

**PENGARUH PENGALAMAN PEMBELIAN, KEPERCAYAAN ONLINE, ORIENTASI
BELANJA, DAN HARGA**

TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE

(Studi PadaToko Online *Blibli.com*)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Sarjana Proram Studi S1 Jurusan
Managemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

Ivana Tasya Febri

1610521052

Dosen Pembimbing


Dr. Vera Pujani , SE, MM.tech

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

2020

	No. Alumni Universitas	IVANA TASYA FEBRI	No. Alumni Fakultas
	a) Tempat/Tgl Lahir : Padang/ 16 November 1999 b) Nama Orang Tua : Febrivera Ibra c) Fakultas : Ekonomi d) Jurusan : Manajemen e) No Bp : 1610521052 f) Tanggal Lulus: 29 April 2020 g) Prediket Lulus: Sangat Memuaskan h) IPK : 3,32 i) Lama Studi : 3 tahun 10 bulan j) Alamat Orang Tua : Jln. Kampung Baru No 2 Kec Lubuk Begalung Padang		

PENGARUH PENGALAMAN PEMBELIAN, KEPERCAYAAN ONLINE, ORIENTASI BELANJA DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE (Studi Kasus Pada Blibli.com)

Skripsi oleh : *Ivana Tasya Febri*
Pembimbing : *Dr Vera Pujani, SE, MM.tech*

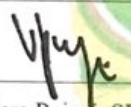
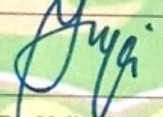


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengalaman pembelian, kepercayaan online, orientasi belanja dan harga terhadap minat beli secara online. Populasi pada penelitian ini adalah mahasiswa mahasiswi aktif Universitas Andalas yang menggunakan aplikasi belanja online khususnya Blibli.com. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 200 responden. Adapun teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan *regresi linear berganda*, uji hipotesis dan *koefisien determinasi*. Sebelum analisis regresi dilakukan, terlebih dahulu dilakukan uji validitas, *uji reliabilitas* dan *uji asumsi klasik*. Pengolahan data pada penelitian menggunakan software SPSS versi 20. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman pembelian, kepercayaan online, orientasi belanja, dan harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli secara online.

Kata Kunci : Pengalaman Pembelian, Kepercayaan Online, Orientasi Belanja, Harga, Minat Beli

Skripsi telah dipertahankan di depan sidang pengujian dan dinyatakan lulus pada tanggal : 29 April 2020

Abstrak telah di setujui oleh :

Tanda Tangan	1. 	2. 	3. 	4. 
Nama Terang	Dr Vera Pujani, SE, MM.tech	Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Ak	Sari Lenggogeni, SE, MM, PhD	Syafrizal, SE, ME, PhD

Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen

Dr. Verinita, SE, Msi
NIP. 197208262003122004


Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftar ke Fakultas/Universitas dan Mendapat Nomor Alumnus :

	Petugas Fakultas/Universitas	
No. Alumni Fakultas	Nama:	Tanda Tangan:
No Alumni Universitas	Nama:	Tanda Tangan: