

DAFTAR PUSTAKA

BUKU DAN JURNAL

- Afrizal. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif: Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif dalam berbagai Disiplin Ilmu*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.
- Akib, H. (2010). Implementasi Kebijakan: Apa, Mengapa dan Bagaimana. *Jurnal Administrasi Publik*, 1, 1-11.
- Alamsyah, M. N. (2010). Budaya Politik dan Iklim Demokrasi di Indonesia. *Jurnal Fisip Untad*, 413-425.
- Ali, A. (2016). Efektivitas Penggunaan Baliho dalam Pemilukada (Studi pada Pemilihan Calon Walikota dan Wakil Walikota Parepare Tahun 2013). *AKMEN Jurnal Ilmiah*, 13 (1), 1-10.
- Ali, H., & Purwandi, L. (2017). *Milenial Nusantara*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Alifya, Ade. (2018). *Evaluasi Kebijakan Public Funding Pada Kampanye Pemilihan Kepala Daerah di Sumatera Barat*. Tesis Program Studi Tata Kelola Pemilu Universitas Andalas, Padang.
- Aminah, S., & Roihan. (2019). *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- André, Audrey, Sam Depauw, dan Shane Martin. 2016. "The Classification of electoral systems: Bringing Legislators back in." *Electoral Studies*, 42, 42-53
- Asrinaldi. (2019, Maret 19). Efektivitas APK dan Peluang Caleg. *Padang Ekpres*.
- Ayoub, A. d. (2002.) *Electoral Justice: The International IDEA Handbook*. Stockholm: International IDEA.
- Budiarjo, M. (2008). *Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Budiono. (2017). Menggagas Sistem Pemilihan Umum yang Sesuai dengan Sistem Demokrasi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Dunia hukum*, 33-44.

- Bukittinggi, BPS. (2019). *Kota Bukittinggi Dalam Angka 2019*. Bukittinggi: Author.
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches (2nd ed.)*. Thousand Oaks, California: Sage Publications, Inc.
- Dwiyanto, A. (2017). *Manajemen Pelayanan Publik: Peduli, Inklusif dan Kolaboratif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Effendi, A. (2017). Studi Komparatif Pengaturan Sistem Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat Di Indonesia. *Fiat Justisia*, 10(2), 295–316. <https://doi.org/10.25041/fiatjustisia.v10no2.746>
- Faisal, Sanapiah, (1990). *Penelitian Kualitatif Dasar-dasar dan Aplikasi*. IKIP Malang: YA3 Malang.
- Falguera, Elin, Samuel Jones, Magnus Ohman. 2014. *Funding of Political Parties and Election Campaign: A Handbook on Political Finance*. Stockholm: International Idea.
- Fall, Madior & Hounkpe, Mathias. (2012). *Election Management Bodies in West Africa: A comparative study of the contribution of electoral commissions to the strengthen*. Oxford: African Books Collective.
- Fenyapwain, M. M. (2013). Pengaruh Iklan Politik Dalam Pemilukada Minahasa Terhadap Partisipasi Pemilih di Desa Tounalet Kecamatan Kakas. *Jurnal Acta Diurna*, 1 (1), 1-16.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik, Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Rakyat.
- Hasan, M. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hirzi, A. T. (2004). Merancang Kampanye Pemilu. *Mediator*, 5 (1), 83-95.
- IDEA. (2001). *Standar-standar Internasional untuk Pemilihan Umum Pedoman Peninjauan Kembali Kerangka Hukum Pemilu*. Stockholm: Author.
- IDEA. (2014). *Electoral Management Design Revised Edition*. Stockholm: Author.

- Kurniawan, R. C. (2009). Kampanye Politik : Identitas dan Tantangan. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 12 (3), 257-390.
- KPU RI. (2016). *Pedoman Pendidikan Pemilih*. Jakarta: Author.
- Makalunsenge, I., Boham, A., & Papatungan, R. (2014). Pengaruh Reklame Politik Pilwako Terhadap Sikap Pemilih Pemula di Kelurahan Gogagoman Kecamatan Kotamobagu Barat. *Acta Diurna*, III(3), 1-11.
- Mardiasmo. (2009). *Akuntansi Sektor Publik*. Yogyakarta: Andi.
- Minan, A., Nahdlatul, U., Indonesia, U., Telaumbanua, H. B., & Perdana, A. (2018). *Pembiayaan Pemilu di Indonesia*. Jakarta: Bawaslu RI.
- Mustika, P. (2017). Profesionalisme Pustakawan. *Buletin Perpustakaan*, 57(1), 27-35.
- Nurhasim, M. (2016). *Partisipasi Pemilih pada Pemilu 2014: Studi Penjajakan*. Jakarta: LIPI.
- OSCE/ODIHR. (2015). *Handbook for the Observation of Campaign Finance*. Warsaw: OSCE's Office for Democratic Institutions and Human Rights (ODIHR).
- Pawito. (2009). *Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Perdana, K. (2019). Efektivitas Alat Peraga Kampanye Calon Anggota Legislatif: Studi Pendahuluan Pemasaran politik pada Generasi milenial di Provinsi Lampung, Indonesia. *Jurnal Wacana politik*, 4 (1) , 44-54.
- Pinem, K. (2014). Kamufase Politik Dalam Alat Peraga Kampanye. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 6 (2) ,22-32.
- Puskapol UI. (2013). *Hasil Survey Nasional Tentang Iklan Politik dan Perilaku Pemilih Menjelang Pemilu 2009*. Jakarta: Author.
- Raharja, I. F. (2014). Penegakan Hukum, Sanksi Administrasi Perizinan. *Inovatif*, 7(2), 117-138.
- Rahmad, P. S. (2009). Penelitian Kualitatif. *Jurnal EQUILIRIUM*, 5 (9), 1-8.
- Ririn Indartuti, D. (2012). Efektivitas Organisasional. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 12 (1), 22-36.

- Riwanto, A. (2015). Korelasi Pengaturan Sistem Pemilu Terbuka Berbasis Suara Terbanyak Dengan Korupsi Politik Indonesia. *Jurnal Justisia*, 4 (1) , 89-102.
- Salim, Agus. (2018). *Pembatasan Alat Peraga Kampanye (APK) Pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Gowa Tahun 2015*. Tesis Program Studi Magister Ilmu Politik Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Steve, E. (2013). *Advertising and The Spread Business, Democracy and Knowledge*. Morrisville: Lulu Press.
- Sutarini, I. A. (2019). Pengukuran Efektifitas Penggunaan Media Baliho Pada Pemilihan Umum 2019 Terhadap Generasi Milenial. *Prosiding Seminar Nasional Desain dan Arsitektur (SENADA)*, 2 (2) , 237-241.
- Tauda, G. A. (2019). Problematika Dualitas PENGaturan unsur iklan Kampanye Pemilihan Umum. *Jurnal Legislasi Indonesia*, 16(3), 278–288.
- Taufana, V. A. (2014). Kualitas Pelayanan dalam Perspektif Strategi Pelanggan di Bandara Sepinggang Balikpapan. *Jurnal Pelayanan Publik*, 1, 1–12.
- Taylor, S.E, dkk. (2012). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Kencana
- UNDP. (2012). *Principles for Independent and Sustainable Electoral Management, International standards for electoral management bodies*. Cairo: Author.
- Venus, Antar. (2012). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Pratama
- Yanto. (2014). Strategi Kampanye Politik Calon Anggota Legislatif Incumbent Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Dalam Menghadapai Pemilu Legislatif 2014 . *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 1 (2) , 61-72.
- Yulianto, M. (2014). Evaluasi Alat Pegara Kampanye di era Demokrasi Elektroal. *Jurnal Ilmu Sosial*, 13 (1) , 33-41.

WEBSITE

- Agustino, Yudi P. (2019). Bukittinggi Raih Adipura Tiga Kali Beruntun. Dalam *rri.com* : http://rri.co.id/post/berita/623503/daerah/bukittinggi_raih_adipura_tiga_kali_beruntun.html. 15 Januari. Diakses 2 Maret 2019.

Budiman, A. (2015). Strategi Mewujudkan Pemilu Berkualitas dan Berintegritas. Diakses dari <http://pasca.unej.ac.id/wp-content/uploads/2015/08/jemberrevisi-Strategi-Mewujudkan-Pemilu-Berkualitas-dan-Berintegritas.pdf>

Farisa, Fitria C. (2019). Dana Fasilitasi Alat Peraga Kampanye KPU Capai Rp 400 miliar: Dalam *kompas.com* <https://nasional.kompas.com/read/2018/09/25/22023521/dana-fasilitasi-alat-peraga-kampanye-kpu-capai-rp-400-miliar>. 25 September. Diakses 5 Februari 2019.

Farisa, Fitria C. 2019. KPU Gelar Penetapan Desain Alat Peraga Kampanye. 2019: Dalam *kompas.com* <https://nasional.kompas.com/read/2018/10/29/15082561/kpu-gelar-penetapan-desain-alat-peraga-kampanye-pemilu-2019>. 29 Oktober. Diakses 2 Februari 2019.

UNDANG-UNDANG DAN PERATURAN

Undang-undang No. 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum.

Peraturan KPU No.23 Tahun 2018 Tentang Kampanye Pemilihan Umum Tahun 2019

