

## BAB VI

### PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian serta saran-saran untuk penelitian berikutnya.

#### 6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian ini yaitu rekomendasi strategi untuk model bisnis baru yang digambarkan pada *Business Model Canvas*. Strategi untuk masing-masing elemen yaitu sebagai berikut:

- a. *Value Proposition*  
Meningkatkan nilai tambah produk (perbaiki kemasan)
- b. *Key Resource*  
Pelatihan dan pengembangan SDM
- c. *Key Activity*
  - i. Memasarkan produk ke luar daerah Sumatera Barat, Riau dan Jambi
  - ii. Memanfaatkan teknologi pada proses produksi dan beternak
  - iii. Meningkatkan kapasitas produksi
- d. *Key Partnership*  
Melakukan kerjasama dengan supermarket
- e. *Channel*
  - i. Mendirikan kios yang mudah dijangkau konsumen
  - ii. Meningkatkan promosi dan penjualan melalui *marketplace*
- f. *Customer Relationship*
  - i. Meningkatkan kualitas dan layanan produk (pengantaran ke tempat tujuan)
  - ii. Menerapkan sistem *pre order* dan pemberian diskon bagi pelanggan setia

## 6.2 Saran

Saran yang perlu dilakukan untuk penelitian selanjutnya yaitu melakukan penelitian hingga tahap implementasi untuk mengetahui capaian dari strategi yang telah diterapkan oleh perusahaan yang diteliti.

