

**KONSTRUKSI REALITAS MEDIA:  
ANALISIS *FRAMING* PEMBERITAAN METRO TV  
DAN TV ONE PADA HARI PEMUNGUTAN SUARA PEMILIHAN  
UMUM TAHUN 2019**

**TESIS**

**OLEH :  
RETNO SARI HANDAYANI  
No. BP. 1820869003**



**Dosen Pembimbing :**

- 1. Dr. Syahrizal, M.Si**
- 2. Dr. Tengku Rika Valentina, M. A.**

**KONSENTRASI TATA KELOLA PEMILU  
PROGRAM MAGISTER ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2020**

## ABSTRAK

Nama : Retno Sari Handayani  
Program Studi : Magister Ilmu Politik Konsentrasi Tata Kelola Pemilu  
Judul : Konstruksi Realitas Media : Analisis *Framing* Pemberitaan Metro TV Dan TV One Pada Hari Pemungutan Suara Pemilihan Umum Tahun 2019

Pemilik media yang juga berpraktik politik mempengaruhi seleksi berita dan kemana arah informasi dimaknai. Sejalan dengan hal tersebut, banyak penelitian menunjukkan berbagai temuan yang mengarah pada media yang menyeleksi isu hingga memaknai isu dalam pemberitaan yang ditayangkan. Di sisi lain, masih banyak khalayak yang mempercayai media sebagai rujukan informasi atas isu yang sedang berkembang. TV One dan Metro TV dengan konten tayangan jurnalistik sebagai objek penelitian ini. Penelitian ini dibatasi pada masa Pemilu 2019, dan analisis *framing* pada program tayangan di hari pemungutan suara 17 April 2019. Menggunakan pendekatan konstruktivisme, metodologi penelitian ini berupa kualitatif dengan analisis deskriptif. Melalui dua tahap, penelitian diawali dengan analisis *framing* dengan konsepsi Entman, kemudian dilanjutkan dengan wawancara kepada pelaku media dan pihak yang berkepentingan tentang perilaku media untuk mendukung atau membantah atas hasil temuan pada analisis *framing* sebelumnya, serta menggali informasi mengenai bagaimana pertimbangan media dalam menyeleksi isu. Temuan pada penelitian ini menunjukkan bahwa ada upaya edukatif pada program siaran langsung, terlihat pada pemilihan narasumber serta dialog yang dibangun oleh awak media. Selain itu, kedua media memaknai berbeda mengenai pemungutan suara yang sedang berjalan. Metro TV memaknai hari pemungutan suara berjalan lancar dan kandidat turut mempengaruhi jalannya pemilu yang berjalan damai. Sementara itu, TV One membingkai Pemilu 2019 masih berjalan dengan berbagai persoalan bagi pemilih yang harus memilih untuk lima jenis pemilihan yang berbeda. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa media turut berperan dalam membingkai Pemilu 2019 yang terpusat pada Pilpres, daripada jenis pemilihan yang lain. Selanjutnya berdasarkan wawancara ditemukan ada perubahan pertimbangan TV One dalam menyeleksi isu dibandingkan pada Pemilu 2014, yang didasari pula pada sikap politik sang pemilik media, sementara Metro TV secara garis besar masih bersikap sama sebagaimana pada Pemilu 2014.

Kata kunci : perilaku media, Pemilu 2019, *framing*, Metro TV, TV One

## *ABSTRACT*

Nama : Retno Sari Handayani  
Program Studi : Magister of Political Science Concentrated on Election Governance  
Judul : The Media Construction of Reality: Analysis of Metro TV and TV One News Coverage on Election Day 2019

Media owners who also practice politics influence the selection of news and where information is interpreted. In line with this, many studies have shown various findings that lead to the media selecting the issue and interpreting the issue in the news being aired. On the other hand there are still many people who trust the media as a reference for information on emerging issues. TV One and Metro TV are two broadcasting institutions that prioritize the content of journalistic shows that are the object of this research. In addition, this research is also limited to the 2019 Election period, and framing analysis on the broadcast program on Election Day April 17, 2019. Using a constructivism approach, the research methodology is qualitative with descriptive analysis. Through two stages, the research begins with an analysis of framing with Entman's conception, then proceed with interviews with media actors and interested parties about media behavior to support or refute the findings of the previous framing analysis, as well as digging information about how media considerations in selecting issues. The findings in this study indicate that there is an educative effort on the live broadcast program, seen in the selection of speakers and dialogue built with the media crew. In addition, the two media mean different things about the ongoing voting. Metro TV means that voting day runs smoothly and the candidates bring elections to peace. Meanwhile, TV One framed the 2019 elections as still running with various problems for voters who had to vote for five different types of elections. This research also shows that the media has a role in framing the 2019 elections that are centered on the Presidential Election, rather than other types of elections. Furthermore, based on interviews found that there was a change in consideration of TV One in selecting issues compared to the 2014 Election, which was also based on the political attitude of the media owner, while Metro TV still behaves like the 2014 Election.

Keyword : media behavior, Election 2019, framing, Metro TV, TV One