

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N.H. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ade, Sitorus. 2014. *Pengaruh Harga dan Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada CV SANFREMY PRATAMA Medan*. Diakses pada <https://ejournal.bsi.ac.id> diakses pada tanggal 24 Januari 2020.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Baker, Sarah. 2010. *Sustainable Development*. Routledge. New York
- Basu, Swasta dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Basu, Swastha. 2008. *Menejemen Pemasaran Modern*, Edisi ke-2, Yogyakarta: Liberty.
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Cicilia, Sanny. 2017. *Pertumbuhan Investasi Sumbar Melambat*. Diakses pada <https://regional.kontan.co.id/> pada tanggal 30 November 2019.
- Coviello, N. Milley, R. dan Marcolin, B. 2001. *Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing*. Diakses pada <https://www.researchgate.net> diakses pada tanggal 23 Maret 2020.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Davis, K dan Newstrom, J.W. 1996. *Perilaku dalam Organisasi*, Edisi ke-7. Jakarta: Erlangga.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*, Edisi ke-1. Yogyakarta: BPFE.
- Djasmin Saladin dan Yevis Merti Oesman. 1994. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Gitosudarmo, Indriyo dan I Nyoman Sudita. 2010. *Perilaku Keorganisasian*. Jogyakarta: BPFE
- Gunawan, Hendra. 2016. *Persaingan Menjamur, Pegadaian Diversifikasi Usaha*. Diakses pada <https://keuangan.kontan.co.id/> diakses pada tanggal 01 Desember 2019.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanti, Hartono. 2013. *Teori Portopolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE
- Kennedy, Jhon E dan R. Dermawan Soemanagara. 2006. *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip and Armstrong Gary. 2014. *Principles of Marketing*. 15th Edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-13, Terjemahan Bob Sabran, MM. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*, Edisi ke-12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 1991. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: PT Prehallindo.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Jakarta: Prentice Hall.
- Monroe, Kent B. 2005. *Princing: Making Profitable Decisions*. Diakses pada <http://eprints.umpo.ac.id/> pada tanggal 3 Desember 2019.
- Morissam, M.A. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Pegadaian. 2019. *Pilihan Tepat Untuk Investasi Abadi*. Diakses pada <https://www.pegadaian.co.id> diakses pada tanggal 30 November 2019.
- Pratama, Edo. 2019. "Promosi Produk MULIA". *Hasil Wawancara Pribadi*: 2 Desember 2019, PT Pegadaian (Persero) cabang Terendam Padang.
- Pride, Ferrell William. 2010. *Marketing*. Western: Cengage Learning.
- Saladin, H. 1991. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press.
- Sihombing, Umberto. 2004. *Pengaruh Keterlibatan Dalam Pengambilan Keputusan, Penilaian pada Lingkungan Kerja*. Diakses pada <http://www.dupdiknas.go.id>. diakses pada tanggal 3 Desember 2019.
- Sudiaman, Maman. 2014. *Omzet Pegadaian di Terendam Padang Capai Rp 140 Miliar per Bulan*. Diakses pada <https://www.republika.co.id> diakses pada tanggal 24 Januari 2020.
- Thobarry, Achmad. 2009. *Analisis Pengaruh, Nilai Tukar, Suku Bunga, Laju Inflasi, dan Pertumbuhan GDP Terhadap Indeks Harga Saham Sektor Properti*. Diakses pada <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id> diakses pada tanggal 24 Januari 2020.
- Tjiptono, Fandi. 2001. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-2. Yogyakarta: Andy Offset.
- Tjiptono, Fandi. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi ke-3. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, Nurseffi Dwi. 2016. *4 Tempat Terbaik Untuk Mulai Investasi Emas*. Diakses pada <https://www.liputan6.com> diakses pada tanggal 24 Januari 2020.