

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim. (2005). Analisis Investasi. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat. Alfabeta
- Abdullateef R K. (2012). Studies on Effects of Pruning on Vegetative Traits in Stevia. International Islamic University Malaysia (IIUM). Pahang Malaysia. www.ccsenet.org/ijb International Journal of Biologi Vol.4. [6 September 2012]
- Afandi, Mukodim. (2009). Analisis Studi Kelayakan Investasi Pengembangan Usaha PT. Aneka Andalan Karya. Universitas Gunadarma. Depok.
- Aninda Putri Driarsiwi (2012). Analisa Usaha Tani, dan Prioritas Strategi Pengembangan Daun Stevia di Desa Kalisoro Kecamatan Tawangmangu Kabupaten Karanganyar. Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Atmaja, K. P. Et. al. (2015). Rencana Bisnis Pengembangan Usaha Pengolahan Mete (*Ananardium occidentale* L) di Subak Abian Dharma Santi, Desa Datah – Karangasem. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri. Bali.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2018, November). Statistik Tebu Indonesia 2017, Indonesian Sugar Cane Statistics 2017. <http://www.bps.go.id>
- Bloom, Paul N. dan Louise N. Boone. (2004). Strategi Pemasaran Produk 18 Langkah Membangun Jaring Pemasaran Produk yang Kokoh, terjemahan oleh Ardi Gunawan. Prestasi Pustakary. Jakarta
- Boone, Louis E., Kurtz, David L (2012) Contemporary Marketing. Cengage Learning.
- Buchari Alma. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Afabeta.
- Busono dan Dini. (2010). Panduan Budidaya Stevia Sebagai Penghasil Gula Rendah Kalori. Koperasi Nukita. Bandung.
- Cravens, DW. Piercy, N. (2006). Strategic Marketing. Edisi 8. McGraw-Hill
- Gardana, C.,et.al., (2010). Evaluation of steviol and its glycosides in Stevia rebaudiana leaves and commercial sweetener by ultra-high-performance liquid chromatography-mass-spectrometry. ncbi. Italia.
- Gregersen, S., et.al., (2004). Antihyperglycemic effects of stevioside in type 2 diabetic subjects. ncbi. Denmark
- Husein Umar. (2005). Studi Kelayakan Bisnis, Edisi 3. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

- Kasmir dan Jakfar. (2012). Studi Kelayakan Bisnis. Edisi 2. Kencana. Jakarta
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary, (2014), Principles of Marketing, 12th Edition, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. (2005). Managemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 11. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, 2016. Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education, Inc.
- Megeji N.W., Kumar J.K., Virendra Singh, Kaul V.K., Ahuja P.S. (2005). Introducing Stevia rebaudiana, a natural zero-calorie sweetener. Current Science, 88, 5:801-804. India.
- Ommani, A.R. (2011). Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats (SWOT) Analysis for Farming System Bussiness Management: Case of Weat Farmer of Shadervan District, Shoushtar Township, Iran. African Journal of Bussiness Management. 5(22):9448-9454
- Rangkuti, F. 2008. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Subagyo, Ahmad. (2008). Studi Kelayakan Teori dan Aplikasi. PT Elex Media Computindo. Jakarta
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung. PT. Alfabeta.
- Supriyanto, Achmad Sani dan Masyuri Machfudz. 2010. Metodologi Riset : Manajemen Sumber Daya Manusia. Malang; UIN-Maliki Press.
- Swasta, B dan Handoko, T. Hani. (2008). Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE, Yogyakarta
- Swasta, B. dan Sukotjo. (2008). Manajemen Pemasaran Modern. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, (2012). Pemasaran Strategik. Yokyakarta
- Zubir Zalmi. 2006. Studi Kelayakan Usaha: Dilengkapi Contoh Studi Kelayakan Usaha Air Minum Kemasan