

BAB VI

PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari penelitian serta saran-saran untuk penelitian berikutnya.

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian ini yaitu rekomendasi strategi untuk model bisnis baru yang digambarkan pada *Business Model Canvas*. Strategi untuk masing-masing elemen yaitu sebagai berikut:

- a. *Value Proposition*
Meningkatkan nilai tambah produk (perbaiki kemasan)
- b. *Key Resource*
Pelatihan dan pengembangan SDM
- c. *Key Activity*
 - i. Memasarkan produk ke luar daerah Sumatera Barat, Riau dan Jambi
 - ii. Memanfaatkan teknologi pada proses produksi dan beternak
 - iii. Meningkatkan kapasitas produksi
- d. *Key Partnership*
Melakukan kerjasama dengan supermarket
- e. *Channel*
 - i. Mendirikan kios yang mudah dijangkau konsumen
 - ii. Meningkatkan promosi dan penjualan melalui *marketplace*
- f. *Customer Relationship*
 - i. Meningkatkan kualitas dan layanan produk (pengantaran ke tempat tujuan)
 - ii. Menerapkan sistem *pre order* dan pemberian diskon bagi pelanggan setia

6.2 Saran

Saran yang perlu dilakukan untuk penelitian selanjutnya yaitu melakukan penelitian hingga tahap implementasi untuk mengetahui capaian dari strategi yang telah diterapkan oleh perusahaan yang diteliti.

