

## DAFTAR PUSTAKA

- Bhatnagar, V. and Grewal H. 2012. An Environmental Protection Tool: Green Marketing and its Effect on Consumer Behaviour. *International Journal of Emerging Research in Management and Technology*.p.19-23.
- Bhowal dan Kalita (2016). 'Green Pricing' and 'Green Buying Decisions'-a Case Study of Young Consumers. *International Journal of Innovative Research and Development*, Vol 5 Issue 14.
- Boztepe (2012). Green Marketing and Its Impact on Consumer Buying Behavior. *European Journal of Economic and Political Studies*, 5 (1).
- Erdil (2018), *understanding the drivers of generation y consumers' green purchase intention*, *Journal of Business, Economics and Finance -JBEF* , Vol.(7)
- Fatmawati (2015). "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian *Green Product*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Program Studi Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fatmawati dan Junaedi (2017). Antecedent Pembelian Produk Hijau, *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa* Vol . 9 No. 12 , Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2011. "Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS". Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Govender dan Govender (2016). "The influence of green marketing on consumer purchase behavior". *Environmental Economics*, Volume 7, Issue 2.
- Hair, J. F. Jr., R. E. Anderson, R. L. Tatham, and W. C. Black. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 5th edition. New York: Prentice Hall.

Hanifah, Hidayati dan Mutiarni (2019). Pengaruh Produk Ramah Lingkungan/Green Product Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware, *STIE PGRI Dewantara Jombang*.

Hassan (2016). Customer Perception of Green Advertising in The Context of Eco-Friendly FMCGs. *Contemporary Management Research*, Vol. 12, No. 2, Pages 169-182.

Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi12.

Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P dan Keller. 2013. “*Marketing management*”. 14th Edition, England: Pearson.

Lal (2015). Green marketing: opportunities and issues, *International Journal of Multidisciplinary Research and Modern Education*, Volume I, Issue I,

Margiyanti (2013). “Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Hijau”. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Jurusan Manajemen, Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Mei, ling dan Hooi (2012). The Antecedents of Green Purchase Intention among Malaysian Consumers. *International Conference on Economics, Business Innovation*, vol.38.

Mkik, Khouilid dan Aomari (2017). Green Advertising and Environmentally Consumption: The Level of Awareness and Moroccan Costumer’s Perception. *Journal of Business and Management*, Volume 19, Issue 8.

Nursanti dan Melisa (2011). Analisis Pengaruh *Green Product* dan *Green Advertising* terhadap keterlibatan konsumen dan dampaknya pada keputusan pembelian konsumen laksmie florist, *Binus Business Review* Vol. 2 No. 2 BINUS University.

- Pamungkas, Prasodjo dan Indraningrat (2015). Pengaruh Green Product Dan Green Advertsing Terhadap Keputusan Pembelian Lampu LED Philips Di Jember, Artikel Ilmiah Mahasiswa , Universitas Jember.
- Pebrianti (2012). Analisis Pengaruh Kesadaran Lingkungan dan Harga Premium terhadap Niat Beli Produk Hijau di Pontianak. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 1.
- Pinem, Kurniawati dan Werdani (2018). Analisis Pengaruh Label Ramah Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ramah Lingkungan, Universitas Diponegoro.
- Priyatno, Duwi. (2010). Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendadaran. Yogyakarta; Gaya Media.
- Savitri, Suhariyono dan Kusumawati (2016). Pengaruh Kualitas Produk Hijau dan Harga Premium Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Survei Pada Konsumen Tupperware di Distributor Resmi PT Adicitra Prima Kencana Malang), Universitas Brawijaya.
- Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian untuk Bisnis, Edisi 4, Buku 1, Jakarta: Salemba Empat.
- Sethi (2018). Determining Factors of Attitude towards Green Purchase Behavior of FMCG Products. *Journal of Management and IT*, Volume 9, Issue 2.
- Sharaf, Perumal (2018), How Does Green Products' Price and Availability Impact Malaysians' Green Purchasing Behavior?, *The Journal of Social Sciences Research*, Vol. 4
- Sugiarta, Sulistyawati dan Santika (2017). Pengaruh Alat Pemasaran Hijau Terhadap Perilaku Pembelian Konsumen, Prosiding Seminar Nasional AIMI , Universitas Udayana.

- Sugiyono, 2013, Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. (Bandung: ALFABETA)
- Suki (2013). Green Awareness Effects On Consumers' Purchasing Decision: Some Insights From Malaysia. *IJAPS*, Vol. 9, No. 2.
- Tan, Ojo, dan Thursamy (2019). Determinants of green product buying decision among young consumers in Malaysia.
- Tri Krisna dan Rahyuda (2014). Perilaku Remaja Putri Dalam Pembelian Produk Hijau “The Body Shop” di Kota Denpasar, Universitas Udayana.
- Utami, R. D., Gunarsih, T., Aryanti, T. 2014 Pengaruh Pengetahuan, Kepedulian dan Sikap Pada Lingkungan Terhadap Minat Pembelian Produk Hijau. *Media Trend* Vol. 9 No. 2 Oktober 2014, hal. 151-161.
- Wahab (2018), Sustaining the Environment Through Green Marketing, *Review of Integrative Business and Economics Research*, Vol. 7, Supplementary Issue 2
- Wolok (2019), Analysis of The Effect of Green Marketing on Consumer Purchasing Decisions on The Body Shop Gorontalo Product, *International Journal of Applied Business & International Management*, Vol.4
- Yazdanifard (2015). Green Marketing: A Study of Consumers' Buying Behavior in Relation to Green Products. *Global Journal of Management and Business Research*, Vol. 15.
- Databoks. katadata (2019). Jenis Polusi Penyebab Kematian di Indonesia. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/12/26/apa-saja-jenis-polusi-penyebab-kematian-di-indonesia>. Diakses pada tanggal 10 Februari 2020 pukul 10.06 WIB
- Feb. ugm (2019). Indonesia salah satu penghasil tambang terbesar di dunia. <https://feb.ugm.ac.id/id/berita/2877-indonesia-salah-satu-penghasil-tambang-terbesar-di-dunia>. Diakses pada tanggal 7 Februari 2020 pukul 10.18 WIB
- Hukumonline.com, 2019. Cara Mengadukan Pencemaran dan/atau Perusakan Lingkungan Hidup. <https://www.hukumonline.com/klinik/detail/ulasan/lt5cc028bec2b82/cara-mengadukan-pencemaran-dan-atau-perusakan-lingkungan-hidup>. Diakses pada tanggal 12 februari 2020 pukul 14.45 WIB
- Kompasiana (2019). Tundukkan Wajahmu, Indonesia Menduduki Runner Up Penghasil Sampah Plastik Terbesar di dunia. <https://www.kompasiana.com/lias/5cbfb89dcc528371736d5232/>

tundukkan-wajahmu-indonesia-menduduki-runner-up-penghasil-sampah-plastik-terbesar-di-dunia. Diakses pada tanggal 12 Februari 2020 pukul 9.24 WIB

Travel.kompas (2020). Nusa Penida Jawa Pertama Destinasi Backpacker Terbaik Dunia 2020. <https://travel.kompas.com/read/2019/12/04/115114127/nusa-penida-jawara-pertama-destinasi-backpacker-terbaik-dunia-2020?page=all>. Diakses pada tanggal 7 february 2020 pukul 11.01 WIB

