

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, dan *Financial Attitude* dalam keputusan pembelian secara *online* di *marketplace* Shopee dan Tokopedia. Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Financial Literacy* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* baik itu pengguna Shopee maupun pengguna Tokopedia. Dan arah hubungan *Financial Literacy* dengan keputusan pembelian secara *online* pengguna Shopee dan Tokopedia adalah positif. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi *Financial Literacy* maka semakin meningkat keputusan pembelian secara *online* di *marketplace* Shopee dan Tokopedia. Dengan literasi keuangan yang tinggi, mahasiswa dapat memahami dalam pengelolaan keuangan, dan pengambilan keputusan serta mampu meminimalisir risiko keuangan yang akan terjadi.
2. Variabel *Financial Behavior* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* baik itu pengguna Shopee maupun pengguna Tokopedia. Yang berarti perilaku keuangan tidak mempengaruhi dalam keputusan pembelian secara *online*.
3. Variabel *Financial Attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* baik itu pengguna Shopee maupun

pengguna Tokopedia. Yang berarti sikap keuangan tidak mempengaruhi dalam keputusan pembelian secara *online*.

5.2 Keterbatasan

Terdapat beberapa keterbatasan yang peneliti temukan dalam penelitian ini yaitu :

1. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini masih bersifat mendominasi. Tentunya jika kuesioner dibagikan merata akan mendapatkan informasi yang lebih baik lagi
2. Penelitian dilakukan hanya menggunakan kuesioner, tidak melalui wawancara langsung terhadap responden. Sehingga ada kemungkinan responden tidak objektif dalam mengisi kuesioner

5.3 Saran

1. Diharapkan penelitian selanjutnya mengambil sampel secara proporsional tiap universitas yang ada di Kota Padang, dan ruang lingkup tidak hanya mahasiswa Strata I tetapi semua mahasiswa ekonomi, sehingga dapat diketahui bagaimana pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, dan *Financial Attitude* dalam keputusan pembelian secara *online* di *marketplace* Shopee dan Tokopedia.
2. Diharapkan penelitian selanjutnya menambah variabel independennya atau menambahkan variabel moderasi seperti jenis kelamin. Sehingga dengan adanya penambahan variabel independen dan variabel moderasi bisa mengetahui pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, dan *Financial Attitude* dalam keputusan pembelian secara *online* di *marketplace* Shopee dan Tokopedia.