



**JURUSAN AKUNTANSI
UNIVERSITAS ANDALAS
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

**PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL BEHAVIOR*, DAN
FINANCIAL ATTITUDE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SECARA *ONLINE* PADA *MARKETPLACE* SHOPEE DAN TOKOPEDIA
(STUDI KASUS MAHASISWA STRATA I FAKULTAS EKONOMI DI
UNIVERSITAS SE- KOTA PADANG)**

Oleh:

SHINTA SYAFIRA TRIANANTHA

1610533010


Pembimbing :

Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA

***Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi***

PADANG

2020

	No Alumni Universitas :	SHINTA SYAFIRA TRIANANTHA	No Alumni Fakultas :
BIODATA			
<p>a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 05 Juni 1998 b). Nama Orang Tua: Syafrial dan Wiwik Chendrarizal c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1610533010 f). Tanggal Lulus: 04 Agustus 2020 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,54 i). Lama Studi: 4 Tahun j). Alamat Orang Tua: Komp. Villaku Indah 3 blok B No. 11, Sei. Sapih, Kuranji, Padang</p>			
<p>PENGARUH <i>FINANCIAL LITERACY</i>, <i>FINANCIAL BEHAVIOR</i>, DAN <i>FINANCIAL ATTITUDE</i> TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA <i>ONLINE</i> PADA <i>MARKETPLACE SHOPEE</i> DAN <i>TOKOPEDIA</i> (STUDI KASUS MAHASISWA STRATA I FAKULTAS EKONOMI DI UNIVERSITAS SE - KOTA PADANG)</p>			
<p>Skripsi oleh: Shinta Syafira Trianantha Pembimbing: Rayna Kartika, SE, M.Com, Ak, CA</p>			
ABSTRACT			
<p><i>This study aims to test determine the effect of Financial Literacy, Financial Behavior, and Financial Attitudes influence online purchasing decisions on the Shopee and Tokopedia marketplaces. The population of this study were students of the Faculty of Economics at the University of Padang City. This research is a quantitative descriptive study with a sample size of 100 respondents for the Shopee and Tokopedia marketplaces. The data analysis used was Partial Least Square (SmartPLS) 3. And the test method used Path Coefficients-Bootstrapping. The test results show that Financial Literacy has a significant effect on online purchasing decisions, both Shopee users and Tokopedia users. Financial Behavior has no significant effect on online purchasing decisions, both Shopee users and Tokopedia users. And Financial Attitudes have no significant effect on online purchasing decisions be it Shopee users or Tokopedia users.</i></p>			
<p>Keywords: <i>Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Shopee, Tokopedia, Purchase Decision.</i></p>			

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Attitude* berpengaruh terhadap keputusan pembelian secara online pada marketplace Shopee dan Tokopedia. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi di Universitas Kota Padang. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden untuk marketplace Shopee dan Tokopedia. Analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Square (SmartPLS) 3*. Dan metode pengujian menggunakan *Path Coefficients-Bootstrapping*. Hasil uji menunjukkan bahwa *Financial Literacy* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online baik itu pengguna Shopee maupun pengguna Tokopedia. *Financial Behavior* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online baik itu pengguna Shopee maupun pengguna Tokopedia. Dan *Financial Attitude* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian secara online baik itu pengguna Shopee maupun pengguna Tokopedia.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Financial Behavior*, *Financial Attitude* , Shopee, Tokopedia, Keputusan Pembelian.

