

DAFTAR PUSTAKA

- Annisa, Nuralifmida Ayu dan Kurniasih. (2012). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi & Auditing* Volume 8/No. 2/Mei 2012: 95-189.
- Arianto, Agus dan Jessica. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak. *Jurnal Akuntansi Pajak Universitas Kristen Petra*.
- Bal Krishnan, et.al., (2011). *Does Tax Aggressiveness Reduce Financial Reporting Transparency?* Diakses dari www.google.co.id pada tanggal 20 November 2015.
- Brotodihardjo, R. Santoso. (2003). *Pengantar Ilmu Hukum Pajak*. Bandung: Refika Aditama.
- Chen et al., (2010). Are Family Firms More Tax Aggressive Than Non-Family Firms? *Journal of Financial Economics*, 41-61.
- Cheers, Zachar. 2011. *The Corporate Social Responsibility Debate*. Spring
- Darussalam dan D. Septriadi. (2009). *Tax Avoidance, Tax Planning, Tax Evasion, dan Anti Avoidance Rule* diakses dari www.ortax.org tanggal 23 November 2015.
- Deraszhid, Chek dan Zhang, Hao. (2003). Effective tax rates and the "industrial policy" hypothesis: evidence from Malaysia. *Journal of International Accounting, Auditing & Taxation* 12 (2003) 45-62
- Desai, M. A. & Dharmapala, D. 2006. "Corporate Tax Avoidance and Highpowered Incentives." *Journal of Financial Economics*, 79, 145-179.
- Dyrengr, et al., (2010). The Effect of Executives on Corporate Tax Avoidance. *The Accounting Review*, 85, 1163-1189.
- Fatharani, Nazhaira. (2012). *Pengaruh Karakteristik Kepemilikan, Reformasi Perpajakan dan Hubungan Politik terhadap Tindakan Pajak Agresif pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2007-2010*. Skripsi. Universitas Indonesia: Depok.
- Frank, et.al., (2009). Tax Reporting Aggressiveness and Its Relation to Aggressive Financial Reporting. *Journal of Accounting Review*, Vol 84 No 2., pp. 467-496
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro

- Gray, et.al., (1996). *Accounting and Accountability*. Prentice Hall Europe.
- Gupta, S dan Newberry, K. (1997). Determinants of the Variability in Corporate Effective Tax Rates : Evidence from Longitudinal Data. *Journal of Accounting and Public Policy*. 1-34
- Gujarati, Damodar N. (2003). *Basic Econometrics*. Fourth edition. New York: McGraw-Hill
- Hanafi, et.al., (2007). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: UPP YKPN.
- Hanlon, M. & Heitzman, S. (2010). A Review of tax research. *Journal of accounting and Economics* 50, 127-128.
- Haryadi, Teddy. (2012). *Pengaruh Intensitas Modal, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tarif Pajak Efektif Pada Perusahaan Pertambangan Di BEI Tahun 2010-2011*. Artikel yang dipublikasikan.
- Harmoni, Ati dan Andriyani. (2008). "Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Official Website Perusahaan Studi Pada PT. Unilever Indonesia Tbk". *Seminar Ilmiah Nasional Komputer dan Sistem Intelijen*. Depok: 20-21 Agustus 2008.
- Hlaing, K. P. (2012). *Organizational Architecture of Multinations and Tax Aggressiveness*.
- Ikatan Akuntan Indonesia. (2009). Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 1 (Revisi 2009) tentang Penyajian Laporan Keuangan.
- Indonesia, Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan. (1996). *Peraturan No. VIII.G.2: Laporan Tahunan. No Kep. 38/PM/1996*. Jakarta: Bapepam.
- Kurniati, Paramita Nur. (2013). *Analisis Pengaruh Aktivitas Corporate Social Responsibility Terhadap Tingkat Agresivitas Pajak*. Skripsi. Universitas Indonesia: Depok.
- Lanis, R. and G. Richardson. (2012). Corporate Social Responsibility and Tax Aggressiveness: An empirical analysis. *Journal of Accounting and Public Policy*, 86-108
- _____. (2013). Corporate Social Responsibility and tax Aggressiveness: A test of legitimacy theory. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, Vol. 26 No. 1. 2013. 75-100
- Lumbantoruan, Sophar. (1996). *Akuntansi Pajak*. Edisi Revisi. Jakarta: Grasindo

- Mangoting, Yenni. (1999). Tax Planning: Sebuah Pengantar Sebagai Alternatif Meminimalkan Pajak. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Universitas Petra Surabaya* Vol 1. 43-53.
- Maesarah, et.al., (2012). Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan Corporate Social Responsibility Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Pasar Modal Universitas Mataram*.
- Munawir, S. (2004). *Analisis Laporan Keuangan, Edisi Ke-4*, Yogyakarta: Liberty
- Nachrowi. (2006). *Pendekatan populer dan praktis ekonometrika untuk analisis dan pengolahan data dengan SPSS dan Eviews*. Jakarta: Penerbit Lembaga FEUI.
- Octaviana, Natasya Elma. (2014). *Pengaruh Agresivitas Pajak Terhadap Corporate Social Responsibility : Untuk Menguji Teori Legitimasi*. Skripsi. Universitas Indonesia: Depok.
- Pengertian *corporate social responsibility* diakses tanggal 20 November 2015 dari www.worldbank.org.
- Pratama, Yoga. (2010). *Analisis Pengaruh Jumlah Karyawan, Ukuran Dewan Komisaris, Kepemilikan Publik, Profil Industri dan Umur yang Mempengaruhi Pengungkapan CSR (Studi Empiris Perusahaan di Bursa Efek Indonesia 2007-2008)*. Skripsi. Universitas Indonesia: Depok.
- Peraturan Pemerintah No. 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas.
- Peraturan Pemerintah No 93 Tahun 2010 tentang Sumbangan Penanggulangan Bencana Nasional, Sumbangan Penelitian dan Pengembangan, Sumbangan Fasilitas Pendidikan, Sumbangan Pembinaan Olahraga, dan Biaya Pembangunan Infrastruktur Sosial yang Dapat Dikurangkan dari Penghasilan Bruto.
- Saputri, Ririn. (2011). *Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi. Universitas Indonesia: Depok.
- Sayekti dan Wondabio. (2007). Pengaruh CSR Disclosure Terhadap Earning Response Coefficient. *Simposium Nasional Akuntansi X*.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi VI. Jakarta: Salemba Empat.
- Sembiring, Rismanda Eddy. (2005). *Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Studi Empiris Pada Perusahaan*

Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*, Solo.15-16 September 2005.

Siregar, Chairil N. (2007). Analisis Sosiologis terhadap Implementasi Corporate Social Responsibility pada Masyarakat Indonesia. *Jurnal Sositologi*. Edisi 12 Tahun 6, Desember 2007.

Sudana, I Made dan Putu Ayu Arlindania. (2011). Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan GoPublic di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, No.1

Sumihandayani, Arwiani. (2013). *Pengaruh Hubungan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Corporate Social Responsibility dan Corporate Governace sebagai Variabel Pemoderasi*. Skripsi. Universitas Indonesia: Depok

Susiloadi, P. (2008). *Implementasi Corporate Sosial Responsibility untuk Mendukung Pembangunan Berkelanjutan*. Spirit Publik, Vol 4, No. 2, PP. 123-130.

Undang-Undang No. 25 tahun 2007 tentang *Penanaman Modal*

Undang-Undang No. 40 tahun 2007 tentang *Perseroan Terbatas*

Yoehana, Mareta. (2013). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2011)*. Skripsi. Universitas Diponegoro: Semarang.

Watson, Luke. (2011). Social Influences on Aggressive Accounting: The Impact of Corporate Social Responsibility on Tax Aggressiveness. *American Accounting Association Annual Meeting Tax Concurrent Sessions*.

Williams, D.F. (2007). *Developing the Concept of Tax Governance*. KPMG, London, UK.

Zain, Muhammad. (2004). *Manajemen Perpajakan Bisnis*. Jakarta : Salemba Empat.

