

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus Kasus Pilihan*. Yogyakarta: Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, B. (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar. (2011). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Berman, B., & Evans, J. R. (2010). *Retail Management* (11th ed.). New jersey: Prentice Hall.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: UNDIP.
- Hair Jr. (2010). *Multivariate Data Analysis*. New jersey: Pearson Prentice Hall.
- Iriani, B. J. A. dan S. S. (2014). Pengaruh gaya hidup dan Kelompok Acuan terhadap keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung galaxy. *Bisnis Dan Manajemen*, 7(031). <https://doi.org/10.1002/nme.607>
- Kapantouw, C., & Mandey, S. L. (2015). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Asus Di Gamezone Computer Mega Mall Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(2), 706–718.
- Kartika, D. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemia*, 1(2), 162–171.
- Kotler, Philip dan Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mile). Prenhallindo.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management* (13th ed.). New jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Levy, M., & Weitz, B. (2001). *Retailing Management* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Lin, L., & Shih, H. (2012). The Relationship of University Student ' s Lifestyle , Money Attitude , Personal Value and their Purchase Decision. *International Journal of Research in Management*, 1(2), 19–37.
- Mardalis. (2008). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nugraheni, A. (2013). Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Rita Pasaraya Wonosobo. *Jurnal Manajemen*, 201–206.
- Purnomo, A. K. (2017). Pengaruh Cafe Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Gen Y pada Old Bens Cafe. *Jurnal Manajemen Maranatha*, 16(2), 133. <https://doi.org/10.28932/jmm.v16i2.384>
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Monopoli Cafe And Resto Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 15(2), 84724.

- Rahmah, K., Sumarwan, U., & Najib, M. (2018). The Effect Of Brand Equity, Marketing Mix, And Lifestyle To Purchase Decision At Maxx Coffee, Bogor. *Journal of Consumer Sciences*, 3(2), 01. <https://doi.org/10.29244/jcs.3.2.01-15>
- Sangadji, E. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2008). *Perilaku Konsumen*. (Kasip Zoelkifli, Ed.) (7 cetakan). Jakarta: PT. Indeks.
- Sekaran, U. (2011). *Research Methods For Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Singh, P., Katiyar, N., & Verma, G. (2014). Retail Shoppability: The Impact Of Store Atmospherics & Store Layout On Consumer Buying Patterns. *International Journal of Scientific & Technology Research*, 3(8), 15–23.
- Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suryabrata S. (2006). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tarigan, E. D. S. (2016). Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen. *Jurnal Konsep Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 47–61.
- Tatik Suryani. (2013). *Perilaku Konsumen di Era Internet*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Triamiyono, H. (2014). Upaya Mengatasi Rasa Kantuk Di Kelas Dalam Proses Belajar Mahasiswa Taruna Akademi Maritim Djadajat. *Upaya Mengatasi Rasa Kantuk Di Kelas Dalam Proses Belajar Mahasiswa Taruna Akademi Maritim Djadajat*, 2, 64–69.
- Valentine, K. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken Coffee & Steak Bandung. *Jurnal Manajemen*, 1(3), 782–792.
- Yildirim, K., Cagatay, K., & Hidayetoglu, L. M. (2015). The effect of age, gender and education level on customer evaluations of retail furniture store atmospheric attributes. *International Journal of Retail and Distribution Management*, 43(8), 712–726. <https://doi.org/10.1108/IJRDM-01-2013-0034>

Sumber Internet:

- Kamus Bahasa Indonesia Online. (n.d.). Retrieved from <https://kbbi.web.id/kafe>
- Kemendes RI. (2017). 5 Keajaiban Kopi. Retrieved from <http://promkes.kemkes.go.id/content/?p=8090>

