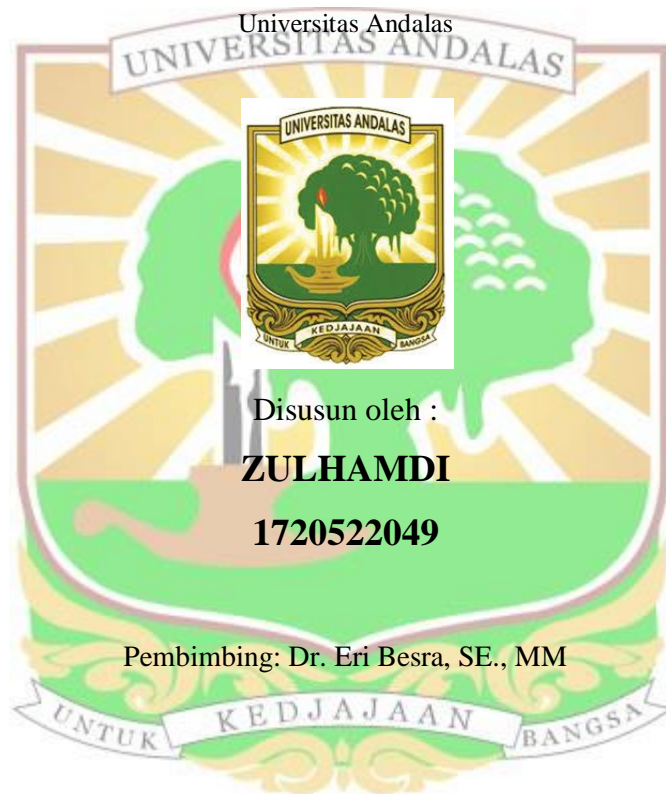


**ANALISA STUDI KELAYAKAN BISNIS
GULA ALTERNATIF STEVIA DI PT MITRA KERINCI**

TESIS

Disusun sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Management
Program Studi Magister Management Fakultas Ekonomi



**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

ANALISA STUDI KELAYAKAN BISNIS GULA ALTERNATIF STEVIA DI PT. MITRA KERINCI

Analisa studi kelayakan bisnis gula alternatif stevia di PT. Mitra Kerinci bertujuan untuk mengamati tingkat kelayakan bisnis gula alternatif stevia serta strategi pemasaran apa yang akan dilakukan untuk pengembangan gula alternatif stevia yang akan dilakukan. Adapun analisa studi kelayakan ini dikaji dengan menggunakan aspek-aspek studi kelayakan yaitu aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi dan teknologi, aspek manajemen dan sumber daya manusia, aspek hukum, sosial dan lingkungan, aspek keuangan dan ekonomi. Dari lima aspek tersebut dapat ditunjukkan bahwa rencana pengembangan usaha PT. Mitra Kerinci dapat diterima dan layak dijalankan. Dari perhitungan lima metode tersebut dapat ditunjukkan juga bahwa rencana pengembangan usaha gula alternatif stevia di PT. Mitra Kerinci dapat diterima dan layak dijalankan. Strategi yang dapat diterapkan adalah dengan mendukung kebijakan pertumbuhan yang agresif. Pola pemasaran yang bisa dikembangkan adalah harus dengan promosi yang gencar serta harus bisa mempengaruhi konsumen untuk mengganti gula pasir menjadi gula stevia.



ABSTRACT

THE ANALYSIS OF STEVIA FEASIBILITY STUDY AT PT.MITRA KERINCI AS THE ALTERNATIVE PRODUCT OF SUGAR BUSINESS

The analysis of Stevia feasibility study at PT.Mitra Kerinci as the alternative product of sugar business aims to observe the level of stevia's feasibility as alternative product of sugar business as well as what marketing strategies will be used to develop stevia as sugar business alternative. The analysis of this feasibility study was assessed using feasibility study aspects as follows; market and marketing aspect, production and technology aspect, management and human resource aspect, legal aspect, social and environment aspect, and also financial and economic aspect. From these five aspects can be shown that PT.Mitra Kerinci business development plan is acceptable and feasible to do. From the calculation of the five methods it can be shown that the plan to develop stevia as sugar business alternative at PT. Mitra Kerinci is acceptable and feasible to run. The strategy that can be applied is by supporting the policies of aggressive growth. The marketing pattern that can be developed must be a vigorous promotion and must be able to influence consumers to replace sugar into stevia sugar.

