

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., dan J. Hartono. 2015. *Partial Least Square (PLS)*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik. (2016). Kota Bandung Dalam Angka 2016. <https://bandungkota.bps.go.id/> (diakses tanggal 15 Agustus 2017)
- Berman, Barry & Evans, Joel R. (2010). *Retail Management: A Strategic Approach* (11th Ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Bungin, Burhan. (2005). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial lainnya*. Edisi Pertama. Jakarta. Penerbit Erlangga. 425 halaman.
- Buttner, Olliver (2013). *Shopping Orientation as a Stable Consumer Disposition and its Influence on Consumer Evaluations of Retailer Communication*. *Europe Journal of Marketing*. Emerald Publishing Group Limited. (diakses tanggal 3 Agustus 2017)
- Ferdinand, A. (2005). *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen: Aplikasi Model-Model Rumit dalam Penelitian untuk Tesis Magister*. Semarang : UNDIP.
- Ghozali, Imam (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi Ketujuh. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Grewal, Dhruv & Levy, Michael. (2010). *Marketing* (2nd ed.). New York: McGraw Hill.
- Hair, (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh Edition. New York :Prentice Hall
- Hair, J.F & Ringle, C.M & Sarstedt M. (2011). *PLS-SEM : Indeed a Silver Bullet*, *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19:2, 139-152
- Hair, J.F & Sarstedt, M & Hopkins, L & Kuppelwieser, V.G (2014). *Partial least square structural equation modeling (PLS-SEM) an emerging too, in business research* Vol.26 No 2
- Hair, J.F & Sarstedt, M & Ringle, C.M & Smith, D & Reams, R (2014). *Partial least squares structural equation modeling (PLS –SEM) : A useful tool for family business researchers*. USA

- Irawati, Ciendra (2014). Pengaruh *Retail Mix* terhadap Loyalitas Konsumen dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Intervening di Giordano Ciputra World Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra* Vol 2 No 1. (diakses tanggal 4 Agustus 2017)
- Irawan, Rahendra Andry (2015). Analisis Persebaran Factory Outlet di Kota Bandung. Thesis. Universitas Pendidikan Indonesia. Bandung
- Kalnadi, D (2013). Pengukuran Penerimaan dan Penggunaan Teknologi Pada UMKM Dengan Menggunakan Metode UTAUT. Jurusan Administrasi Bisnis. Fakultas ISIP. Universitas Lampung.
- Kusuma, Destiani Fitria (2013). Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara *Online* Pada Pengguna *Online Shop*. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi* Vol 02 No 1 (diakses tanggal 3 Agustus 2017)
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane.(2008). Prinsip- Prinsip Pemasaran 2. Edisi 12. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane.(2008)). Prinsip- Prinsip Pemasaran 1. Edisi 12. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane.(2008). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 1. Jakarta. Penerbit Erlangga. 346 halaman.
- Kotler, Phillip dan Keller, Kevin Lane(2009). Manajemen Pemasaran, Edisi 13. Jilid 2. Jakarta. Penerbit Erlangga. 412 halaman.
- Kotler, P & Hoon Ang, S & Meng Leong, S & Tiong Tan, C (2007). Manajemen Pemasaran Perspektif Asia. Pearson Education Asia, Buku 1. Yogyakarta. Penerbit Andi Yogyakarta. 526 halaman.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2009). *Retailing Management* (7th Ed.). New York: McGraw-Hill Irwin.
- Ma'ruf, Hendri. (2006) Pemasaran Retail. Jakarta . PT Gramedia Pustaka Utama
- Mokhlis, Safiek. 2006. "The Effect of Religiosity on Shopping Orientation: An Exploratory Study in Malaysia". *Journal of American Academi Business*, Vol. 9.
- Rangkuti, Freddy. (2016). Riset Pemasaran, Cetakan ketiga belas. Jakarta. PT Gramedia. 328 halaman.

- Schiffman, L.G & Kanuk L.L (2008). *Consumer Behaviour*. Upper Sadle River, NJ : Prentice Hall
- Sekaran, U & Bougie, R.(2010) *Research Methods For Business, A Skill Build Building Approach* . Jhon Willey & Sons Inc.
- Seock, Y.K, & Bailey.L.R (2008). *The Influence of College Students Shopping Orientation and Gender Differences on Online Information Searches and Purchase Behaviour*. *Internasional Journal of Customer Studies*.
- Shim, Soyeon & Kotsiopulos, Antigone (1993). A Typology of Apparel shopping Orientation Segments Amng Female Consumers. *Clothing and Textiles Research Journal*. <http://ctr.sagepub.com/content/12/1/73> (diaksestanggal 5 Agustus 2017)
- Sinha, Piyush Kumar. (2003). Shopping Orientation in the Evolving Indian Market. *Journal International*. (di aksestanggal 4 Agustus 2017)
- Subagio, Hartono & Adji, Pricilia (2013). Pengaruh *Retail Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UK Petra di Circle K Siwalan Kerto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol 1 No 2* (diaksestanggal 3 Agustus 2017)
- Susanti, Dian Febriana. (2015) Pengaruh *Hedonic Shopping Motivation* Terhadap Keputusan Berkunjung di Wisata Belanja Kota Bandung (Survei Terhadap Wisatawan Nusantara yang Mengunjungi Kawasan Wisata Belanja Kota Bandung). *Tourism and Hospitality Essential (THE) Journal* , Vol V No 1 (diakses tanggal 4 Agustus 2017)
- Tuan Chang, Chun & Hong cheng, Zhao.(2014). *Tugging on Heartstrings ; Shopping Orientation, Mindset, and Consumer Responses to cause – Related Marketing*. *Department of Business Management, Nasional Sun Yat- Sen University, Taiwan*. (diakses pada tanggal 6 Agustus 2017)
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran 4th edisi*. Jogjakarta: Penerbit Adiyasa Jogja.
- Utami, Chistina Widya. (2010). *Manajemen Ritel*. Edisi kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Edisi Pertama. Jakarta. Penerbit Prenadamedia Group