

**PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN SIKAP TERHADAP
NIAT PEMBELIAN PADA PRODUK HALAL DI *ELNA CAKE AND BAKERY*
BUKITTINGGI**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Sarjana Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas**



**Disusun Oleh :
RAHMAT RIZKI
(1610552001)**

**Pembimbing :
Dr. Susiana, SE., MSi. Ak
1972031919930320**

**PROGRAM STUDI S1 JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
KAMPUS II PAYAKUMBUH
JUNI 2020**



No. Alumni Universitas	RAHMAT RIZKI	No. Alumni Fakultas
a)Tempat/tgl lahir: Bukittinggi, 04 November 1997 b)Nama Orang Tua: Zulkifli dan Yennita Fitri c)Fakultas: Ekonomi d)Jurusan: Manajemen e)No. Bp: 1610552001 f)Tanggal Lulus: 22 April 2020 g)Predikat Lulus: Sangat Memuaskan h)IPK: 3,39 i)Lama Studi : 3 tahun 8 bulan j)Alamat Orang Tua: Balai Bagamba, Kanagarian Biaro Gadang, Kec. Ampek Angkek, Kab. Agam, Sumatera barat.		

PENGARUH PENGETAHUAN, RELIGIUSITAS, DAN SIKAP TERHADAP NIAT PEMBELIAN PADA PRODUK HALAL DI *ELNA CAKE AND BAKERY* BUKITTINGGI

Skripsi oleh : *Rahmat Rizki*
Pembimbing : *DR. Susiana, SE., MSi, Ak*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengetahuan, religiusitas, dan sikap terhadap niat pembelian pada prduk halal di *Elna Cake and Bakery* Bukittinggi. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden, dengan jenis penelitian adalah *explanatory research* dan metode pengambilan sampel adalah *purposive sampling*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan *Structural Equation Modelling - Partial Least Square (SEM-PLS)* dan diolah menggunakan *SmartPLS Version 3.0* dan *Software Statistic Program For Social Science (SPSS)*. Hasil dari penelitian ini adalah pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap sikap pada produk halal di *Elna Cake and Bakery* Bukittinggi, religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap sikap pada produk halal di *Elna Cake and Bakery* Bukittinggi, sikap berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian pada produk halal di *Elna Cake and Bakery* Bukittinggi, pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian pada produk halal di *Elna Cake and Bakery* Bukittinggi, religiusitas berpengaruh signifikan terhadap niat pembelian pada produk halal di *Elna Cake and Bakery* Bukittinggi.

Kata Kunci : Pengetahuan, Religiusitas, Sikap, Niat Pembelian

Skripsi ini telah dipertahankan didepan sidang penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal:

22 April 2020

Abstrak telah disetujui oleh:

Tanda Tangan	1.	2.	3.
Nama Terang	DR. Susiana, SE., MSi, Ak NIP. 197203191993032002	DR. Yindrizar, SE., MM NIP. 196411231993031002	Devi Yulia Rahmi, SE., MSc NIP. 199307282019032017

Mengetahui

Koordinator
Kampus II Payakumbuh

Lukman, SE., MSi.
NIP.196411231993031003

Tanda Tangan

Alumnus telah mendaftarkan ke Fakultas/Universitas Andalas dan mendapatkan nomor alumnus

	Fakultas/Universitas	
Nomor Alumni Fakultas:	Nama:	Tanda Tangan:
Nomor Alumni Universitas:	Nama:	Tanda Tangan: