratnawati, A. (2018). Keputusan Pembelian E-Commerce Melalui Kemudahan Penggunaan, Kualitas Informasi dan Kualitas Interaksi Layanan Web. 19(1), 59-70.

Sakinah, G., & Mudakir, B. (2018, Agustus). Analisis Literasi Keuangan Mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro Angkatan 2014-2017. Jurnal Dinamika Ekonomi Pembangunan, 1(2).

Sekaran, U. (2011). Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat.

Sekaran, U. (2011). Research Methods For Business (Metode Penelitian Untuk Bisnis) . Jakarta: Salemba Empat .

Shopee.co.id. (n.d.). Retrieved Februari 2020, from <https://Shopee.co.id>

Sugiyono. (2007). Statistika Untuk Penelitian. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.

Suharfin, P. (2018). Analisis Faktor Yang Mendorong Belanja *Online* Pada Mahasiwa di Kota Medan.

Suhari, Y. (2008). Keputusan Membeli Secara *Online* dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. Jurnal Teknologi Informasi , XIII(2), 140-146.

Tandelilin, E. (2010). Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi Edisi Pertama. Yogyakarta: Kanisius.

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan dan Penelitian. Yogyakarta: CV.ANDI.

Tokopedia.com. (n.d.). Retrieved February 2020, from <https://www.Tokopedia.com/>

Triyaningsih, S. (2011). Dampak *Online* Marketing Melalui Facebook terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan, 11(2), 172 – 177.

Turban, E., Autland, J., David, K., Lee, J. K., Liang, T.-P., & Turban, D. C. (2017). *Electronic Commerce 2018 : A Managerial and Social Networks Perspective* (Vol. 636). Springer.

Ulfatun, T., Udhma, U. S., & Dewi, R. S. (2016, Agustus). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. XI(2), 1-13.

Undang - Undang Republik Indonesia No. 40 tahun 2014 tentang Perasuransian.

Wagland, S., & Taylor, S. (2009). When It Comes to Financial Literacy, Is Gender Really An Issue? 3(1)

Wardoyo, & Andini, I. (2017). Faktor - faktor Yang Brpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, Vol.19(1), 12-26.

Widyaningrum, S. (2018). Pengaruh Sikap Keuangan, Pengetahuan Keuangan dan Pengalaman Keuangan Terhadap Perilaku Pengelola Keuangan Keluarga Di Sidoarjo.

Yushita, A. N. (2017). Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi. VI(1), 11-26.

Zahriyan, M. Z. (2016). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Terhadap Uang Pada Perilaku Pengelolaan Keuangan Keluarga.

