

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. 2003. Meningkatkan Produktifitas Ayam Pedaging. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Angriani, Elsy Dilla. 2011. Perbandingan Pendapatan Antara Peternak Mitra dan Peternak Mandiri Ayam Broiler di Kabupaten Bungo. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Atmakusuma, Y. 1998. Tataniaga Peternakan. Universitas Terbuka. Jakarta.
- Baridwan, Zaki. 2004. *Intermediate Accounting*. Edisi Kedelapan. Yogyakarta. BPFE.
- Blessing. 2007. Himpunan Undang-undang dan Peraturan tentang *Waralaba Direct Selling*. Blessing. Jakarta.
- Boediono. 2002. Ekonomi Mikro. BPFE. Yogyakarta.
- Cravens, David W. 1998. Pemasaran Strategis. Jilid II. Edisi IV. Erlangga. Jakarta
- Dinas Pertanian, Peternakan, Kehutanan dan Perkebunan Kota Padang. 2013. Laporan Tahunan Subdinas Peternakan. Dinas Peternakan. Padang.
- Downey, David W dan Erickson, Steven P. 1992. Manajemen Agribisnis. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hellyward, J, R. Syafriadi, Rahmiwati, M. I. Rias dan Fitirini. 2004. Tataniaga dan Hasil Ternak. Buku Ajar. Jurusan Produksi Ternak Fakultas Peternakan Universitas Andalas, Padang.
- Imaduddin, R. 2001. Analisis Kemitraan Pola Perusahaan Inti-Rakyat (PIR) Usaha Peternakan Ayam Ras Pedaging (Kasus PT. Ciomas Adisatwa Sukabumi). Skripsi. Departemen Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Jakfar dan Kasmir. 2003. Study Kelayakan Bisnis. Prenada Media. Jakarta.
- Jamil, F. 2013. Analisis Kerjasama Jumardi PS dengan Peternak Ayam Ras Pedaging di Kecamatan Kuranji Kota Padang. Skripsi. Program Studi Sosial Ekonomi Peternakan. Fakultas Peternakan. Universitas Andalas. Padang.
- Juwita, Ayu Amalia dkk. Analisis Pemasaran Usaha Ayam Broiler Skala Kecil dan Besar Pada Pola Kemitraan PT.Sinar Sarana Sentosa Malang. Fakultas Peternak Universitas Brawijaya. Malang.
- Kadarsan, H. W. 1995. Keuangan Pertanian dan Pembiayaan Perusahaan Agribisnis. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. J. 1997. Dasar-dasar Pemasaran. Penerbit PT. Prenhllindo. Jakarta.
- _____1996. Manajemen Pemasaran Jilid I dan II. Terjemahan : Hendra Teguh. Erlangga, Jakarta.
- Kuncoro, M. 2003. Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi. Ekonomi. Jakarta.
- Lestari, M. 2009. Analisis Pendapatan dan Tingkat Kepuasan Peternak Plasma Terhadap Pelaksanaan Kemitraan Ayam Broiler (Studi Kasus: Kemitraan PT X di Yogyakarta). Skripsi. Departemen Agribisnis. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Limbong, W.H. 1987. Pengantar Tataniaga Pertanian. Jurusan Ilmu Sosial Pertanian. IPB, Bandung.
- Mardiasmo. 1994. Akuntansi Biaya Suatu Pendekatan Manajerial. Jakarta. Erlangga.
- Muselman, Vernon A. Dan Jhon H. Jackson, Introduction to Modern Business, Diterjemahkan oleh Kusma Wiriadisastra, (Jakarta, Erlangga, 1992)
- Nazir, Moh. 2003. Metode Penelitian. PT.Ghalia Indonesia. Jakarta.
- Rahim dan Hastuti, 2007. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Rasyaf, M. 1995. Memasarkan Hasil Peternakan. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rasyid dan Sirajuddin. 2010. Peranan Pola Kemitraan Inti Plasma Pada Peternak Usaha Ayam Broiler(Buletin Ilmu Peternakan). Dinas Peternakan, Makassar.
- Soekartawi, 1993. Agribisnis Teori dan Aplikasinya. Rajawali Pers, Jakarta.
- _____ 2002. Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian. Teori dan Aplikasi. Edisi Revisi, PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- _____ 2003. Prinsip Ekonomi Pertanian. Rajawali Press. Jakarta.
- Stanton, W. J. 1996. Prinsip Pemasaran. Jilid 2. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Subanar. H. 1994. Manajemen Usaha Kecil. Yogyakarta. BPFE.
- Sudiyono, A. 2002. Pemasaran Pertanian Universitas Muhammadiyah, Malang.
- Sutawi. 2007. Agribisnis Peternakan. Kapita Seleкта. Universitas Muhammadiyah Malang Press. Malang.

Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu. 2000. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi Ketiga. Liberty. Yogyakarta.

_____ 2002. Pengantar Bisnis Modern. Edisi Ketiga. Liberty, Yogyakarta.

Widagdo dan Anita. 2010. Budidaya Ayam Broiler. Palang Merah Publisher. Yogyakarta.

