

**UPAYA DIPLOMASI PUBLIK QATAR NATIONAL TOURISM COUNCIL (QNTC)  
MEMPROMOSIKAN PARIWISATA QATAR DALAM RANGKA MEMPERBAIKI  
CITRA QATAR**

**SKRIPSI**

*Diajukan sebagai salah satu syarat dalam  
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik pada*

*Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS ANDALAS  
Universitas Andalas*



**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2020**

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan aktivitas diplomasi publik yang dilakukan oleh pemerintah Qatar, sebagai upaya untuk memperbaiki citra negaranya yang belakangan dikenal sebagai negara pendukung kelompok teroris oleh beberapa negara di Timur Tengah yang tidak lain merupakan negara-negara anggota GCC. Upaya yang dilakukan oleh Qatar melalui Qatar National Tourism Council (QNTC) memiliki tujuan agar citra negaranya sebagai negara yang menjadi mediator paling aktif di dunia dalam konflik regional dan intra-nasional di Timur Tengah dan beberapa bagian Afrika tidak tercoreng, dan juga agar negara-negara di dunia tetap memandang Qatar sebagai negara yang bersahabat dan menjadikan Qatar sebagai destinasi wisata yang diinginkan. Dalam melakukan analisis, penulis menggunakan kerangka konseptual diplomasi publik yang dikemukakan oleh John Robert Kelley yang menjelaskan tiga pendekatan yang dibedakan dalam diplomasi publik, yaitu: *information*, *influence*, dan *engagement* dimana setiap model memiliki tiga dimensi, yaitu *communication style*, *timeframe*, dan *posture orientation*. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif dengan jenis penelitian bersifat deskriptif analitis dengan memanfaatkan data sekunder. Berdasarkan kerangka konseptual John Robert Kelley, penulis menemukan bahwa aktifitas dan segala upaya yang dilakukan oleh Qatar dalam rangka memperbaiki citra negaranya lebih berfokus pada pendekatan *information*, dan *influence*, melalui kegiatan kegiatan yang dilakukan oleh Qatar National Tourism Council (QNTC)

Kata Kunci: Qatar, Terorisme, Timur Tengah, QNTC, Pariwisata



## **ABSTRACT**

*This research aims to describe public diplomacy activities of the Qatari government as an effort to improve the image of its country which has been lately known of supporting a terrorist group by several countries in the Middle East which are none other than the GCC member countries. The aim of these public diplomacy activities which were conducted through the Qatar National Tourism Council (QNTC) is to maintain the country's image as being the most active mediator in regional and intra-national conflicts; such as conflicts in the Middle East and parts of Africa. Another priority of Qatar's public diplomacy through QNTC was to create a friendly-country image, which would advance Qatar as a desirable tourist destination. This analysis uses the public diplomacy conceptual framework by John Robert Kelley in which he explains that there are three different approaches in public diplomacy namely: information, influence, and engagement, which also consists of three dimensions that are Communication style, Timeframe, and Posture orientation. The research method used is qualitative with descriptive analytical research type using secondary data. Based on John Robert Kelley's conceptual framework, the author found that the activities and all efforts made by Qatar in order to improve the image of the country were more focused on information and influence approach, through activities carried out by the Qatar National Tourism Council (QNTC)*

*Keywords: Qatar, Terrorism, Middle East, QNTC, Tourism*

