

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Althoff, Phillip dan Rush, Michael. 2005. *Pengantar Sosiologi Politik*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook Of Public Relation*. Simbiosis Rekatama Media. Bandung.
- Berger, Peter L. dan Thomas Lucmann. 1967. *The Social Construction of Reality*. New York: A Double Day Anchor Book.
- Bungin, Burhan. 2008. *Konstruksi Sosial Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- \_\_\_\_\_. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2014. *Komunikasi Politik: Konsep Teori & Strategi*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Eriyanto. 2012. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. Yogyakarta: PT LkiS Pelangi Aksara.
- Harun, Rochayat dan Sumarno AP. 2006. *Komunikasi Politik*. Mandar Maju. Bandung.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana.
- Nimmo, Dan. 1989. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*. Bandung: Penerbit Remadja Karya CV Bandung.
- Nurudin, 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Pabottinggi, Mochtar. 1993. *Komunikasi Politik dan Transformasi Ilmu Politik*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rivers, William L, et al. 2003. *Media Massa dan Masyarakat Modern*. Jakarta: Kencana.
- Sahid, K. 2011. *Memahami Sosiologi Politik*. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor
- Tapsell, Ross. 2017. *Media Power In Indonesia : Oligarchs, Citizens and The Digital Revolution*. Rowman & Littlefield International Ltd.

### JURNAL

- Ahmed, Siswanto. "Perilaku Media Massa Amerika Serikat pada Pemilihan Presiden Tahun 2016." *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 22, No. 1, 2018.

- Ali Sodikin. 2014. Konstruksi Pemberitaan PDIP di Media. *Journal Communication Spektrum*, 4 (1) : 43-56.
- Ayub Dwi Anggoro. 2014. Media, Politik dan Kekuasaan (Analisis *Framing* Model Robert N. Entman Tentang Pemberitaan Hasil Pemilihan Presiden, 9 Juli 2014 Di TV One Dan Metro Tv ). *Jurnal Aristo*. 2 (2) : 25-52
- Budiyono. 2016. Politik Dinasti dalam Pemberitaan Media. *Jurnal IPTEK-KOM*. 18 (2) : 160-173
- Dana Weimann-Saksa, dkk. 2016. Trends in Public and Media Agenda Setting During The 2015 Israeli Election. *Journal Israel Affairs*, 22 (3-4) : 727742.
- Intan Permata Sari. 2018. Keberpihakan Media dalam Pemilihan presiden 2014. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21 (1) : 73-86
- Krisna Adhi Nugroho. 2013. Penerimaan Pemirsa Mengenai Pemberitaan Partai Nasdem di MetroTV. *Jurnal Interaksi Online*, 2 (2).
- Karman. 2013. Media dan Konstruksi Realitas. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 17 (2), 173-186.
- Susilawati Belekubun, dkk. 2015. Opini Tokoh Partai Politik Terhadap Keberpihakan TV One dan Metro TV dalam Pilpres 2014 di Sulawesi Selatan. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 4 (2) : 88-100

#### PERATURAN

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang Pemilihan Umum

Peraturan KPU Nomor 23 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilihan Umum Tahun 2019

