

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Anggito, Albi dan Setiawan, Johan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Anholt, Simon. 2003. *Brand New Justice : How Branding Places and Products Can Help The Developing World*. London: Butterworth Heinemann.
- Cresswell, J.W. 2014. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, Onong Uchjana. 2006. *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fathoni, Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya : CV Penerbit Qiara Media.
- Gobé, Marc. 2005. *Emotional Branding*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Marzuki. 2000. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: PT Prasetia Widia Pratama.
- Moloeng, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mufid, Muhammad. 2005. *Komunikasi Regulasi Penyiaran*. Jakarta : Kencana.
- Nawawi, Hadari. 2000. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Bisnis yang Kompetitif*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT LKis Pelangi Aksara
- Rukajat, Ajat. 2018. *Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Salim, Agus. 2001. *Teori dan Paradigma Sosial*. Tiara Wacana: Yogyakarta.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Smith, J.A., Flowers, P., Larkin, M. 2009. *Interpretative Phenomenological Analysis : Theory, Method, and Research*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Wasington: Sage.
- Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2018. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Brand Management and Strategy*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : ANDI.

Skripsi

- Handayani, Rr. Gustin Chandra. 2010. *Emotional Branding Melalui Ikon Visual Merek (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Implementasi Konsep Emotional Branding Melalui Ikon Visual Merek dan Kaitannya dengan*

Pembentukan Brand Image Sour Sally). Yogyakarta: Universitas Atma Jaya.

Wibowo. Bayu Oktavian. 2017. *Analisa Emotional Branding Indosat IM3*. Surabaya: Universitas Dr. Soetomo.

Jurnal

Devina, Ria dan Andreani, Fransisca. 2015. Analisa Pengembangan Strategi Emotional Branding dalam Membangun Loyalitas Konsumen Garuda Indonesia Airlines. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 3(1), 380-395.

