

**STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR VAN DER CAPELLEN  
BATUSANGKAR  
(AUTHENTIC OF MINANGKABAU)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada Program  
Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



**Diajukan Oleh:**

**Yandra Setiawan  
1510522041**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
APRIL 2020**



No. Alumni Universitas	<b>Yandra Setiawan</b>	No. Alumni Fakultas
------------------------	------------------------	---------------------

a) Tempat/ Tgl Lahir: Batusangkar/ 20 Desember 1995, b) Nama Orang Tua: Syafriwaldi dan Helfri Yetti c) Fakultas: Ekonomi, d) Jurusan: Manajemen, e) No Bp: 1510522041, f) Tanggal Lulus: 29 April 2020, g) Predikat Lulus: Sangat Memuaskan, h) IPK: 3.14 i) Lama Studi: 4 Tahun 8 Bulan, j) Alamat Orang Tua: JL. Hamka No.68 Batusangkar

**Strategi Pengembangan Pasar *Van Der Capellen* Batusangkar (*Authentic of Minangkabau*)**

Skripsi Oleh : *Yandra Setiawan*

Pemimbing : *Dr. Yulihastri, SE, MBA*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Strategi pengembangan pasar *Van Der Capellen*. Populasi pada penelitian ini adalah pengelola pasar *Van Der Capellen*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah *nonprobability sampling* dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu dengan kriteria atau karakteristik, sampel di dalam penelitian ini adalah beberapa orang yang memiliki pemahaman dan pengetahuan cukup yaitu sebanyak 3 orang. Pengolahan data pada penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode analisis data *thematic analysis*, yaitu jenis analisis kualitatif yang digunakan untuk menganalisis klasifikasi dan menyajikan tema atau pola yang berhubungan dengan data. Ini menggambarkan data dengan detail besar dengan beragam subjek via interpretasi (Boyatzis, 1998).. Hasil penelitian ini berupa transkrip hasil wawancara yang menjelaskan jawaban informasi terhadap tanggapan mengenai ketersediaan indikator-indikator yang dibutuhkan dalam rangka pengembangan pasar *Van Der Capellen*, bahwa beberapa indikator pada penelitian ini sudah ada yang terpenuhi. Namun masih ada beberapa indikator pada penelitian ini yang belum terpenuhi. Jadi strategi pengembangan pada pasar *Van Der Capellen* lebih ditingkatkan lagi atau melakukan peninjauan kembali tentang strategi pengembangan pasar *Van Der Capellen* agar indikator-indikator yang belum terpenuhi pada penelitian ini dapat terpenuhi.

**Kata Kunci : Pangsa Pasar; Tourist Attraction; Aksesibilitas; Infrastruktur; Fasilitas dan Pelayanan Wisatawan; Elemen Institusi**

Skripsi telah dipertahankan di depan seminar hasil dan dinyatakan lulus pada tanggal **29 April 2020**

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	Dr. Yulihastri, SE, MBA	Dr. Harif Amali Rivai, SE, M.Si	Hendra Lukito, SE, MM, PhD

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, S.E., M.Si  
NIP. 197208262003122004

TandaTangan

Alumni telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan mendapat nomor alumnus :

Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama TandaTangan
No. Alumni Universitas	Nama TandaTangan