



JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS

SKRIPSI

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN CORPORATE SOCIAL  
RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP PERENCANAAN PAJAK (TAX PLANNING)  
PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2015-2018

Oleh:

ZENITHA NOSALIRA  
1610532006

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi*

PADANG

2020

UNTUK KEDAJAAN BANGSA

	No Alumni Universitas : <b>ZENITHA NOSALIRA</b> <b>BIODATA</b> a). Tempat/Tgl Lahir: Padang / 9 November 1997 b). Nama Orang Tua: Ramlius dan Mira Wati c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1610532006 f). Tanggal Lulus: 14 Juli 2020 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,37 i). Lama studi: 3 Tahun 11 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jln. Pasar Pagi Parak Laweh No.9 Lubuk Begalung Padang	No Alumni Fakultas :
<b>Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Perencanaan Pajak pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018</b>		
Skripsi Oleh Zenitha Nosalira Pembimbing Dr. Fauzan Misra, SE, MSc, Ak, CA		

**ABSTRACT**

*This study aims to examine the effect of profitability, leverage and Corporate Social Responsibility (CSR) on tax planning. In this study, the independent variables are profitability, leverage and CSR. While the dependent variable is tax planning was measured using the tax retention rate (TRR). The population of this research is companies with LQ45 index that are listed on the Indonesian Stock Exchange (IDX) in 2015-2018. The sampling technique in this using purposive sampling. There are 15 companies that meet in the criteria sample selection. This research using multiple linier regression test. The result of this study indicate that there is no significant effect of profitability, leverage and CSR on tax planning. This finding indicates that profitability, leverage and CSR not always form the basis for companies in tax planning.*

**Keyword:** profitability, leverage, Corporate Social Responsibility (CSR), tax planning

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, leverage dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap perencanaan pajak. Pada penelitian ini yang menjadi variabel independennya yaitu profitabilitas, leverage dan CSR. Sedangkan yang menjadi variabel dependennya yaitu perencanaan pajak yang diukur menggunakan *tax retention rate* (TRR). Populasi pada penelitian ini yaitu perusahaan dengan indeks LQ45 yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015-2018. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini dengan menggunakan *purposive sampling*. Terdapat 15 perusahaan yang memenuhi kriteria dalam pemilihan sampel. Penelitian ini menggunakan uji regresi linier berganda. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh yang signifikan profitabilitas, leverage dan CSR terhadap perencanaan pajak. Penemuan dapa penelitian ini mengindikasikan bahwa profitabilitas, leverage dan CSR tidak selalu menjadikan dasar bagi perusahaan dalam melakukan perencanaan pajak.

**Kata kunci:** profitabilitas, leverage, *Corporate Social Responsibility* (CSR), perencanaan pajak