


| | | | |
|---|--|---------------------|--------------------|
|  | No Alumni Universitas | NOVI HARYANI | No Alumni Fakultas |
| | <p align="center">BIODATA</p> <p>a). Tempat/Tgl Lahir: Bukittinggi/ 4 Desember 1992 b). Nama Orang Tua: Natril dan Karianic). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No Bp: 1210533027 f). Tanggal Lulus: 14 Maret 2016 g). Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h). IPK: 3,50 i). Lama Studi: 3 Tahun 8 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. By Pass Koto Bawah, Pulai, Bukittinggi</p> | | |

Analisis Pengaruh Aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Agresivitas Pajak (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011 – 2014)

Skripsi oleh: Novi Haryani
Pembimbing: Drs. Iswardi, MM, Ak

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of corporate social responsibility activities (CSR) to corporate tax aggressiveness..CSR activities undertaken measured by score of CSR Disclosure and tax aggressiveness measured by effective tax rate. The regression method of this study is multiple liner regression. The research is conducted on manufacturer company listed in Indonesia Stock Exchange year 2011-2014. The results show that CSR activities do not affect the level of tax aggressiveness. The possibility is because there are many companies doing CSR just to meet the public pressure also the law without referring to the company's strategy, including related taxes.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Corporate Tax Aggressiveness, Effective Tax Rate

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh aktivitas *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap agresivitas pajak. Aktivitas CSR yang dilakukan perusahaan diukur dengan menggunakan skor *CSR Disclosure*, sedangkan agresivitas pajak diukur dengan menggunakan *Effective Tax Rate*. Model regresi dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2011-2014. Hasil penelitian menyatakan bahwa aktivitas CSR tidak berpengaruh terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan. Hal ini mungkin disebabkan karena banyak perusahaan yang melakukan CSR hanya untuk memenuhi tuntutan dan hukum yang berlaku tanpa mengaitkannya dengan strategi perusahaan termasuk terkait pajak.

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Agresivitas Pajak Perusahaan, *Effective Tax Rate*

