

BAB 6 PENUTUP

6.1 Kesimpulan

1. Terdapat perbedaan rata-rata pengetahuan remaja putri sebelum dan sesudah edukasi gizi pada kelompok *instagram* dan kelompok *whatsapp*.
2. Tidak terdapat perbedaan rata-rata sikap dan tindakan remaja putri sebelum dan sesudah edukasi gizi pada kelompok *instagram* dan kelompok *whatsapp*.
3. Terdapat perbedaan pengetahuan yang signifikan sesudah edukasi gizi antara kelompok *instagram* dengan kelompok *whatsapp*.
4. Tidak terdapat perbedaan sikap dan tindakan yang signifikan sesudah edukasi gizi antara kelompok *instagram* dengan kelompok *whatsapp*.
5. Edukasi gizi menggunakan *instagram* memberikan pengaruh terhadap perubahan pengetahuan remaja putri
6. Edukasi gizi menggunakan *instagram* tidak memberikan pengaruh terhadap perubahan sikap dan tindakan remaja putri

6.2 Saran

1. Bagi Petugas Kesehatan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai dasar pelaksanaan program edukasi gizi untuk remaja putri khususnya dalam rangka mencegah masalah gizi pada remaja putri

2. Bagi Sekolah

Disarankan kepada sekolah untuk memberikan edukasi gizi melalui media *instagram* atau *whatsapp* kepada seluruh remaja putri bekerja sama dengan Unit

Kesehatan Sekolah (UKS) yang ada di sekolah tersebut sebagai sarana edukasi gizi untuk seluruh remaja putri.

3. Bagi Remaja Putri

Diharapkan kepada remaja putri yang telah mendapatkan edukasi gizi dapat mempertahankan pengetahuannya untuk dapat mengubah sikap dan tindakan yang benar terkait dengan gizi seimbang di dalam kehidupan sehari-hari agar dapat mencegah terjadinya anemia. Selain itu, diharapkan juga kepada remaja putri untuk memberikan informasi yang telah didapatkan selama edukasi gizi kepada teman lainnya dalam rangka mencegah terjadinya anemia.

4. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Menambah waktu intervensi rata-rata 66 hari atau 2 bulan lebih dengan rentang waktu 18 sampai 254 hari jika menggunakan variabel perilaku agar lebih dapat melihat perubahan yang terjadi
2. Melihat keefektifan media sosial *instagram* sebagai media edukasi gizi dengan melakukan uji *gain score*
3. Mendesain konten lebih kreatif agar dapat lebih menarik perhatian sasaran edukasi seperti menambah infografis animatif dan menggunakan infografis interaktif dan menggunakan fitur *instagram* seperti IGTV dan IGLive untuk edukasi
4. Melaksanakan penelitian tentang edukasi gizi yang dikembangkan dari penelitian ini dengan membandingkan media sosial lainnya