



**JURUSAN AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS ANDALAS**



**UNIVERSITAS ANDALAS**  
**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) *ONLINE* PADA *WEBSITE* PERUSAHAAN**

Oleh:

**ANNISA HAMIDA**  
**1610531018**

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat Guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi*

**PADANG**

**2020**

	No Alumni Universitas :	<b>ANNISA HAMIDA</b>	No Alumni Fakultas :
	<b>BIODATA</b>		
<p>a). Tempat/Tgl Lahir: Padang/ 26 Maret 1998 b). Nama Orang Tua: Nasrul dan Nurdismaini c). Fakultas: Ekonomi d). Jurusan: Akuntansi e). No BP: 1610531018 f). Tanggal Lulus: 23 April 2020 g). Predikat Lulus: Dengan Pujian h). IPK: 3,75 i). Lama studi: 3 Tahun 8 Bulan j). Alamat Orang Tua: Jl. Wak Ketok Koto Parak, Kel. Pisang, Kec. Pauh, Kota Padang</p>			
<p><b>FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ONLINE PADA WEBSITE PERUSAHAAN</b></p>  <p>Skripsi oleh: Annisa Hamida Pembimbing: Dr. Rahmat Febrianto, S.E., M.Si., Ak., C.A.</p> <p style="text-align: center;"><b>ABSTRACT</b></p> <p><i>This study aims to examine the factors that influence online corporate social responsibility (CSR) disclosure on the company's website. The dependent variable in this study is corporate social responsibility (CSR) disclosure as measured by CSDI (corporate social disclosure index) proxy based on GRI G4 indicators. The independent variables used in this study were company size, public ownership shares, board size, internationalization, company age, profitability, leverage and gender diversity. The data in this study were taken manually (hand collected) from the annual report of manufacturing companies in the basic and chemical industry sectors listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018 by accessing the websites of related companies. The sample selection process was carried out using a purposive sampling method and 141 samples were obtained. The analytical method to test the hypothesis is multiple regression analysis. The results show that company size, board size, internationalization and leverage affect CSR disclosure. While public ownership shares, company age, profitability and gender diversity do not affect CSR disclosure.</i></p> <p><b>Keywords:</b> Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size, Public Ownership Shares, Board of Commissioners Size, Internationalization, Company Age, Profitability, Leverage, Gender Diversity.</p>			

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) *online* pada *website* perusahaan. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) yang diukur dengan proksi CSDI (*corporate social disclosure index*) berdasarkan indikator GRI G4. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan, saham kepemilikan publik, ukuran dewan komisaris, internasionalisasi, umur perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan diversitas *gender*. Data pada penelitian ini diambil secara manual (*hand collected*) dari laporan tahunan perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di BEI pada tahun 2016-2018 dengan mengakses situs *website* perusahaan terkait. Proses pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dan diperoleh 141 sampel. Metode analisis untuk menguji hipotesis adalah analisis regresi berganda. Hasilnya menunjukkan bahwa ukuran perusahaan, ukuran dewan komisaris, internasionalisasi dan *leverage* berpengaruh terhadap pengungkapan CSR. Sedangkan saham kepemilikan publik, umur perusahaan, profitabilitas dan diversitas *gender* tidak berpengaruh terhadap pengungkapan CSR.

**Kata Kunci:** *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, Saham Kepemilikan Publik, Ukuran Dewan Komisaris, Internasionalisasi, Umur Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Diversitas *Gender*.

