

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2014). *Metode penelitian kualitatif: sebuah upaya mendukung penggunaan penelitian kualitatif dalam berbagai disiplin ilmu*. PT RajaGrafindo Persada.
- Askar, J. (2004). Konsep pembangunan berkelanjutan (sustainable development). *Program Pasca Sarjana IPB, Bogor*.
- Bessie, J. L. (2019). IMPLEMENTASI E-COMMERCE DALAM INDUSTRI PARIWISATA. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 8(1), 45-62.
- Bungin, B. (2015). *Komunikasi Pariwisata Tourism Communication*. Jakarta: Prenada Media.
- Burns, P.M. and Holden, A. (1997), "Alternative and sustainable tourism development – the way forward?", in France, L. (Ed.), *The Earthscan Reader in Sustainable Tourism*, Earthscan Publications Ltd, London, pp. 26-8.
- Clare A. Gunn. (1993). *Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases*. Taylor & Francis.
- David, F. R. (2002). *Strategic Management: Cases*. Pearson College Division.
- Devy, H. A, & Soemanto, R.B (2017), Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata di Kabupaten Karanganyer. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32, No. 1. hal 38, 42.
- Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Kabupaten Tanah Datar (2018). Pengunjung Wisata di Kabupaten Tanah Datar. Diakses 2 Februari 2020.
- F Theobald, W. (2005). *Global tourism third edition*.
- Gumilang, G. S. (2016). Metode penelitian kualitatif dalam bidang bimbingan dan konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2).
- Hidayat, S. (2011). Teori dan Metodologi Latihan Olahraga Pariwisata I. *Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (2003). *Essentials of strategic management (Vol. 9)*.

NJ: Prentice Hall.

- Itamar, H. (2016). *Strategi Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Tana Toraja* (Doctoral dissertation).
- Khotimah, K., & Wilopo, W. (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus pada Kawasan Situs Trowulan sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 42(1), 56-65.
- Királová, A., & Malachovský, A. (2014). Developing Destination Marketing Strategy for Success (The Case of the Czech Republic). *International Journal on Strategic Innovative Marketing*, 1, 91-100.
- Martono, N., & Kuantitatif, M. P. (2010). Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder. *Jakarta PT Raja Grafindo Persada*.
- Maryam, S., & Waridin, W. (2011). *Pendekatan SWOT dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- McIntosh, R., Goeldner, C., & Ritchie, J. (2009). *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*. Hoboken.
- Morgan, J., Orzen, H., Sefton, M., & Sisak, D. (2016). Strategic and natural risk in entrepreneurship: An experimental study. *Journal of economics & management strategy*, 25(2), 420-454.
- Moleong, L. J. (2007). Metodologi penelitian kualitatif edisi revisi. *Bandung: PT Remaja Rosdakarya*, 103.
- Niedziółka, I. (2014). Sustainable tourism development. *Regional formation and development studies*, 8(3), 157-166.
- Oematan, M., Bessie, J. L., & Kasim, A. (2018). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Budaya Kampung Adat Benteng None Di Desa Tetaf Kabupaten Timor Tengah Selatan Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan (Analisis Deskriptif Kualitatif). *JURNAL TRANSFORMATIF UNKRISWINA SUMBA*, 8(1), 51-62.
- Pitana, I. (2009). Gde dan I Ketut Surya Diarta. *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Penerbit Andi, Jakarta.

- Ratu, A., Sihabudin, A., & Mukhroman, I. (2018). *Promosi Digital Destinasi Digital Banten Oleh Generasi Pesona Indonesia (GENPI) Banten (Studi pada Pasar Kampung Bekelir)* (Doctoral dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa).
- Santos-Lacueva, R., & Velasco González, M. (2018). Policy coherence between tourism and climate policies: the case of Spain and the Autonomous Community of Catalonia. *Journal of Sustainable Tourism*, 26(10), 1708-1727.
- Sekaran, U. (2007). *Metode Penelitian untuk Bisnis*. Edisi Ke Empat, Buku Ke Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2006). *Metode Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Soebagyo, S. (2012). Strategi pengembangan pariwisata di Indonesia. *Liquidity*, 1(2), 153-158.
- Somantri, G. R. (2010). Memahami metode kualitatif. *Hubs-Asia*, 10(1).
- Spillane, M. (1994). *The Einstein Equations In The Null Quasi-Spherical Gauge*.
- Stamboulis, Y., & Barlas, A. (2014). Entrepreneurship education impact on student attitudes. *The International Journal of Management Education*, 12(3), 365-373.
- Suharsimi, A. (2012). *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan dan Praktik*. Dokumentasi. Jakarta: Graha Pustaka.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sutiarso, M. A. (2018). Pengembangan Pariwisata yang Berkelanjutan melalui Ekowisata.
- Tunggul, P. (2017). Pengembangan Pariwisata Budaya dalam Perspektif Pelayanan Publik. *Jurnal Office*, 3(1).
- Utama, I. G. B. R., & Mahadewi, N. M. (2012). Tourism and hospitality research methods.
- Yoety, O. A. (2008). *Ekonomi pariwisata: introduksi, informasi, dan aplikasi*. Penerbit Buku Kompas.