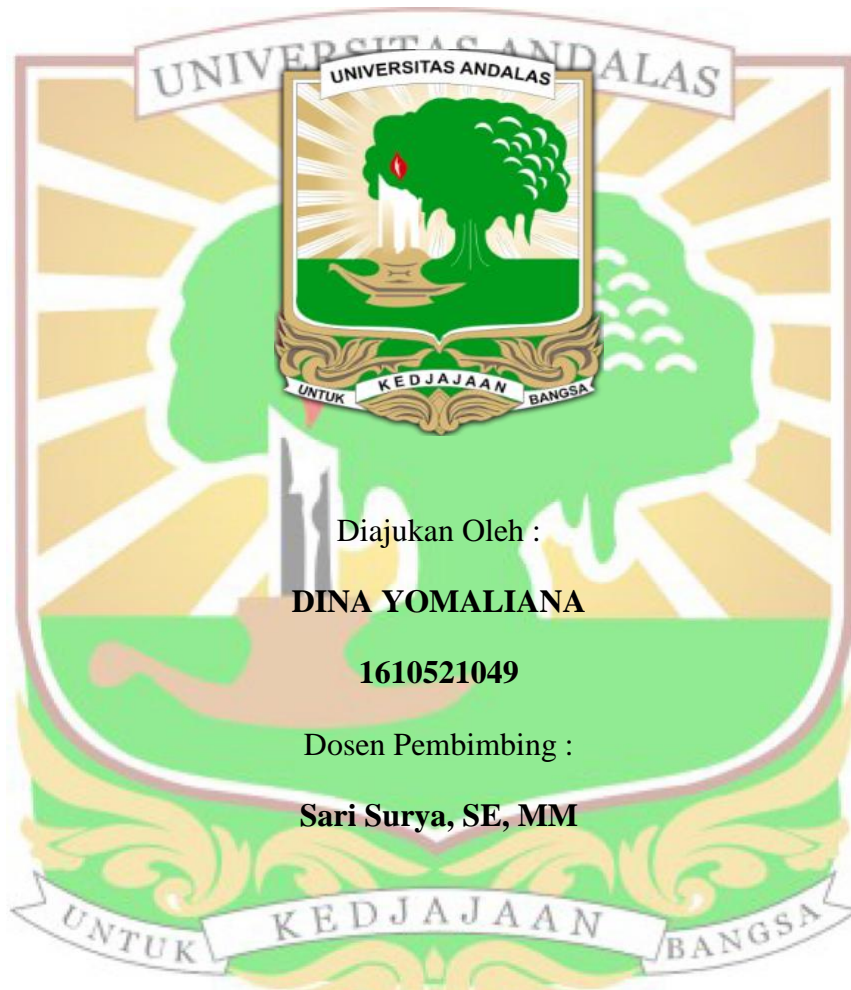


**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *CONSUMPTION BEHAVIOR* PADA
GENERASI MILLENIAL DI KOTA PADANG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program Studi S1

Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

DINA YOMALIANA

1610521049

Dosen Pembimbing :

Sari Surya, SE, MM

PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2020



No. Alumni Universitas

Dina Yomaliana

No. Alumni Fakultas

a) Tempat/ Tgl Lahir: Jakarta/ 13 Mei 1998, b) Nama Orang Tua: Jon Naidi dan Ramaini, c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1610521049, f) Tanggal Lulus: 1 Mei 2020, g) Predikat Lulus: Dengan Pujian, h) IPK: 3,64 i) Lama Studi: 3 Tahun 11 Bulan, j) Alamat Orang Tua: Desa Tebing Tinggi, Kambang Barat, Kec. Lengayang, Kab. Pesisir Selatan, Sumatera Barat

Analisis Faktor yang Mempengaruhi Consumption Behavior pada Generasi Millennial di Kota Padang

Skripsi Oleh : Dina Yomaliana

Pembimbing : Sari Surya, SE, MM

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh faktor *Persepsi pengguna FinTech, Social Influence, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Religiosity, dan Media Sosial* terhadap *Consumption Behavior* pada Generasi Millennial di Kota Padang. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan *convenience sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian dilakukan dengan menyebarkan kuesioner/angket kepada responden yang berjumlah 155 orang, untuk kemudian diolah dan diuji. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan program SPSS (*Statistical Product and Service Solutions*) versi 16. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa faktor *Persepsi pengguna FinTech* dan *Religiosity* berpengaruh positif tidak signifikan, kemudian *Pendidikan Keuangan di Keluarga* berpengaruh negatif tidak signifikan, sedangkan *Social Influence* dan *Media Sosial* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *consumption behavior*.

Kata Kunci : Persepsi Pengguna FinTech, Social Influence, Pendidikan Keuangan di Keluarga, Religiosity, Media Sosial, dan Consumption Behavior.

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal 1 Mei 2020

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Sari Surya, SE, MM	Dr. Fajri Adrianto, SE, M.Bus (Adv)	Laela Susdiani, SE, M.Com

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si
NIP. 197208262003122004



TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama	TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama	TandaTangan