

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Ali, Hasanuddin, dkk. 2017. *The Urban Middle-Class Millennials Indonesia : Financial and Online Behavior*. Jakarta : PT Alvara Strategi Indonesia
- Angriyana, S. (2019). Millennial Adalah Generasi Pendorong Perubahan Tren Pariwisata. Website: <https://Travel.Detik.Com/Travel-News/D-4528793/Millennial-Adalah-Generasi-Pendorong-Perubahan-Tren-Parwisata>
- Astuti, M. T., & Noor, A. A. (2016). Daya Tarik Morotai sebagai Destinasi Wisata Sejarah dan Bahari. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 11(1), 25–46.
- Bagus, Qomaruzzaman, RE, Ratih, Rachmawati (2018). Analisis Daya Saing Daerah Tujuan Wisata untuk Menentukan Skala Prioritas Pembangunan di Jawa Timur (Studi Kasus: Kabupaten Jember dan Kabupaten Banyuwangi).
- BPS. (2018). *Profil Generasi Millennial Indonesia 2018*. Website: <https://www.Kemenpppa.Go.Id/Lib/Uploads/List/9acde-Buku-Profil-Generasi-Millenia-Pdf>
- Dembkowski, S. (2009) *Seven Steps Of Effective Coaching*, In: Computer Press, Brno, P.14-17
- Dimitrios Buhalis,. (2000). Marketing the competitive destination in the future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116.
- Foundation, Chamber. (2012). *Millennial Generation Research*. Website: <https://www.uschamberfoundation.org/reports/millennial-generation-research-review>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, J. F. Jr., R. E. Anderson, R. L. Tatham, and W. C. Black. (2010). *Multivariate Data Analysis*. 5th edition. New York: Prentice Hall.
- Hamed, H. M. (2017). *Marketing Destinations To Millennials: Examining The Compatibility Between The Destination Marketing Organization Website And The Millennial Tourist Prospects*. *Journal Of Tourism And Recreation*, 3, 01-20.
- Hary, Hermawan. (2017). Pengaruh Daya Tarik Wisata, Keselamatan dan Sarana Wisata Terhadap Kepuasan serta Dampaknya terhadap Loyalitas Wisatawan : Studi Community Based Tourism di Gunung Api Purba Nglanggeran. *Wahana Informasi Pariwisata : Media Wisata*, 15(1), 562–577
- Howe, N., & Strauss, W. (2000). *Millennials Rising: The Next Great Generation*. New York: Vintage.

- Ida Bagus Kade Wanda, Edriana Pangestuti. (2018). Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Survei Pada Pengunjung Situs Trowulan)
- Ilham Setyanto, Edriana Pangestuti. (2019). Pengaruh Komponen Destinasi Wisata 4(A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung. Institute, IDN Research. (2019). *Indonesian Millennial Report 2019*. Website: <https://www.idntimes.com/indonesiamillennialreport2019>
- Khuong, M. N., & Ha, H. T. T. (2014). The Influences of Push and Pull Factors on the International Leisure Tourists' Return Intention to Ho Chi Minh City, Vietnam — A Mediation Analysis of Destination Satisfaction. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 5(6), 490–496.
- Khusnul Khotimah, Wilopo, Luchman Hakim (2017). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya (Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto. *Jurnal Administari Bisnis*.
- Kim, H., Xiang, Z., & Fesenmaier, D. R. (2015). *Use Of The Internet For Trip Planning: A Generational Analysis*. *Journal Of Travel & Tourism Marketing*, 276–289.
- Lancaster, L. C. And Stillman, D. (2002). *When Generations Collide. Who They Are. Why They Clash. How To Solve The Generational Puzzle At Work*. New York: CollinsBusiness.
- Leylita Novita Rossadi, Endang Widayati (2018). Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjungan Wisata ke Wahana Air Balong *Water Park* Bantul, DIY Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*
- Lyons, S. (2004). *An Exploration Of Generational Values In Life And At Work*. *Proquest Dissertations And Theses*, 441-441. Website: <http://ezproxy.um.edu.my/docview/305203456?Accountid=28930>
- Mega Mirasaputri Cahyanti. (2018). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Niat Berkunjung Ulang Melalui Kepuasan Wisatawan (Studi pada wisatawan “Kampung Warna Warni” di Kota Malang)
- Moscardo, G. & Benckendorff, P. (2010) *Mythbusting: Generation Y And Travel*, In: *Tourism And Generation Y*, P. 16-26, Cambridge, Ma
- Muhammad Yusuf Fadhil Salasa, Taufiq Ismail SE., SS., MM. (2018). Analisis Pengaruh *Attraction, Accessibility, Amenities*, dan *Ancillary* Terhadap Kepuasan Wisatawan Pantai Tiga Warna Malang.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review : *Teori Perbedaan Generasi*. *Among Makarti*, 9, 123-134

- Purwanti, N.D., dan Dewi, R.M. 2014. Pengaruh Jumlah Kunjungan Wisatawan terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten Mojokerto tahun 2006-2013, *Jurnal ilmiah Program Studi Pendidikan Ekonomi*. Fakultas Ekonomi: Universitas Negeri Surabaya
- Raunio, J. M. (2014). *Understanding The Travel Behavior Of Generation Y*. Department Of Tourism Studies And Human Geography.
- Reeves, T. C., & Oh, E. (2007). *Generational Differences*. University Of Georgia, Athens, Georgia, 295-303.
- Rina Kurniawati, Zaeh Ratunnisa (2016), Persepsi Wisatawan Terhadap Atraksi Wisata *Animal Watching* di Taman Nasional Komodo.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skillbuilding Approach*. J. Wiley & L. Sons, Eds.) (Seventh Ed). Chichester, West Sussex, United Kingdom.
- Sekaran, Uma dan Bougie Roger, (2017). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi ke-6*. Buku 1 dan 2, Jakarta: Salemba Empat.
- Silvestri, C., Aquilani, B., & Ruggieri, A. (2017). Service quality and customer satisfaction in thermal tourism. *TQM Journal*, 29(1), 55-81.
- Sri Handayani, Khairiyansyah, Nanang Wahyudin. (2019). Fasilitas, Aksesibilitas Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan
- Suwantoro, Gamal. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiama, A Gima. 2011. *Ecotourism: Pengembangan Pariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung : Guadarya Intimarta
- Sunaryo, Bambang (2013). *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata: Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*.
- Suharto (2016). Dengan, Hubungannya Destinasi, Citra Kasus, Studi Loka, Gembira. *Jurnal Media Wisata*, 14(1), 287-304.
- Sulfi Abdulhaji, Ibnu Sina Hi Yusuf (2016). Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, dan Fasilitas terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire di Kota Ternate.
- Strauss, W. And Howe, N. (1992) *Generations: The History Of America's Future 1594–2069*. William Morrow, New York.
- Stella Alvianna. Ryan Gerry Patalo. Syarif Hidayatullah. Ike Kusdyah Rachmawati. (2020). Pengaruh *Attraction, Accessibillity, Amenity, Ancillary* Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung ke Tempat Wisata
- Sziva, D. I., & Zoltay, R. A. (2016). *How To Catch The Critical Generation? – The Interests, And Travel Needs Of Generation Y During Cultural Travels*. *Proceedings Of Tcl2016 Conference*, 554-564.

Undang – Undang Nomor 10 Tahun 2009. “Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan”

Vesna Zabkar, Maja Makove Brencic, Tanja Dmitrovic (2010). *Modelling Percieved Quality, Visitor Satisfaction and Behavioural Intentions at the Destination level. Tourism Management.*

