

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### 5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan pada usaha peternak mandiri dan peternak bermitra di Kecamatan Koto Tangah Kota Padang dapat disimpulkan bahwa :

1. Peternak mandiri mendapatkan keuntungan sebesar Rp. 315.197/periode, namun selama ini peternak mandiri tidak mengeluarkan biaya tetap secara tunai yang dianggap sebagai pendapatan yang diperoleh sebesar Rp. 883.803/periode, sehingga pendapatan peternak mandiri menjadi Rp. 1.1999.000/periode. Sedangkan keuntungan yang diterima oleh peternak bermitra lebih besar yaitu Rp. 2.179.154/periode. Hal ini disebabkan oleh satuan penjualan oleh peternak mandiri dihitung per ekor sedangkan peternak bermitra harga jual ayam dihitung per kg, sehingga secara kumulatif penerimaan dari penjualan ayam peternak bermitra lebih banyak.
2. Saluran pemasaran ayam broiler yang dilakukan oleh peternak mandiri terdapat 2 saluran yaitu saluran pemasaran langsung (Peternak – Konsumen) dan saluran pemasaran tidak langsung (Peternak – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen). Sedangkan pada peternak bermitra hanya memakai saluran pemasaran tidak langsung (Peternak – Pedagang Pengumpul – Pedagang Pengecer – Konsumen).

3. Total margin pemasaran ayam broiler pada peternak mandiri lebih besar (Rp 6.000) dibandingkan dengan peternak bermitra (Rp 5.000). Keuntungan yang diterima oleh lembaga pemasaran ayam broiler pada peternak mandiri dan peternak bermitra terbesar pada pedagang pengecer masing-masing secara berurutan 51,19% dan 62,24%.
4. *Farmer's share* yang diterima oleh peternak mandiri lebih rendah (71,42%) dibandingkan daripada peternak bermitra (76,19%).

## 5.2. Saran

1. Berdasarkan keuntungan dan kondisi pemasaran yang dilihat dari saluran pemasaran, margin pemasaran, bagian yang diterima oleh lembaga-lembaga pemasaran yang terlibat dan *farmer's share* maka lebih menguntungkan bagi peternak untuk menjalankan usahanya secara bermitra disamping itu dapat meminimalisir resiko mulai dari modal hingga pemasaran.
2. Untuk jangka panjang agar usaha peternakan mandiri lebih menguntungkan sebaiknya harus dirubah penentuan harga jual ayam menjadi per kg. Sehingga nilai ayam sesuai dengan berat dan umur ayam dimana sekaligus dapat menutupi biaya produksinya.