

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING*, *ECO-LABEL*, HARGA, KESADARAN  
LINGKUNGAN DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*GREEN PRODUCT* PADA KONSUMEN MUDA DI KOTA PADANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada  
Program Studi S1 Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**Diajukan Oleh :**

**RIDHO YOLANDA PUTRA**  
**1410522001**

**Dosen Pembimbing :**

**Dr. Verinita, SE, M.Si**  
**NIP. 197208262003122004**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**PADANG**

**2020**

PENGARUH *GREEN ADVERTISING*, *ECO-LABEL*, HARGA, KESADARAN LINGKUNGAN  
DAN SIKAP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *GREEN PRODUCT* PADA  
KONSUMEN MUDA DI KOTA PADANG

*Skripsi Oleh : Ridho Yolanda Putra*

*Pembimbing : Dr. Verinita, SE, M.Si*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Green Advertising*, *Eco-Label*, Harga, Kesadaran Lingkungan dan Sikap Terhadap Keputusan Pembelian *Green Product* Pada Konsumen Muda Di Kota Padang. Data dalam penelitian ini diperoleh dengan menyebarkan kuesioner kepada 145 orang konsumen muda di Kota Padang. Pengolahan data pada penelitian ini dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji koefisien determinasi dan uji t melalui program SPSS 16.0 (*Statistical Program for Social Science*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Advertising*, *Eco-Label*, Harga, Kesadaran Lingkungan dan Sikap berpengaruh signifikan Terhadap Keputusan Pembelian *Green Product* Pada Konsumen Muda Di Kota Padang.

Kata Kunci : *Green Advertising; Eco-Label; Harga; Kesadaran Lingkungan; Sikap; Keputusan Pembelian*

