

**ANALISIS PENGARUH *RETAILING MIX* DAN *SHOPPING ORIENTATION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FACTORY OUTLET*
DI KOTA BANDUNG
(Survey Pada *Factory Outlet*"X")**

THESIS



Oleh :

FANNY ATIKA

1120522009

Pembimbing : Dr.Syafrizal, SE., ME

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

**ANALISIS PENGARUH *RETAILING MIX* DAN *SHOPPING ORIENTATION*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA *FACTORY OUTLET***

**DI KOTA BANDUNG
(Survey Pada *Factory Outlet*"X")**

THESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



FANNY ATIKA

1120522009

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2017**

ABSTRAK

Penelitian dalam penelitian ini adalah analisis “**Analisis Pengaruh Retailing MIX dan Shopping Orentantion terhadap Keputusan Pembelian pada Factory Outlet Di Kota Bandung (Studi Kasus pada Factory Outlet X)**” Dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif. Analisis ini adalah untuk memperkuat argumen dan logika dalam menjawab dan mengimplementasikan dugaan yang akan dijelaskan dalam analisis kuantitatif berdasarkan pengumpulan kuesioner (kuesioner) yang telah diserahkan dan diisi oleh 180 Pengujung di kota Padang, maka data ini adalah dianalisis secara statistik menggunakan aplikasi PLS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan antara Analisis Pengaruh Retailing MIX dan Shopping Orentantion terhadap Keputusan Pembelian pada Factory Outlet Di Kota Bandung

KataKunci : **Retailing, Shopping Orentantion, Keputusan Pembelian**



ABSTRACT

The research in this study is an analysis of "Analysis of the Influence of Retailing MIX and Shopping Orientation on Purchasing Decisions at Factory Outlets in Bandung City (Case Study at Factory Outlet X)" This research uses descriptive analysis. This analysis is to strengthen the arguments and logic in answering and implementing the assumptions that will be explained in the quantitative analysis based on the collection of questionnaires that have been submitted and filled out by 180 visitors in the city of Padang, so this data is analyzed statistically using the PLS application.

The results show that there is a positive and significant influence between the Analysis of the Influence of Retailing MIX on Purchasing Decisions at Factory Outlets in Bandung City then on the second hypothesis there is a positive and significant influence between the Analysis of the Influence of Shopping Orientation on Purchasing Decisions at Factory Outlets in Bandung.

Keywords : **Retailing Mix, Shopping Planning, Purchasing Decisions**

