

## References

- Abhimantra, A., Maulina, A. R., & Agustianingsih, E. (2013). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah dalam Memilih Menabung Pada Bank Syariah. *Proceeding PESAT*.
- Asrifianti, S. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Muslim di Kota Binjai Tidak Menjadi Nasabah Bank Syariah. *Skripsi*.
- Christanti, E. H., Wulandari, D., Narmaditya, B. S., & Utomo, S. H. (2017, November). *Proceeding ICEBAST : Factors Influencing Customers in Using Islamic Banking Services*. Retrieved from Faculty of Economics and Business - Universitas Jember Website: <https://jurnal.unej.ac.id>
- Citra, D. P. (2017). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pembiayaan *Mudharabah* Berbasis Bagi Hasil Pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Skripsi*.
- Dayyan, M., Fahriansah, & Juprianto. (2018). Analisis Minat Masyarakat Muslim Menjadi Nasabah Bank Syariah . *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*.
- Faizah, U., Afif, M. N., & Ali, M. M. (2018). Pengaruh Promosi Terhadap Preferensi Profuk Pembiayaan *Murabahah*. *Islamic Review : Jurnal Riset dan Kajian Keislaman*.
- Farida, A. (2014). Pengaruh Nilai Margin Pembiayaan Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Warung Mikro Bank Syariah Mandiri KCP Ungaran. *Tugas Akhir*.
- Hidayat, A. (2012, Juli 26). [www.statistikian.com/2012/07/pearson-spearman-rho-kendall-tau-gamma-dan-somers.html](http://www.statistikian.com/2012/07/pearson-spearman-rho-kendall-tau-gamma-dan-somers.html). Retrieved from Statistikian.com.
- Junaidi. (2010). *Table-t*. Retrieved from Ledhyane.lecture.ub.ac.id: <http://ledhyane.lecture.ub.ac.id>
- Katadata. (2018). *databooks : Indonesia, Negara dengan Penduduk Muslim Terbesar Dunia*. Retrieved from Katadata Web site: <https://katadata.co.id/>
- Kumar, S., Aminin, T. A., Vania, & Oktaviani, O. (-). The Influence of Product Knowledge, Product Usability and Price toward Customer Preferences: (A case of Samsung Smartphone Users in President University). -.
- Layaman, & Nilamsari, P. (2018). Analisis Pengaruh Margin dan Personal Selling Terhadap Minat Nasabah. *Al-Amwal*.
- margaret. (2019). *Outlook : Alamat Kantor Pusat Bank Umum dan Syariah Desember 2019*. Retrieved from [dsy.margaret@outlook.com](mailto:dsy.margaret@outlook.com)
- Maulidi, R. (2018). Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah. *Skripsi*.
- Nopitasari, E. (2017). Pengaruh Lokasi, Produk, Reputasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Mahasiswa IAIN Surakarta Menggunakan Bank SYariah. *Skripsi*.

- Otoritas Jasa Keuangan. (2015). *Surat Edaran OJK : Kodifikasi Produk dan AKtivitas BUS UUS*. Retrieved from OJK Web site: <https://ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Publik : Bank Syariah*. Retrieved from OJK Web Site: <https://ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Publik : Tentang Syariah*. Retrieved from Perbankan Syariah: <https://ojk.go.id>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2019, November). *Statistik Perbankan Syariah*. Retrieved from OJK Web Site: <http://www.ojk.go.id>
- Portal Statistik. (2014, May 10). *Uji Asumsi Heteroskedastisitas dengan Metode Glejser*. Retrieved from Portal Statistik Web site: <http://www.portal-statistik.com>
- Pujoyono, A., & Luthfi, F. (2017, January). *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Preferensi Menabung Mahasiswa Santri di Perbankan Syariah*. Retrieved from ResearchGate: <https://www.researchgate.net/publication/338169494>
- Sholeh, M., & Banowati, M. M. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Niat Menabung di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*.
- Sumara, Y. A. (2017). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Muslim Untuk Memilih Bank Konvensional. *Skripsi*.
- Sunardi, & Aniarsih, F. (n.d.). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Muslim Menabung di Bank Syariah. *Islaminomic Jurnal*.
- Wahyu, A. (2019, Oktober).
- Widhiastuti, R., & Utamy, D. B. (2019). *The effect of Sharia Bank Knowledge, promotion, and Faciltities on Savings decisions at Sharia Savings interest as mediation variable*. Retrieved from Journal of Islamic Economics, Management, and Business: <http://journal.walisongo.ac.id>

